

**ĐĂNG KÝ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**

**Kính gửi: Cục Xúc Tiến Thương Mại - Bộ Công Thương**

Tên thương nhân : **CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM**  
Địa chỉ trụ sở chính : Tầng 25 TTTM Sài Gòn, số 37 Tôn Đức Thắng, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh  
Điện thoại : +84 28 39 101 660  
Fax : +84 28 39 100 899  
Mã số thuế : 0301840443  
Người liên hệ : Lê Hoàng Anh Thi  
Điện thoại : 0936567495  
Email : [le.hoanganhthi@prudential.com.vn](mailto:le.hoanganhthi@prudential.com.vn)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam ("**Prudential**") đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại như sau:

**1. Tên chương trình khuyến mại:**

**"Bảo Vệ Đủ Đầy, Tổ Ấm Vững Chắc" ("**Chương trình khuyến mại**").**

**2. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/10/2024 đến hết ngày 31/12/2024

**("Thời gian khuyến mại").**

**3. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:**

Tất cả các loại Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Prudential phát hành cho khách hàng là cá nhân trong Thời gian khuyến mại ("**Hợp đồng bảo hiểm/HDBH**").

**4. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

Khu vực 1 : 3 giải "Quỹ Gia Đình Sum Vầy" và 12 giải "Quỹ Gia Đình Vui Khỏe" tổng cộng 15 giải.

Khu vực 2 : 3 giải "Quỹ Gia Đình Sum Vầy" và 12 giải "Quỹ Gia Đình Vui Khỏe" tổng cộng 15 giải.

Khu vực 3 : 3 giải "Quỹ Gia Đình Sum Vầy" và 12 giải "Quỹ Gia Đình Vui Khỏe" tổng cộng 15 giải.

**5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:**

**Khu vực 1:** An Giang, Bạc Liêu, Bến Tre, Cà Mau, Cần Thơ, Đồng Tháp, Hậu Giang, Kiên Giang, Long An, Sóc Trăng, Tiền Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long, Bình Dương, Bình Phước, Bình Thuận, Đồng Nai, Hồ Chí Minh, Tây Ninh, Vũng Tàu

**Khu vực 2:** Bình Định, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Phú Yên, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Lâm Đồng, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên-Huế

**Khu vực 3:** Hà Nội, Vĩnh Phúc, Hải Dương, Hải Phòng, Hưng Yên, Quảng Ninh, Hà Nam, Hà Tĩnh, Nam Định, Nghệ An, Ninh Bình, Thái Bình, Thanh Hóa, Bắc Giang, Bắc Kạn, Bắc Ninh, Cao Bằng, Điện Biên, Hòa Bình, Lai Châu, Lạng Sơn, Lào Cai, Phú Thọ, Sơn La, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Yên Bái

**6. Hình thức khuyến mại:** Chương trình khuyến mại mang tính may rủi có kèm theo việc mua bán hàng hóa, dịch vụ (Quay số trúng thưởng).

**7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Đối tượng tham gia và nhận thưởng của Chương trình khuyến mại là tất cả khách hàng cá nhân của Prudential có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành và được phân phối bởi: (i) Kênh phân phối Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential; (ii) Kênh bán hàng thành thị PRUVenture thỏa các điều kiện như quy định tại Thể lệ đính kèm.

Tất cả khách hàng cá nhân của Prudential có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành và được phân phối bởi Kênh đối tác ngân hàng, tư vấn viên, chuyên viên bán hàng thuộc các Kênh phân phối Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential, Kênh bán hàng thành thị PruVenture và Kênh đối tác ngân hàng không được tham gia Chương trình khuyến mại này.

**8. Tổng giá trị giải thưởng:**

Tổng trị giá giải thưởng (chưa bao gồm thuế) trong Chương trình khuyến mại là **1.980.000.000 VNĐ** (Bằng chữ: Một tỷ, chín trăm tám mươi triệu Đồng).

Prudential cam kết giải quyết các trường hợp tranh chấp và chịu trách nhiệm trước pháp luật về các vi phạm khi thực hiện Chương trình khuyến mại (nếu có); đồng thời phải báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

Thể lệ chương trình khuyến mại được đính kèm theo đây.

Prudential cam kết nội dung đăng ký nêu trên và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

**TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM**



**TRẦN THANH PHONG**  
Phó Tổng Giám Đốc Marketing

## THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo Công văn số MKT19092024 ngày 19 tháng 09 năm 2024 của

Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam)

### 1. Tên chương trình khuyến mại

**"Bảo Vệ Đủ Đầy, Tổ Ấm Vững Chắc"** ("*Chương trình khuyến mại*").

### 2. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại

Tất cả các loại Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Prudential phát hành cho khách hàng là cá nhân trong Thời gian khuyến mại ("*Hợp đồng bảo hiểm/HĐBH*").

### 3. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/10/2024 đến hết ngày 31/12/2024 ("*Thời gian khuyến mại*").

### 4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại

**Khu vực 1:** An Giang, Bạc Liêu, Bến Tre, Cà Mau, Cần Thơ, Đồng Tháp, Hậu Giang, Kiên Giang, Long An, Sóc Trăng, Tiền Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long, Bình Dương, Bình Phước, Bình Thuận, Đồng Nai, Hồ Chí Minh, Tây Ninh, Vũng Tàu

**Khu vực 2:** Bình Định, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Phú Yên, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Lâm Đồng, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên-Huế

**Khu vực 3:** Hà Nội, Vĩnh Phúc, Hải Dương, Hải Phòng, Hưng Yên, Quảng Ninh, Hà Nam, Hà Tĩnh, Nam Định, Nghệ An, Ninh Bình, Thái Bình, Thanh Hóa, Bắc Giang, Bắc Kạn, Bắc Ninh, Cao Bằng, Điện Biên, Hòa Bình, Lai Châu, Lạng Sơn, Lào Cai, Phú Thọ, Sơn La, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Yên Bái

### 5. Hình thức khuyến mại:

Chương trình khuyến mại mang tính may rủi có kèm theo việc mua bán hàng hóa, dịch vụ (Quay số trúng thưởng).

### 6. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại)

Đối tượng tham gia và nhận thưởng của Chương trình khuyến mại là tất cả khách hàng cá nhân của Prudential có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành và được phân phối bởi: (i) Kênh phân phối Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential; (ii) Kênh bán hàng thành thị PRUVenture thỏa các điều kiện như quy định tại Thẻ lệ đính kèm.

Tất cả khách hàng cá nhân của Prudential có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành và được phân phối bởi Kênh đối tác ngân hàng, tư vấn viên, chuyên viên bán hàng thuộc các Kênh phân phối Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential, Kênh bán hàng thành thị PruVenture và Kênh đối tác ngân hàng không được tham gia Chương trình khuyến mại này.

### 7. Cơ cấu giải thưởng

|                  | Cơ cấu giải thưởng               | Nội dung giải thưởng | Trị giá giải thưởng (chưa bao gồm thuế TNCN) (VNĐ) | Số giải/đợt quay số thưởng | Số đợt quay số thưởng | Giá trị giải thưởng (chưa bao gồm thuế TNCN) (VNĐ) |
|------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Khu vực 1</b> | Giải nhất “Quỹ Gia Đình Sum Vầy” | Tiền mặt             | 100.000.000                                        | 1                          | 3                     | 300.000.000                                        |
|                  | Giải nhì “Quỹ Gia Đình Vui Khỏe” | Tiền mặt             | 30.000.000                                         | 4                          | 3                     | 360.000.000                                        |
| <b>Khu vực 2</b> | Giải nhất “Quỹ Gia Đình Sum Vầy” | Tiền mặt             | 100.000.000                                        | 1                          | 3                     | 300.000.000                                        |
|                  | Giải nhì “Quỹ Gia Đình Vui Khỏe” | Tiền mặt             | 30.000.000                                         | 4                          | 3                     | 360.000.000                                        |
| <b>Khu vực 3</b> | Giải nhất “Quỹ Gia Đình Sum Vầy” | Tiền mặt             | 100.000.000                                        | 1                          | 3                     | 300.000.000                                        |
|                  | Giải nhì “Quỹ Gia Đình Vui Khỏe” | Tiền mặt             | 30.000.000                                         | 4                          | 3                     | 360.000.000                                        |
|                  | <b>Tổng cộng</b>                 |                      |                                                    | <b>45</b>                  |                       | <b>1.980.000.000</b>                               |

- ❖ Tổng trị giá giải thưởng (chưa bao gồm thuế Thu nhập cá nhân) trong Chương trình khuyến mại là **1.980.000.000 VNĐ** (Bằng chữ: Một tỷ, chín trăm tám mươi triệu).
- ❖ Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: Dự kiến 0.73%.

## 8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại

### 8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể Khách hàng phải thực hiện để được tham gia Chương trình khuyến mại:

Đối tượng tham gia và nhận thưởng của Chương trình khuyến mại là tất cả khách hàng cá nhân của Prudential có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành và được phân phối bởi: (i) Kênh phân phối Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential, (ii) Kênh bán hàng thành thị PRUVenture thoả mãn đầy đủ các điều kiện sau:

- ❖ Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và phát hành thành Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ trong khoảng thời gian từ ngày 01/10/2024 đến hết ngày 31/12/2024 và Khách hàng đã nộp đầy đủ các giấy tờ được yêu cầu bổ sung (nếu có).
- ❖ Mỗi Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ tham gia Chương trình khuyến mại sẽ bao gồm một (01) Sản phẩm bảo hiểm chính và có thể đính kèm sản phẩm bổ trợ (không bắt buộc).
- ❖ Phí bảo hiểm được tính trong Chương trình khuyến mại là phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của một (01) Hợp đồng bảo hiểm, không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm/đóng thêm (nếu có) và đáp ứng các điều kiện liệt kê như bên dưới:

Định kỳ đóng phí của Hợp đồng bảo hiểm phải là phí nửa năm hoặc phí năm. Trong đó, kỳ đóng phí đầu tiên được xác định như sau:

- (i) Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí là nửa năm, kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm = mức Phí bảo hiểm nửa năm.
- (ii) Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí năm, kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm = mức Phí bảo hiểm năm.
- ❖ Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có kỳ đóng phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của một (01) Hợp đồng bảo hiểm:
  - (i) Từ **15.000.000 VNĐ** đến dưới **50.000.000 VNĐ** sẽ nhận được một (01) Mã số dự thưởng ("**Mã số dự thưởng/MSDT**"); hoặc
  - (ii) Từ **50.000.000 VNĐ** trở lên sẽ nhận được hai (02) Mã số dự thưởng.
- ❖ Mỗi Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ chỉ có thể nhận tối đa hai (02) Mã số dự thưởng. Trong trường hợp Khách hàng tham gia nhiều Hợp đồng bảo hiểm, tổng số lượng Mã số dự thưởng Khách hàng nhận được sẽ là tổng số lượng Mã số dự thưởng của tất cả các Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ.
- ❖ Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ sẽ tham gia các đợt quay số mã số dự thưởng theo quy định tại mục c điều 8.4

Trường hợp Hợp đồng bảo hiểm có điều chỉnh thì việc xác định tính hợp lệ của Hợp đồng bảo hiểm sau khi điều chỉnh để cấp Mã số dự thưởng sẽ dựa vào nội dung của Hợp đồng tại Ngày phát hành cuối cùng và phải thỏa các điều kiện khác trong mục này.

Trong trường hợp Khách hàng hủy Hợp đồng bảo hiểm hoặc điều chỉnh Hợp đồng bảo hiểm mà dẫn đến việc Hợp đồng bảo hiểm không còn thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại trong thời hạn hai mươi mốt (21) ngày cân nhắc ("**Thời hạn cân nhắc**") thì khách hàng sẽ không được tham gia Chương trình khuyến mại.

Khách hàng cần cung cấp chính xác số điện thoại và địa chỉ liên hệ cho Prudential. Prudential không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được tin nhắn thông báo Mã số dự thưởng do không cung cấp hoặc cung cấp sai/nhầm lẫn số điện thoại.

## 8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng

Cấu trúc Mã số dự thưởng của một (01) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ bao gồm: (i) Mã số Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ gồm tám (08) chữ số, và (ii) chữ số thứ tự các Mã số dự thưởng được cấp cho Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ đó một cách lần lượt.

Ví dụ: Mã số Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ là 600000000 và Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ này có hai (02) Mã số dự thưởng thì Mã số dự thưởng sẽ là 600000000001 và 600000000002.

Trong vòng năm (05) ngày làm việc kể từ ngày Prudential phát hành Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ, Khách hàng sẽ nhận được tin nhắn thông báo về Mã số dự thưởng thông qua tổng đài tin nhắn của Prudential vào số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký trong Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ. Nội dung tin nhắn như sau: "**HDXXXXXXX thỏa điều kiện nhận [số lượng MSDT] Mã số dự thưởng gồm [Tu MSDT XXX đến MSDT XXX] tu CT Bảo Vệ Du Day, To Am Vung Chac. Chi tiết liên hệ 18001247**".

Trường hợp Hợp đồng bảo hiểm có điều chỉnh và Hợp đồng bảo hiểm sau điều chỉnh vẫn hợp lệ tham gia Chương trình khuyến mại, Prudential sẽ cập nhật Mã số dự thưởng mới tương ứng qua tin nhắn thông qua tổng đài tin nhắn của Prudential vào số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký trong Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ. Nội dung tin nhắn như sau: “*HDXXXXXXXX thoa dieu kien nhan [so luong MSDT] Ma so du thuong gom [Tu MSDT XXX den MSDT XXX] tu CT Bao Ve Du Day, To Am Vung Chac. Chi tiet lien he 18001247*”.

Trong trường hợp Khách hàng cần bổ sung các giấy tờ cho Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ đã được phát hành trong khoảng thời gian diễn ra Chương trình khuyến mại, thời hạn nộp lại giấy tờ không chậm hơn 12 giờ trưa ngày 05/01/2025. Mã số dự thưởng được cấp muộn nhất cho Khách hàng này vào cùng ngày.

Trường hợp Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ điều chỉnh thì toàn bộ Mã số dự thưởng cũ sẽ được hủy bỏ và thay thế bằng Mã số dự thưởng mới theo điều khoản và điều kiện nêu trên.

### **8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng**

Bằng chứng xác định trúng thưởng là Mã số dự thưởng được Prudential phát hành hợp lệ cho các Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ thỏa mãn các điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại.

Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng: Dự kiến 250.000 Mã số dự thưởng.

### **8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng**

#### **a. Thời gian xác định trúng thưởng:**

Lễ quay số xác định trúng thưởng đợt 1 dự kiến sẽ được tổ chức vào ngày 08/11/2024

Lễ quay số xác định trúng thưởng đợt 2 dự kiến sẽ được tổ chức vào ngày 09/12/2024

Lễ quay số xác định trúng thưởng đợt 3 dự kiến sẽ được tổ chức vào ngày 10/01/2025

#### **b. Địa điểm xác định trúng thưởng:**

Các lễ quay số xác định trúng thưởng dự kiến sẽ được tổ chức tại Sai Gon Trade Center, Số 37 Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh dưới sự chứng kiến của đại diện Prudential, đại diện Khách hàng tham dự Chương trình khuyến mại.

#### **c. Cách thức xác định trúng thưởng:**

- ❖ Việc quay số xác định trúng thưởng sẽ được thực hiện một cách ngẫu nhiên bằng phần mềm quay thưởng tự động.
- ❖ Phần mềm này tích hợp tự động Mã số dự thưởng của toàn bộ Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ. Việc quay số sẽ được tiến hành quay ba đợt với đủ số lượng giải thưởng theo từng đợt đã công bố trong thể lệ (mỗi đợt gồm 5 giải thưởng cho Khu vực 1, 5 giải thưởng cho Khu vực 2 và 5 giải thưởng cho Khu vực 3). Mỗi đợt sẽ được tiến hành quay số từ giải quà tặng có giá trị thấp nhất đến giải quà tặng có giá trị cao nhất tại từng khu vực.
- ❖ Prudential sẽ tiến hành quay số xác định trúng thưởng theo 3 đợt khác nhau. Chi tiết:
  - Đợt 1: Dành cho các Mã số dự thưởng được phát hành trong thời gian từ 01/10/2024 đến hết ngày 31/10/2024 và không bị hủy trước ngày 08/11/2024
  - Đợt 2: Dành cho các Mã số dự thưởng được phát hành trong thời gian từ 01/11/2024 đến hết ngày 30/11/2024 và không bị hủy trước ngày 09/12/2024

- Đợt 3: Dành cho các Mã số dự thưởng được phát hành trong thời gian từ 01/12/2024 đến hết ngày 05/01/2025 và không bị hủy trước ngày 10/01/2025

- ❖ Kết quả của lễ quay số xác định trúng thưởng sẽ được lập thành văn bản và có xác nhận của các bên chứng kiến.

### 8.5 Thông báo trúng thưởng

Trong vòng năm (05) ngày sau khi xác định được Khách hàng trúng thưởng, Khách hàng có Mã số dự thưởng trúng thưởng sẽ nhận được tin nhắn thông báo trúng thưởng được gửi đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký thông qua tổng đài tin nhắn của Prudential. Nội dung tin nhắn như sau: "*Chúc mừng QK có HDXXXXXXXX da trung [Ten giai thuong] tu CT Bao Ve Du Day, To Am Vung Chac. Prudential se lien he de huong dan QK Thu tuc nhan giai. Chi tiet lien he 18001247*".

Trong vòng mười (10) ngày sau khi nhận được tin nhắn thông báo trúng thưởng, Tổng đài Phục vụ Khách hàng **1800 1247** của Prudential sẽ liên hệ bằng cách gọi trực tiếp đến Khách hàng trúng thưởng theo số điện thoại di động Khách hàng đã đăng ký với Prudential để thông báo về thời gian, địa điểm và thủ tục nhận thưởng. Đồng thời Prudential đăng tải danh sách Khách hàng trúng thưởng lên website chính thức của Prudential tại địa chỉ <https://www.prudential.com.vn> và đăng thông tin một (01) lần trên báo Lao Động trong vòng 10 (mười) ngày kể từ ngày xác định được Khách hàng trúng thưởng.

Prudential sẽ thông báo kết quả ưu đãi cho Khách hàng theo số điện thoại di động Khách hàng đã đăng ký với Prudential khi Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ.

### 8.6 Thời gian, địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

#### a. Địa điểm trao thưởng và cách thức trao thưởng

Quà thưởng sẽ được trao trực tiếp đến khách hàng trúng thưởng theo các thông tin: nhân thân và thông tin tài khoản ngân hàng nhận thưởng mà khách hàng cung cấp khi Tổng đài Phục vụ Khách hàng **1800 1247 liên hệ thông báo trúng thưởng đến khách hàng**, kèm theo chứng từ có liên quan đến giải thưởng (nếu có). Prudential sẽ chịu mọi chi phí liên quan đến việc trao thưởng.

#### b. Thủ tục trao thưởng

Khách hàng được xem là trúng thưởng hợp lệ và được nhận giải thưởng nếu đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- ❖ Khách hàng có số Hợp đồng hiển thị trong tin nhắn thông báo trúng thưởng do Prudential gửi đến số điện thoại di động Khách hàng đã đăng ký
- ❖ Mã số dự thưởng được công bố trong danh sách Khách hàng trúng thưởng.

Quy trình Prudential thực hiện trao thưởng đến khách hàng trúng thưởng như sau:

Để nhận thưởng, trong vòng bảy (07) ngày sau khi khách hàng nhận được cuộc gọi từ tổng đài của Prudential, khách hàng cần cung cấp cho Prudential các bản cứng của các giấy tờ sau qua đường bưu điện cho Bộ phận Quản lý Thương hiệu và Chiến dịch Marketing công ty Prudential Việt Nam theo địa chỉ:

*Bộ phận Quản lý Thương hiệu và Chiến dịch Marketing công ty Prudential Việt Nam  
Địa chỉ: Số 08 Hoàng Văn Thái, phường Tân Phú, quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh  
Số điện thoại: 02839101660*

Các giấy tờ khách hàng trúng thưởng cần cung cấp bao gồm:

- ❖ Bản sao không cần chứng thực của bộ Hợp đồng bảo hiểm

- ❖ Bản sao không cần chứng thực của tin nhắn thông báo số Hợp đồng có Mã số dự thưởng hợp lệ gửi đến số điện thoại di động Khách hàng đã đăng ký khi có Hợp đồng bảo hiểm
- ❖ Bản chính hoặc bản sao chứng thực của chứng minh nhân dân/căn cước công dân/hộ chiếu của Khách hàng.
- ❖ Trường hợp Khách hàng ủy quyền cho người khác nhận thay, ngoài việc cung cấp những giấy tờ như trên, khách hàng phải cung cấp thêm bản sao y chứng thực bản gốc chứng minh nhân dân/căn cước công dân/hộ chiếu người được ủy quyền, bản sao có chứng thực chứng minh nhân dân/căn cước công dân hoặc hộ chiếu của Khách hàng và bản gốc giấy ủy quyền được công chứng hợp lệ theo quy định pháp luật.

Sau khi Prudential nhận được đầy đủ các giấy tờ nêu trên từ khách hàng trúng thưởng, Prudential sẽ tiến hành thực hiện trao thưởng đến thông tin tài khoản ngân hàng nhận thưởng mà khách hàng cung cấp.

#### **c. Thời gian trao thưởng**

Thời gian Prudential có trách nhiệm trao thưởng cho Khách hàng của Chương trình khuyến mại là trong vòng bốn mươi lăm (45) ngày kể từ ngày kết thúc Thời gian khuyến mại.

#### **d. Trách nhiệm của Khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập cá nhân**

Prudential chịu Thuế thu nhập cá nhân cho khách hàng từ việc trúng thưởng Chương trình khuyến mại (nếu có) và sẽ thực hiện nộp thuế theo quy định của pháp luật.

### **9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại**

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ Tổng đài Phục vụ khách hàng: **18001247**.

### **10. Trách nhiệm công bố thông tin**

Thể lệ và thông tin chi tiết Chương trình khuyến mại được đăng trên website của Prudential tại địa chỉ <https://www.prudential.com.vn> và tại các địa điểm thực hiện Chương trình khuyến mại; được đăng ít nhất một (01) lần trên báo Lao Động trong khoảng Thời gian khuyến mại.

Kết quả trúng thưởng và danh sách Khách hàng trúng thưởng sẽ được công bố trên website của Prudential tại địa chỉ <https://www.prudential.com.vn> và tại các địa điểm thực hiện Chương trình khuyến mại, đồng thời đăng thông tin ít nhất một (01) lần trên báo Lao Động trong vòng mười lăm (15) ngày làm việc kể từ ngày có kết quả trúng thưởng.

### **11. Các quy định khác**

- a. Prudential hoàn toàn chịu trách nhiệm trong việc quản lý khâu in ấn, phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng trong Chương trình khuyến mại. Việc tổ chức Chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính công bằng, minh bạch và khách quan.
- b. Nếu được Khách hàng trúng thưởng đồng ý, Prudential sẽ sử dụng tên và hình ảnh của Khách hàng trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại.
- c. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Prudential có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.
- d. Sau khi kết thúc Chương trình khuyến mại, Prudential có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện Chương trình khuyến mại trên theo đúng quy định của pháp luật về thời hạn báo cáo, hồ sơ báo cáo và các giấy tờ kèm theo.



- e. Prudential không phải là đơn vị cung cấp giải thưởng. Sản phẩm được dùng làm giải thưởng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp giải thưởng có liên quan (nếu có). Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến giải thưởng, Khách hàng liên hệ trực tiếp với Prudential (qua tổng đài **1800 1247**) để giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, Prudential sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.
- f. Đối với những giải thưởng không có người trúng thưởng, Prudential phải có trách nhiệm trích nộp bằng tiền mặt 50% trị giá đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật Thương mại.

**TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM**



**TRẦN THANH PHONG**  
Phó Tổng Giám Đốc Marketing

