

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

- Tên chương trình khuyến mại:** “Khi Cần Mình Có Nhau, Rước Tài Lộc Trần Đây”
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn Quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ 08 giờ 00 phút ngày **07/02/2025** đến hết 23 giờ 59 phút ngày **28/02/2025**. Chương trình khuyến mại này được áp dụng theo múi giờ Việt Nam.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Các Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam (“Prudential”) phát hành thông qua kênh phân phối Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential và kênh Bán Hàng Thành Thị PRUVenture (“**Hợp đồng**”/“**Hợp đồng bảo hiểm**”).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
Voucher mua sắm điện tử Got It hoặc Urbox trị giá 1.500.000 VNĐ.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**
Khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm (BMBH) của các Hợp đồng bảo hiểm được Prudential phát hành thông qua kênh phân phối Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential và kênh Bán Hàng Thành Thị PRUVenture trong thời gian khuyến mại và thỏa đồng thời các điều kiện sau (được gọi là “**Khách Hàng**”/ “**Khách hàng hợp lệ**”):

Đối với quà tặng là Voucher mua sắm điện tử Got It hoặc Urbox trị giá 1.500.000 VNĐ: Khách hàng hợp lệ có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm nằm trong 568 hồ sơ yêu cầu bảo hiểm thỏa đồng thời các điều kiện:

- Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“**HSYCBH**”) được nộp từ 08 giờ 00 phút ngày 07/02/2025 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 28/02/2025.
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên khi nộp và phát hành thành Hợp đồng, không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm (nếu có) từ 15.000.000 VNĐ trở lên.
- Số lượng Voucher Mua sắm điện tử Got It hoặc Urbox trị giá 1.500.000 VNĐ vẫn còn.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Quà tặng	Trị giá tương đương (VNĐ/mỗi quà tặng)	Số lượng quà tặng	Mức phí thực thu lần đầu của một (01) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ (VNĐ)
Quà tặng áp dụng là quà tặng điện tử (Voucher mua sắm Got It, Urbox điện tử...). Lưu ý không sử dụng dạng phiếu giảm giá trực tiếp phí bảo hiểm hoặc	1.500.000 VNĐ	568	Từ 15.000.000 VNĐ trở lên



voucher Voucher mua sắm Got It, Urbox bằng giấy.			
---	--	--	--

- Prudential chịu Thuế thu nhập cá nhân cho Khách hàng từ việc trúng thưởng Chương trình khuyến mại (nếu có) và sẽ thực hiện nộp thuế theo quy định của pháp luật.
- Prudential sẽ chịu phí vận chuyển quà tặng (nếu có) đến Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại này.
- Quà tặng điện tử sẽ không được chuyển đổi sang loại quà tặng bằng giấy.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 852.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Tám trăm năm mươi hai triệu đồng). Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa được khuyến mại dự kiến là 10%.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1 Điều kiện nhận quà tặng khuyến mại:

568 Voucher Mua sắm điện tử Got It hoặc Urbox trị giá 1.500.000 VNĐ áp dụng cho các hồ sơ yêu cầu bảo hiểm thỏa đồng thời các điều kiện:

- Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“**HSYCBH**”) được nộp từ 08 giờ 00 phút ngày 07/02/2025 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 28/02/2025.
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên khi nộp và phát hành thành Hợp đồng, không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm (nếu có) từ 15.000.000 VNĐ trở lên.
- Số lượng Voucher Mua sắm điện tử Got It hoặc Urbox trị giá 1.500.000 VNĐ vẫn còn.

Hợp đồng bảo hiểm có ngày phát hành đầu tiên và ngày phát hành sau cùng (trong trường hợp có điều chỉnh) không trễ hơn 23 giờ 59 phút ngày 28/02/2025 và không bị hủy trong thời hạn cân nhắc 21 ngày và cần được duy trì trong suốt năm đầu tiên của Hợp đồng.

Chương trình khuyến mại này chỉ áp dụng đối với Sản phẩm Bảo hiểm liên kết chung (PRU-Chủ động cuộc sống, PRU-Bảo vệ tối ưu, PRU-Hành trang trưởng thành, PRU-Vững chắc) và Sản phẩm Bảo hiểm liên kết đơn vị (PRU-Đầu tư linh hoạt).

Mỗi Hợp đồng bảo hiểm tham gia Chương trình khuyến mại sẽ bao gồm một (01) Sản phẩm bảo hiểm chính là Sản phẩm Bảo hiểm liên kết chung (PRU-Chủ động cuộc sống, PRU-Bảo vệ tối ưu, PRU-Hành trang trưởng thành, PRU-Vững chắc) và Sản phẩm Bảo hiểm liên kết đơn vị (PRU-Đầu tư linh hoạt) và phải đính kèm ít nhất hai (02) sản phẩm nằm trong số các sản phẩm bổ trợ sau:

- Sản phẩm bảo hiểm bổ trợ Bảo hiểm Bệnh lý nghiêm trọng.
- Sản phẩm bảo hiểm bổ trợ Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo từ giai đoạn đầu.
- Sản phẩm bảo hiểm bổ trợ Bảo vệ sức khỏe PRU-HÀNH TRANG VUI KHỎE

Trường hợp Hợp đồng bảo hiểm có điều chỉnh trong thời hạn 21 ngày cân nhắc và sau điều chỉnh vẫn hợp lệ để tham gia Chương trình khuyến mại, Prudential sẽ cập nhật kết quả quà tặng cho Khách hàng thông qua tin nhắn xác nhận ưu đãi mới.

Trường hợp khách hàng hủy Hợp đồng hoặc điều chỉnh Hợp đồng trong thời hạn 21 ngày cân nhắc, dẫn đến việc Hợp đồng không còn thỏa điều kiện nhận quà theo quy định của Chương trình khuyến mại, Prudential sẽ thông báo cho Khách hàng qua tin nhắn theo số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Prudential.

Các Hợp đồng bảo hiểm được nhận quà tặng từ Chương trình khuyến mại cần được duy trì hiệu lực ít nhất là 1 năm kể từ ngày Hợp đồng bảo hiểm được ký. Prudential có toàn quyền thu hồi lại phần quà đã tặng nếu Hợp đồng bảo hiểm bị mất hiệu lực/tạm ngưng trong năm đầu tiên do nguyên nhân từ phía Khách hàng.

Chương trình có thể kết thúc sớm hơn dự kiến khi tất cả quà tặng của Chương trình khuyến mãi này đã hết.

10.2 Cách thức thông báo:

- Prudential sẽ thông báo kết quả của Chương trình cho Khách hàng theo số điện thoại di động Khách hàng đã đăng ký với Prudential khi Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đáp ứng điều kiện nhận ưu đãi.
- Khách hàng cần cung cấp chính xác số điện thoại và địa chỉ liên hệ cho Prudential. Prudential sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được tin nhắn thông báo do không cung cấp hoặc cung cấp nhầm số điện thoại.

10.3 Cách thức trao quà:

- Quà tặng sẽ được gửi về địa chỉ khách hàng cung cấp trong hợp đồng bảo hiểm sau khi Hợp đồng hết thời hạn 21 ngày cân nhắc và vẫn thỏa điều kiện chương trình, không trễ hơn ngày 01/06/2025, trừ trường hợp có khó khăn khách quan.
- Trường hợp có những khó khăn khách quan dẫn đến việc không thể thực hiện được việc trao quà tặng như trên, Prudential sẽ nỗ lực trao quà cho Khách hàng trong thời gian sớm nhất có thể khi sự kiện khách quan gây khó khăn cho việc trao quà không còn.
- Prudential sẽ không giải quyết bất kỳ khiếu nại nào về Chương trình khuyến mại sau 4 tháng kể từ ngày kết thúc Chương trình.

11. Các quy định khác:

- Chương trình không áp dụng cho:
 - + Nhân viên đang làm việc tại Prudential.
 - + Tư vấn viên, Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential.
 - + Bên mua bảo hiểm là tổ chức hoặc doanh nghiệp.

+ Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân có Hợp đồng bảo hiểm được bán qua kênh đối tác ngân hàng.

- Mỗi hợp đồng chỉ được áp dụng một phần quà thuộc chương trình này, không được chuyển giao hoặc cộng dồn sang hợp đồng khác.
- Trường hợp nếu Khách hàng có nhiều hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong thời gian diễn ra Chương trình khuyến mại này và các hồ sơ yêu cầu bảo hiểm của Khách hàng có cùng người được bảo hiểm chính, thì Khách hàng chỉ được áp dụng xét duyệt quà tặng đối với hồ sơ yêu cầu bảo hiểm thỏa điều kiện nộp đầu tiên từ 08 giờ 00 phút ngày 07/02/2025 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 28/02/2025, không áp dụng xét duyệt quà tặng cho hồ sơ yêu cầu bảo hiểm thứ 2 trở đi cho dù hồ sơ yêu cầu bảo hiểm nộp đầu tiên đã hủy hoặc Hợp đồng không được phát hành vì bất kỳ lý do nào.
- Prudential có trách nhiệm thông báo về thể lệ Chương trình trên website www.prudential.com.vn và/hoặc tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential và kênh Bán Hàng Thành Thị PRUVenture thuộc khu vực theo mục 7.
- Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc: để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng **1800 1247**.
- Một khách hàng có thể cùng lúc nhận được nhiều phần quà từ những Chương trình khuyến mãi khác nhau do Prudential thực hiện nếu Hợp đồng của khách hàng thỏa đồng thời các điều khoản, điều kiện của các Chương trình khuyến mại này và số lượng quà tặng vẫn còn.

12. Các điều khoản chung:

- Khi tham gia Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của Khách hàng, Prudential sẽ có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo thương mại và thông báo rộng rãi với công chúng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
- Prudential sẽ thực hiện thông báo đến cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền và đảm bảo đầy đủ quyền lợi khách hàng đã tham gia chương trình.
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Prudential sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại.
- Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến sự điều hành, quản lý và bảo vệ tính công bằng, tình trạng nguyên vẹn hay việc thực hiện hợp thức Chương trình, Prudential có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc

toàn bộ Chương trình và/hoặc có thể loại ra khỏi Chương trình bất kỳ cá nhân nào trong bất kỳ trường hợp nào có liên quan đến việc gây rối, phá hoại hay gian lận trong Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.

- Prudential không phải là nhà cung cấp quà tặng. Các sản phẩm được sử dụng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến sản phẩm, bao gồm chính sách bảo hành sản phẩm, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, Prudential sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

Prudential cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ

PRUDENTIAL VIỆT NAM



TRẦN THANH PHONG

Phó Tổng Giám Đốc Marketing