

**THÔNG BÁO SỬA ĐỔI
THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI**

Tên chương trình khuyến mại: “An tâm sức khỏe – Tỏa sáng tương lai”

Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

Phạm vi áp dụng: Toàn quốc.

I. Nội dung điều chỉnh:

❖ Trước khi điều chỉnh:

10.2. Cách thức thông báo:

- Prudential sẽ thông báo cho Khách hàng khi Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đáp ứng điều kiện nhận khuyến mại, thông qua hình thức tin nhắn theo số điện thoại di động (SMS) Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm. Ngày thông báo không trễ hơn 30/04/2026.

10.3. Cách thức trao quà:

- Quà tặng sẽ được Prudential gửi đến số điện thoại do Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm sau khi Hợp đồng hết thời hạn 21 ngày cân nhắc và vẫn thỏa điều kiện nhận quà tặng khuyến mại, nhưng không trễ hơn 30/04/2026.

❖ Sau khi điều chỉnh:

10.2. Cách thức thông báo:

- Prudential sẽ thông báo cho Khách hàng khi Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đáp ứng điều kiện nhận khuyến mại, thông qua hình thức tin nhắn theo số điện thoại di động (SMS) Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm. Ngày thông báo không trễ hơn 31/07/2026.

10.3. Cách thức trao quà:

- Quà tặng sẽ được Prudential gửi đến số điện thoại do Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm sau khi Hợp đồng hết thời hạn 21 ngày cân nhắc và vẫn thỏa điều kiện nhận quà tặng khuyến mại, nhưng không trễ hơn 31/07/2026.

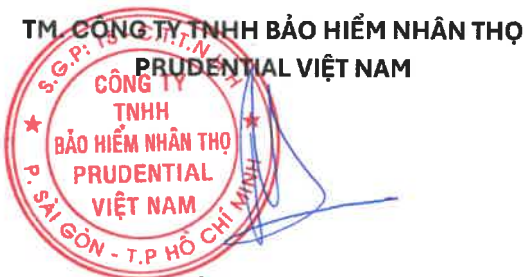
II. Lý do điều chỉnh:

Gia hạn thời gian thông báo và trao quà tặng nhằm tạo điều kiện cho những khách hàng chưa kịp xác nhận và đổi quà tặng tính đến ngày 30/04/2026.

Mọi nội dung khác của thể lệ chương trình khuyến mại không nêu ra trong nội dung điều chỉnh theo thông báo này vẫn được giữ nguyên.

Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam cam kết:

- Thông báo công khai thông tin về chương trình khuyến mại (đã được sửa đổi, bổ sung nội dung) trên website www.prudential.com.vn theo quy định.
- Thực hiện chương trình khuyến mại đúng theo thể lệ đã thông báo và quy định của pháp luật hiện hành.



PHÒNG BÁC KHANG

Phó Tổng Giám Đốc Khối Khách Hàng, Tiếp Thị và Sản Phẩm

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI “AN TÂM SỨC KHỎE – TỎA SÁNG TƯƠNG LAI”

- Tên Chương trình khuyến mại:** An tâm sức khỏe – Tỏa sáng tương lai (“Chương trình”).
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ 08 giờ 00 phút ngày 07/01/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 21/01/2026. Chương trình khuyến mại này được áp dụng theo múi giờ Việt Nam.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam (“Prudential”) phát hành thông qua kênh phân phối Đại lý tại các Văn Phòng Tổng Đại Lý Prudential và kênh Bán Hàng Thành Thị PRUVenture (“Hợp đồng”)/ (“Hợp đồng bảo hiểm”).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Voucher mua sắm điện tử Urbox.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm (BMBH) (“Khách hàng hợp lệ”/“Khách hàng”) có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành thông qua kênh phân phối Đại lý tại các Văn Phòng Tổng Đại Lý Prudential và kênh Bán Hàng Thành Thị PRUVenture trong thời gian khuyến mại thì sẽ được xét nhận quà tặng theo Điều 10.

Chương trình không áp dụng cho:

- Tư vấn viên, Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential.
- Bên mua bảo hiểm là tổ chức hoặc doanh nghiệp.
- Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân có Hợp đồng bảo hiểm được bán qua kênh Đối Tác Ngân Hàng.

8. Cơ cấu quà tặng:

Điều kiện	Quà tặng	Giá trị quà tặng (VNĐ/ phần quà)	Mức phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên của một (01) Hợp đồng hợp lệ (VNĐ)
Hợp đồng có sản phẩm bảo hiểm chính của Prudential và đính kèm ít nhất 4 Sản phẩm bảo hiểm bán cùng, trong đó có ít nhất 1 Sản phẩm bảo hiểm bán cùng PRU- Hành Trang Vui Khỏe	01 Voucher mua sắm điện tử Urbox trên mỗi Sản phẩm bảo hiểm bán cùng PRU- Hành Trang Vui Khỏe Quà tặng tối đa: 04 Voucher mua sắm điện tử Urbox	500,000	Từ 16,000,000 VNĐ trở lên

- Prudential sẽ chịu phí vận chuyển quà tặng (nếu có) đến Khách hàng thỏa điều kiện nhận quà tặng của Chương trình này.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 1,000,000,000 VNĐ (Bằng chữ: Một tỷ đồng). Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa được khuyến mại dự kiến là 3%.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1. Điều kiện nhận quà tặng:

10.1.1. Đối với quà tặng là Voucher mua sắm điện tử Urbox:

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau (“Hợp đồng hợp lệ”):

- Có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCBH) không có cùng người được bảo hiểm chính và được nộp thông qua kênh phân phối Đại lý tại các Văn Phòng Tổng Đại Lý Prudential và kênh Bán

Hàng Thành Thị PRUVenture từ 08 giờ 00 phút ngày 07/01/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 21/01/2026.

- Có ngày phát hành đầu tiên và ngày phát hành sau cùng (trong trường hợp có điều chỉnh) nằm trong thời gian từ 08 giờ 00 phút ngày 07/01/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 31/01/2026.
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên (bao gồm cả khi nộp HSYCBH và khi phát hành thành Hợp đồng) từ 16,000,000 VNĐ trở lên, không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm/đóng thêm (nếu có).
- Có sản phẩm bảo hiểm chính của Prudential và phải đính kèm ít nhất 4 Sản phẩm bảo hiểm bán cùng bất kỳ, trong đó có ít nhất 1 Sản phẩm bảo hiểm bán cùng PRU- Hành Trang Vui Khỏe.

10.1.2. Điều kiện khác:

- Hợp đồng thỏa điều kiện nhận quà tặng từ chương trình khuyến mại là Hợp đồng đã qua Thời gian 21 ngày cân nhắc và không trễ hơn 15/03/2026. Trường hợp khách hàng hủy Hợp đồng hoặc điều chỉnh Hợp đồng trong thời hạn 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc Hợp đồng không còn hợp lệ để tham gia Chương trình khuyến mại, khách hàng sẽ không còn là khách hàng hợp lệ của chương trình khuyến mại.
- Trường hợp khách hàng có nhiều HSYCBH có cùng người được bảo hiểm chính tham gia Chương trình, thì chỉ áp dụng xét duyệt quà tặng đối với HSYCBH đầu tiên thỏa điều kiện, không áp dụng xét duyệt quà tặng cho HSYCBH thứ 2 trở đi cho dù HSYCBH nộp đầu tiên đã hủy hoặc không được phát hành thành Hợp đồng.
- Các Hợp đồng bảo hiểm được nhận quà tặng từ Chương trình khuyến mại cần được duy trì hiệu lực ít nhất là 1 năm kể từ ngày Hợp đồng bảo hiểm được phát hành thành công. Prudential có quyền thu hồi lại phần quà đã tặng nếu Hợp đồng bảo hiểm bị mất hiệu lực trong năm đầu tiên do nguyên nhân từ phía Khách hàng.
- Khách hàng có thể nhận nhiều quà tặng từ các Chương trình khuyến mại khác nhau của Prudential nếu khách hàng thỏa đồng thời quy định của từng Chương trình.
- Mỗi Hợp đồng chỉ được áp dụng một phần quà thuộc Chương trình khuyến mại này, không được chuyển giao hoặc cộng dồn sang Hợp đồng khác.

10.2. Cách thức thông báo:

- Prudential sẽ thông báo cho Khách hàng khi Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đáp ứng điều kiện nhận khuyến mại, thông qua hình thức tin nhắn theo số điện thoại di động (SMS) Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm. Ngày thông báo không trễ hơn 30/04/2026.
- Khách hàng cần cung cấp chính xác số điện thoại di động cho Prudential. Prudential sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được tin nhắn thông báo do không cung cấp, cung cấp sai hoặc không còn sử dụng số điện thoại di động đã đăng ký.

10.3. Cách thức trao quà:

- Quà tặng sẽ được Prudential gửi đến số điện thoại do Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm sau khi Hợp đồng hết thời hạn 21 ngày cân nhắc và vẫn thỏa điều kiện nhận quà tặng khuyến mại, nhưng không trễ hơn 30/04/2026.
- Trường hợp có những khó khăn khách quan dẫn đến không thể thực hiện được việc trao quà tặng theo thời hạn như trên, Prudential sẽ nỗ lực trao quà cho Khách hàng trong thời gian sớm nhất có thể khi sự kiện, trở ngại khách quan gây khó khăn cho việc trao quà không còn. Thời gian giao dự kiến mới sẽ được thông báo qua hình thức tin nhắn SMS.

11. Quyền và nghĩa vụ của Prudential:

- Prudential có trách nhiệm thông báo về thể lệ Chương trình trên website www.prudential.com.vn.
- Khi tổ chức Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của Khách hàng, Prudential sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo, thương mại và thông báo rộng rãi với công chúng.

- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Thẻ lệ Chương trình khuyến mại có thể thay đổi tại từng thời điểm. Sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật (nếu có), Prudential sẽ thông báo thay đổi cho khách hàng trên website www.prudential.com.vn.
- Trong trường hợp xảy ra sự kiện bất khả kháng theo quy định của pháp luật hoặc vì những lý do khách quan nằm ngoài khả năng kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential, dẫn đến việc Chương trình khuyến mại không thể triển khai theo kế hoạch, Prudential có quyền hủy bỏ hoặc kết thúc Chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật hiện hành.
- Các sản phẩm dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các Nhà cung cấp với điều kiện và điều khoản sử dụng do Nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tham chiếu và tuân thủ các điều khoản và điều kiện do Nhà cung cấp quà tặng quy định. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay cần hỗ trợ liên quan đến quà tặng, Khách hàng có thể liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential 1800 1247 và/hoặc liên hệ trực tiếp với Nhà cung cấp để được hỗ trợ.

12. Quyền và nghĩa vụ của Khách hàng:

- Được nhận Voucher mua sắm điện tử Urbox nếu đáp ứng theo các quy định trong Thẻ lệ chương trình khuyến mại này.
- Khi tham gia Chương trình này, Khách hàng có quyền yêu cầu tra soát hoặc thắc mắc về việc trao quà của Chương trình (nếu có), Prudential sẽ dựa vào Thẻ lệ Chương trình này để làm căn cứ giải đáp thắc mắc của Khách hàng.

13. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc:

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Khách hàng vui lòng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential theo số điện thoại **1800 1247**.



VŨ THANH TRÚC
Giám Đốc Quản Lý Thương Hiệu & Chiến Dịch Marketing

