

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

“Lan Tỏa Bảo Vệ Cùng PRUKhỏe Linh Hoạt”

- Tên Chương trình khuyến mại:** Lan Tỏa Bảo Vệ Cùng PRUKhỏe Linh Hoạt (“Chương trình”).
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ 08 giờ 00 phút ngày 15/09/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/09/2026. Chương trình khuyến mại này được áp dụng theo múi giờ Việt Nam.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Các Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam (“Prudential”) phát hành thông qua kênh phân phối Đại lý (“Hợp đồng”)/ (“Hợp đồng bảo hiểm”).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - E-Voucher mua sắm Got It hoặc Urbox trị giá 1,000,000 VNĐ.
 - E-Voucher mua sắm Got It hoặc Urbox trị giá 2,000,000 VNĐ.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

7.1. Khách hàng giới thiệu: Là khách hàng cá nhân hiện hữu của Prudential (“Khách hàng hiện hữu”) đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

7.1.1. Khách hàng là Bên Mua Bảo Hiểm/ Người Được Bảo Hiểm/ Người Thụ Hưởng của ít nhất 01 Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành thông qua kênh phân phối Đại lý (“Hợp đồng hiện hữu”) và Hợp đồng hiện hữu vẫn còn hiệu lực tính đến hết ngày 31/08/2026, trừ Hợp đồng bảo hiểm của các sản phẩm bảo hiểm mua trực tuyến trên website PRUMall (<https://e.prudential.com.vn/prumall>) và Sản phẩm bảo hiểm tử kỳ PRUAn Tâm Bảo Tín; và

7.1.2. Khách hàng nhận được thư mời tham gia Chương trình trực tiếp từ Prudential qua các kênh thông tin chính thức sau:

- Email – no-reply@ketnoi.prudential.com.vn
- Zalo – Prudential Vietnam
- SMS – PRUDENTIAL

7.1.3. Khách hàng giới thiệu thành công khách hàng mới tham gia Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành thông qua kênh phân phối Đại lý trong thời gian khuyến mại và đáp ứng đồng thời các điều kiện của Chương trình.

7.2. Khách hàng được giới thiệu: Là khách hàng cá nhân mới đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

7.2.1. Khách hàng là Bên mua bảo hiểm được Khách hàng hiện hữu giới thiệu tham gia Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành thông qua kênh phân phối Đại lý trong thời gian khuyến mại và thỏa các điều kiện của Chương trình, bao gồm việc mua Hợp đồng bảo hiểm mới theo quy định tại Điều 9 của Thể lệ Chương trình; và

7.2.2. Khách hàng không thuộc các đối tượng loại trừ sau đây:

- Tư vấn viên, Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential.
- Bên mua bảo hiểm là tổ chức hoặc doanh nghiệp.
- Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân có Hợp đồng bảo hiểm được bán qua kênh Đối Tác Ngân Hàng.

Khách hàng giới thiệu và Khách hàng được giới thiệu (“Khách hàng hợp lệ”/ “Khách hàng”) sẽ được xem xét nhận quà tặng theo quy định tại Điều 9 của Thể lệ Chương trình này.

8. Cơ cấu quà tặng:

Khách hàng giới thiệu và Khách hàng được giới thiệu đáp ứng đầy đủ điều kiện của Chương trình sẽ nhận quà tặng tương ứng theo bảng cơ cấu quà tặng dưới đây.



Hợp đồng Bảo hiểm (HĐBH) của Khách hàng được giới thiệu phải đồng thời thỏa mãn 3 điều kiện sau			Quà tặng dành cho Khách hàng giới thiệu	Quà tặng dành cho Khách hàng được giới thiệu
ĐIỀU KIỆN 1 Sản phẩm của HĐBH	ĐIỀU KIỆN 2 Mức phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên của một (01) HĐBH	ĐIỀU KIỆN 3 Giá trị bảo vệ của Sản phẩm PRUKhỏe Linh Hoạt		
HĐBH có sản phẩm chính là Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung PRUB ảo Vệ Tối Đa 2.0 hoặc Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết đơn vị PRU -Đầu Tư Vững Tiến và phải đính kèm ít nhất 01 Sản phẩm Bảo hiểm bán cùng PRUKhỏe Linh Hoạt	Từ 20,000,000 VNĐ trở lên	Từ 200,000,000 – 500,000,000 VNĐ	E-Voucher Got It/ Urbox trị giá 1,000,000 VNĐ	E-Voucher Got It/ Urbox trị giá 1,000,000 VNĐ
		Từ 600,000,000 – 1,000,000,000 VNĐ	E-Voucher Got It/ Urbox trị giá 2,000,000 VNĐ	E-Voucher Got It/ Urbox trị giá 2,000,000 VNĐ
		Từ 2,000,000,000 – 5,000,000,000 VNĐ	E-Voucher Got It/ Urbox trị giá 4,000,000 VNĐ	E-Voucher Got It/ Urbox trị giá 4,000,000 VNĐ
Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 557,000,000 VNĐ (Bằng chữ: Năm trăm năm mươi bảy triệu đồng).				

- Prudential sẽ chịu phí vận chuyển quà tặng (nếu có) đến Khách hàng thỏa điều kiện nhận quà tặng của Chương trình này.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

9. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

9.1. Điều kiện nhận quà tặng dành cho Khách hàng giới thiệu và Khách hàng được giới thiệu:

9.1.1. Đối với quà tặng là E-Voucher mua sắm Got It/Urbox trị giá 1,000,000 VNĐ:

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 sẽ đủ điều kiện nhận quà tặng khi Khách hàng được giới thiệu có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau (“Hợp đồng hợp lệ”):

- Có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCBH) không có cùng Người Được Bảo Hiểm chính và được nộp thông qua kênh phân phối Đại lý từ 08 giờ 00 phút ngày 15/09/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/09/2026.
- Có ngày phát hành đầu tiên và ngày phát hành sau cùng (trong trường hợp có điều chỉnh) nằm trong thời gian từ 08 giờ 00 phút ngày 15/09/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/09/2026.
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên (bao gồm cả khi nộp HSYCBH và khi phát hành thành Hợp đồng) từ 20,000,000 VNĐ trở lên, không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm/dóng thêm (nếu có).
- Có sản phẩm bảo hiểm chính là Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung **PRUB** Bảo Vệ Tối Đa 2.0 hoặc Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết đơn vị **PRU**-Đầu Tư Vững Tiến và phải đính kèm ít nhất 01 Sản phẩm Bảo hiểm bán cùng **PRUKhỏe Linh Hoạt** với giá trị bảo vệ từ 200,000,000 – 500,000,000 VNĐ.

9.1.2. Đối với quà tặng là E-Voucher mua sắm Got It/Urbox trị giá 2,000,000 VNĐ:

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 sẽ đủ điều kiện nhận quà tặng khi Khách hàng được giới thiệu có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau (“Hợp đồng hợp lệ”):

- Có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCBH) không có cùng Người Được Bảo Hiểm chính và được nộp thông qua kênh phân phối Đại lý từ 08 giờ 00 phút ngày 15/09/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/09/2026.
- Có ngày phát hành đầu tiên và ngày phát hành sau cùng (trong trường hợp có điều chỉnh) nằm trong thời gian từ 08 giờ 00 phút ngày 15/09/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/09/2026.

- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên (bao gồm cả khi nộp HSYCBH và khi phát hành thành Hợp đồng) từ 20,000,000 VNĐ trở lên, không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm/đóng thêm (nếu có).
- Có sản phẩm bảo hiểm chính là Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung **PRUBảo Vệ Tối Đa 2.0** hoặc Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết đơn vị **PRU-Đầu Tư Vững Tiến** và phải đính kèm ít nhất 01 Sản phẩm Bảo hiểm bán cùng **PRUKhỏe Linh Hoạt** với giá trị bảo vệ từ 600,000,000 – 1,000,000,000 VNĐ.

9.1.3. Đối với quà tặng là E-Voucher mua sắm Got It/Urbox trị giá 4,000,000 VNĐ

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 sẽ đủ điều kiện nhận quà tặng khi Khách hàng được giới thiệu có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau (“Hợp đồng hợp lệ”):

- Có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCBH) không có cùng Người Được Bảo Hiểm chính và được nộp thông qua kênh phân phối Đại lý từ 08 giờ 00 phút ngày 15/09/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/09/2026.
- Có ngày phát hành đầu tiên và ngày phát hành sau cùng (trong trường hợp có điều chỉnh) nằm trong thời gian từ 08 giờ 00 phút ngày 15/09/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/09/2026.
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên (bao gồm cả khi nộp HSYCBH và khi phát hành thành Hợp đồng) từ 20,000,000 VNĐ trở lên, không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm/đóng thêm (nếu có).
- Có sản phẩm bảo hiểm chính là Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung **PRUBảo Vệ Tối Đa 2.0** hoặc Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết đơn vị **PRU-Đầu Tư Vững Tiến** và phải đính kèm ít nhất 01 Sản phẩm Bảo hiểm bán cùng **PRUKhỏe Linh Hoạt** với giá trị bảo vệ từ 2,000,000,000 – 5,000,000,000 VNĐ.

9.1.4. Điều kiện khác:

- Hợp đồng hợp lệ thỏa điều kiện nhận quà tặng phải qua Thời gian 21 ngày cân nhắc và không trễ hơn 15/11/2026. Trường hợp khách hàng hủy Hợp đồng hoặc điều chỉnh Hợp đồng trong Thời hạn 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc Hợp đồng không còn hợp lệ để tham gia Chương trình, khách hàng sẽ không còn là Khách hàng hợp lệ của Chương trình.
- Trường hợp Khách hàng được giới thiệu có nhiều HSYCBH có cùng Người được bảo hiểm chính tham gia Chương trình, thì chỉ áp dụng xét duyệt quà tặng đối với HSYCBH đầu tiên thỏa điều kiện, không áp dụng xét duyệt quà tặng cho HSYCBH thứ 2 trở đi cho dù HSYCBH nộp đầu tiên đã hủy hoặc không được phát hành thành Hợp đồng.
- Các Hợp đồng được nhận quà tặng từ Chương trình cần được duy trì hiệu lực ít nhất là một (01) năm kể từ ngày Hợp đồng bảo hiểm được phát hành thành công. Prudential có quyền thu hồi lại phần quà đã tặng nếu Hợp đồng bảo hiểm bị mất hiệu lực trong năm đầu tiên do nguyên nhân từ phía Khách hàng.
- Khách hàng có thể nhận nhiều quà tặng từ các Chương trình khuyến mại khác nhau của Prudential nếu Khách hàng thỏa đồng thời quy định của từng Chương trình.
- Mỗi Khách hàng giới thiệu và Khách hàng được giới thiệu được nhận tối đa một (01) phần quà cho một Hợp đồng hợp lệ tương ứng theo cơ cấu quà tặng của Chương trình.

9.2. Cách thức thông báo và trao quà:

- Quà tặng sẽ được gửi đến số điện thoại di động của từng Khách hàng, sau khi Hợp đồng của Khách hàng được giới thiệu hết Thời hạn 21 ngày cân nhắc và vẫn thỏa điều kiện nhận quà tặng khuyến mại, nhưng không trễ hơn ngày 31/03/2027. Cụ thể:
 - Đối với Khách hàng giới thiệu: Quà tặng được gửi đến số điện thoại di động của Khách hàng do Khách hàng cung cấp và được ghi nhận trên Hợp đồng hiện hữu.
 - Đối với Khách hàng được giới thiệu: Quà tặng được gửi đến số điện thoại di động của Khách hàng do Khách hàng cung cấp và được ghi nhận trên Hợp đồng bảo hiểm đáp ứng điều kiện của Chương trình.

- Khách hàng cần cung cấp chính xác số điện thoại di động cho Prudential. Prudential sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được tin nhắn thông báo do không cung cấp, cung cấp sai hoặc không còn sử dụng số điện thoại di động đã đăng ký.
- Trường hợp có những khó khăn khách quan dẫn đến không thể thực hiện được việc trao quà tặng theo thời hạn như trên, Prudential sẽ nỗ lực trao quà cho Khách hàng trong thời gian sớm nhất có thể khi sự kiện, trở ngại khách quan gây khó khăn cho việc trao quà không còn. Thời gian giao dự kiến mới sẽ được thông báo qua hình thức tin nhắn SMS và/hoặc ZNS.

10. Quyền và nghĩa vụ của Prudential:

- Prudential có trách nhiệm thông báo về thể lệ Chương trình trên website www.prudential.com.vn.
- Khi tổ chức Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của Khách hàng, Prudential sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo, thương mại và thông báo rộng rãi với công chúng.
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Thể lệ Chương trình khuyến mại có thể thay đổi tại từng thời điểm. Sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật (nếu có), Prudential sẽ thông báo thay đổi cho khách hàng trên website www.prudential.com.vn.
- Nếu vì lý do bất khả kháng như là các sự kiện nằm ngoài tầm kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential mà các sự kiện này không thể lường trước và không thể khắc phục được, mặc dù đã áp dụng mọi biện pháp cần thiết và khả năng cho phép mà Chương trình không thể diễn ra như đã công bố, Prudential có quyền chấm dứt trước thời hạn Chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật hiện hành và thông báo trên website www.prudential.com.vn.
- Các sản phẩm dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các Nhà cung cấp với điều kiện và điều khoản sử dụng do Nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tham chiếu và tuân thủ các điều khoản và điều kiện do Nhà cung cấp quà tặng quy định. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay cần hỗ trợ liên quan đến quà tặng, Khách hàng có thể liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential 1800 1247 và/hoặc liên hệ trực tiếp với Nhà cung cấp để được hỗ trợ.

11. Quyền và nghĩa vụ của Khách hàng:

- Được nhận E-Voucher mua sắm Got It/ Urbox nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ Chương trình khuyến mại này.
- Khi tham gia Chương trình này, Khách hàng có quyền yêu cầu tra soát hoặc thắc mắc về việc trao quà của Chương trình (nếu có), Prudential sẽ dựa vào Thể lệ Chương trình này để làm căn cứ giải đáp thắc mắc của Khách hàng.

12. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc:

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Khách hàng vui lòng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential theo số điện thoại **1800 1247**.

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
PRUDENTIAL VIỆT NAM

PHÙNG BÁ KHANG
Phó Tổng Giám Đốc Khối Khách Hàng, Tiếp Thị và Sản Phẩm