

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

- Tên Chương trình khuyến mại:** “Tiếp tục bảo vệ, Nhân Bội Yêu Thương 2.0” (“Chương trình”).
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** Từ 0 giờ 00 phút ngày 11/05/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 31/05/2026. Chương trình này được áp dụng theo múi giờ Việt Nam.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam (“Prudential”) phát hành thông qua kênh phân phối đại lý (“Hợp đồng”)/ (“Hợp đồng bảo hiểm”).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
Phiếu quà tặng điện tử Got-it/Urbox trị giá 2.000.000 VNĐ
Phiếu quà tặng điện tử Got-it/Urbox trị giá 3.000.000 VNĐ
Chi tiết được quy định tại mục 8.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**
Khách hàng cá nhân là bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm được Prudential phát hành thông qua kênh phân phối đại lý từ ngày 11/05/2026 đến ngày 31/05/2026 và thỏa các điều kiện sau:
 - Khách hàng với tư cách là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm mua mới đồng thời là Bên Mua Bảo Hiểm/Người Được Bảo Hiểm/Người Thụ Hưởng hiện hữu của Hợp đồng bảo hiểm được phát hành trước đó thông qua kênh phân phối đại lý
 - Hợp đồng bảo hiểm được phát hành trước đó của khách hàng có ngày đáo hạn trong khoảng thời gian từ 01/01/2026 đến 28/02/2026 và có tình trạng đáo hạn thành công.

Khách hàng đáp ứng đầy đủ các điều kiện nêu trên (sau đây gọi chung là “**Khách hàng hợp lệ**” hoặc “**Khách hàng**”) sẽ được xem xét nhận quà tặng theo quy định tại Điều 10 của Thể lệ Chương trình này.

8. Cơ cấu quà tặng:

Mức phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên của một (01) Hợp đồng hợp lệ (VNĐ)	Quà tặng	Trị giá quà tặng (VNĐ)
Từ 18.000.000 VNĐ đến dưới 25.000.000 VNĐ	01 Phiếu quà tặng điện tử Got-it/Urbox trị giá 2.000.000 VNĐ	2.000.000 VNĐ
Từ 25.000.000 VNĐ trở lên	01 Phiếu quà tặng điện tử Got-it/Urbox trị giá 3.000.000 VNĐ	3.000.000 VNĐ

- Tổng số lượng phiếu quà tặng trong chương trình là 160 phiếu quà tặng. Chương trình sẽ kết thúc trước thời hạn khi hết quà tặng khuyến mại.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.



9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 400.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Bốn trăm triệu đồng). Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa được khuyến mại dự kiến là 12,5%.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1 Điều kiện nhận quà tặng:

10.1.1 Đối với quà tặng là 01 Phiếu quà tặng điện tử Got-it/Urbox trị giá 2.000.000 VNĐ

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau:

- Có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("HSYCBH") được nộp thông qua kênh phân phối đại lý từ 0 giờ 00 phút ngày 11/05/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 31/05/2026.
- Có ngày phát hành đầu tiên và ngày phát hành sau cùng (trong trường hợp có điều chỉnh) nằm trong thời gian từ 0 giờ 00 phút ngày 11/05/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 31/05/2026
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên (bao gồm cả khi nộp HSYCBH, khi phát hành thành Hợp đồng, và trường hợp có điều chỉnh) từ 18.000.000 VNĐ đến dưới 25.000.000 VNĐ, không áp dụng cho phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có)

10.1.2 Đối với quà tặng là 01 Phiếu quà tặng điện tử Got-it/Urbox trị giá 3.000.000 VNĐ:

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau:

- Có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("HSYCBH") được nộp thông qua kênh phân phối đại lý từ 0 giờ 00 phút ngày 11/05/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 31/05/2026.
- Có ngày phát hành đầu tiên và ngày phát hành sau cùng (trong trường hợp có điều chỉnh) nằm trong thời gian từ 0 giờ 00 phút ngày 11/05/2026 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 31/05/2026
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên (bao gồm cả khi nộp HSYCBH, khi phát hành thành Hợp đồng, và trường hợp có điều chỉnh) từ 25.000.000 VNĐ trở lên, không áp dụng cho phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).

10.2 Điều kiện khác

- Hợp đồng thỏa điều kiện nhận quà tặng từ Chương trình khuyến mại là Hợp đồng đã qua thời gian 21 ngày cân nhắc và không trễ hơn ngày 15/07/2026. Trường hợp Hợp đồng bị hủy hoặc điều chỉnh trong thời hạn 21 ngày cân nhắc, dẫn đến việc Hợp đồng không còn hợp lệ để tham gia Chương trình khuyến mại Khách hàng sẽ không còn đủ điều kiện để tham gia Chương trình khuyến mại.
- Trường hợp Khách hàng có nhiều HSYCBH có cùng người được bảo hiểm chính tham gia Chương trình, thì chỉ áp dụng xét duyệt quà tặng đối với HSYCBH đầu tiên thỏa điều kiện, không áp dụng xét duyệt quà tặng cho HSYCBH thứ 2 trở đi cho dù HSYCBH nộp đầu tiên đã hủy hoặc không được phát hành thành Hợp đồng.
- Các Hợp đồng bảo hiểm được nhận quà tặng từ Chương trình khuyến mại cần được duy trì hiệu lực ít nhất là 1 năm kể từ ngày Hợp đồng bảo hiểm được phát hành thành

công. Prudential có quyền thu hồi lại phần quà đã tặng nếu Hợp đồng bảo hiểm bị mất hiệu lực trong năm đầu tiên do nguyên nhân từ phía Khách hàng.

- Các Hợp đồng tham gia Chương trình này sẽ không đủ điều kiện để áp dụng, hưởng hoặc tham gia bất kỳ Chương trình khuyến mại nào khác trong cùng thời gian diễn ra Chương trình này của Prudential.
- Mỗi Hợp đồng chỉ được áp dụng một phần quà thuộc Chương trình khuyến mại này, không được chuyển giao hoặc cộng dồn sang Hợp đồng khác.

10.3 Hợp đồng thỏa toàn bộ điều kiện tại mục 10.1 và mục 10.2 để nhận quà tặng của Chương trình được gọi chung là “Hợp đồng hợp lệ”.

10.4 Cách thức thông báo:

- Prudential sẽ thông báo cho Khách hàng khi Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đáp ứng điều kiện nhận khuyến mại, thông qua hình thức tin nhắn theo số điện thoại di động Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm.
- Khách hàng cần cung cấp chính xác số điện thoại di động và địa chỉ liên hệ cho Prudential. Prudential sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được tin nhắn thông báo do không cung cấp, cung cấp sai hoặc không còn sử dụng số điện thoại di động đã đăng ký.

10.5 Cách thức trao quà:

- Quà tặng sẽ được Prudential gửi đến số điện thoại di động do Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm sau khi Hợp đồng hợp lệ hết thời hạn 21 ngày cân nhắc và vẫn thỏa điều kiện nhận quà tặng khuyến mại, nhưng không trễ hơn 15/08/2026.
- Trường hợp có những khó khăn khách quan dẫn đến việc không thể thực hiện được việc trao quà tặng theo thời hạn như trên, Prudential sẽ nỗ lực trao quà cho Khách hàng trong thời gian sớm nhất có thể khi sự kiện, trở ngại khách quan gây khó khăn cho việc trao quà không còn. Thời gian giao dự kiến mới sẽ được thông báo qua hình thức tin nhắn SMS.

11. Quyền và nghĩa vụ của Prudential:

- Prudential có trách nhiệm thông báo về thể lệ Chương trình trên website www.prudential.com.vn.
- Prudential sẽ chịu phí vận chuyển/gửi quà tặng (nếu có) đến Khách hàng hợp lệ đáp ứng điều kiện nhận quà tặng khuyến mại.
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Prudential có trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp trực tiếp cho cơ quan thuế các khoản thuế thu nhập cá nhân (nếu có) phát sinh từ Chương trình khuyến mại theo quy định của pháp luật.
- Khi tổ chức Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của Khách hàng, Prudential sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo, thương mại và thông báo rộng rãi với công chúng.
- Giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình. Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Khách hàng vui lòng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential theo số điện thoại 1800 1247.



12. Quyền và nghĩa vụ của Khách hàng:

- Được nhận phiếu quà tặng nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ Chương trình khuyến mại này.
- Khách hàng chịu trách nhiệm về các khoản thuế phát sinh từ quà tặng của Chương trình khuyến mại (nếu có), cũng như phải cung cấp thông tin cần thiết cho Prudential để tiến hành chi trả và khấu trừ thuế.
- Khi tham gia Chương trình này, Khách hàng có quyền yêu cầu tra soát hoặc thắc mắc về việc trao quà của Chương trình (nếu có), Prudential sẽ dựa vào Thể lệ Chương trình này để làm căn cứ giải đáp thắc mắc của Khách hàng.

13. Quy định chung:

- Chương trình không áp dụng cho:
 - Khách hàng là Tư vấn viên, chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential.
 - Khách hàng là tổ chức hoặc doanh nghiệp.
 - Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đáo hạn và/hoặc Hợp đồng bảo hiểm mua mới được bán qua kênh Đối tác Ngân Hàng.
- Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm. Sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật (nếu có), Prudential sẽ thông báo thay đổi đến Khách hàng thông qua website www.prudential.com.vn.
- Nếu vì lý do bất khả kháng như là các sự kiện nằm ngoài tầm kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential mà các sự kiện này không thể lường trước và không thể khắc phục được, mặc dù đã áp dụng mọi biện pháp cần thiết và khả năng cho phép mà Chương trình không thể diễn ra như đã công bố, Prudential có quyền chấm dứt trước thời hạn Chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật hiện hành và thông báo trên website www.prudential.com.vn.
- Các sản phẩm dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp với điều kiện và điều khoản sử dụng do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tham chiếu và tuân thủ các điều khoản và điều kiện do nhà cung cấp quà tặng quy định này. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay cần hỗ trợ liên quan đến quà tặng, Khách hàng có thể liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential 1800 1247 và/hoặc liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ.

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ

PRUDENTIAL VIỆT NAM



Phùng Bá Khang

Phó Tổng Giám Đốc

Khối Khách Hàng, Tiếp Thị và Sản Phẩm