



CAM KẾT ĐỒNG HÀNH



DANH MỤC SẢN PHẨM NGỪNG TRIỂN KHAI TỪ NGÀY 01/07/2025

1/ Danh mục Sản phẩm chính:

STT	Mã sản phẩm	Tên Thương mại sản phẩm	Loại hình sản phẩm
1	ULR6	Sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-ĐẦU TƯ LINH HOẠT	Bảo hiểm liên kết đơn vị
2	VLR5	Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-VỮNG CHẮC	Bảo hiểm liên kết chung
3	VLR6	Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-CHỦ ĐỘNG CUỘC SỐNG	
4	VLR7	Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-BẢO VỆ TỐI ƯU	
5	VLR8	Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-HÀNH TRANG TRƯỞNG THÀNH	
6-7	TLA2/TLA3	PHÚ-BẢO AN	Bảo hiểm truyền thống
8	THC2	PRU-AN VUI (Kế hoạch tiết kiệm)	
9	THC3	PRU-AN VUI (Kế hoạch phổ thông)	
10	PCL2	PRU-AN TÂM BẢO TÍN (KẾ HOẠCH A)	
11-12	PCL3/PCL4	PRU-AN TÂM BẢO TÍN (KẾ HOẠCH B)	
13	CIS1	PRU-THIỆT THỰC	
14	CYR1	PRU-iPROTECT	Bảo hiểm trực tuyến
15	CYR2	PRU-JOY	
16	GBTL	PRU-GẮN KẾT (BẢO HIỂM TỬ VONG, THƯƠNG TẬT TOÀN BỘ VÀ VĨNH VIỄN)	Bảo hiểm nhóm
17	GBAD	PRU-GẮN KẾT (BẢO HIỂM TỬ VONG VÀ THƯƠNG TẬT DO TAI NẠN)	



2/ Danh mục sản phẩm bổ trợ/bán cùng:

STT	Sản phẩm bổ trợ/bán cùng	Mã sản phẩm	Tên Thương mại sản phẩm
18	Nhóm 1	UAB2	Bảo hiểm bổ trợ chết do tai nạn (đính kèm sản phẩm PRU-ĐẦU TƯ LINH HOẠT)
19		UAD3	Bảo hiểm bổ trợ chết và tàn tật do tai nạn mở rộng (đính kèm sản phẩm PRU-ĐẦU TƯ LINH HOẠT)
20		UCI2	Bảo hiểm bổ trợ Bệnh lý nghiêm trọng (đính kèm sản phẩm PRU-ĐẦU TƯ LINH HOẠT)
21		UCW2	Bảo hiểm bổ trợ từ bỏ thu phí Bệnh lý nghiêm trọng (đính kèm sản phẩm PRU-ĐẦU TƯ LINH HOẠT)
22		UHS2	Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe (đính kèm sản phẩm PRU-ĐẦU TƯ LINH HOẠT)
23		UTR1	Bảo hiểm Tử vong (đính kèm sản phẩm PRU-ĐẦU TƯ LINH HOẠT)
24		VAD3	Bảo hiểm chết và tàn tật do tai nạn mở rộng (đính kèm sản phẩm bảo hiểm liên kết chung 2019)
25		VCI2	Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng (đính kèm sản phẩm bảo hiểm liên kết chung 2019)
26		VCW2	Bảo hiểm miễn đóng phí bệnh lý nghiêm trọng (đính kèm sản phẩm bảo hiểm liên kết chung 2019)
27		VDW2	Bảo hiểm miễn đóng phí chết và thương tật toàn bộ vĩnh viễn (đính kèm sản phẩm bảo hiểm liên kết chung 2019)
28		VHS2	Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe (đính kèm sản phẩm bảo hiểm liên kết chung 2019)
29		VTR2	Bảo hiểm chết và thương tật toàn bộ vĩnh viễn (đính kèm sản phẩm bảo hiểm liên kết chung 2019)
30-31	Nhóm 2	TLR1/TLR2	Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn
32		TLR3	Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn (dành cho trẻ em)
33		ADD2	Bảo hiểm chết và tàn tật do tai nạn mở rộng
34		ADD6	Bảo hiểm tai nạn dành cho trẻ em
35		HSR4	Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe
36		KID3	Bảo hiểm sức khỏe dành cho trẻ em
37		CIR4	Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo dành cho trẻ em
38		CIR3	Bảo hiểm Bệnh hiểm nghèo từ giai đoạn đầu
39		OPW7	Bảo hiểm Miễn đóng phí bệnh hiểm nghèo
40		HRI1	Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe toàn diện
41		ADB3	Bảo hiểm chết do tai nạn
42		GRAD	PRU-GẮN KẾT (SẢN PHẨM BỔ TRỢ NHÓM - BẢO HIỂM TỬ VONG VÀ THƯƠNG TẬT DO TAI NẠN)
43		GRHC	PRU-GẮN KẾT (SẢN PHẨM BỔ TRỢ NHÓM - BẢO HIỂM BẢO VỆ SỨC KHỎE)



3/ Các gói giải pháp bảo hiểm có sự kết hợp Sản phẩm chính và/ hoặc Sản phẩm bổ trợ / bán cùng Sản phẩm:

STT	Mã sản phẩm	Tên Thương mại của gói giải pháp bảo hiểm
44	VLR5 + ADD2	Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-Vững chắc - Giải pháp PRU-Vươn tầm trọn an tâm
45	VLR5 + HSR4	Giải pháp PRU-VI Digi
46	VLR5 + HSR4 + CIR3	Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-VỮNG CHẮC- Giải pháp PRU-Vững tâm tiến bước
47	VLR5 + TLR1+ ADD2/ VLR5 + TLR1+ ADD2 + KID3	Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-VỮNG CHẮC- Giải pháp PRU-Mái ấm gia đình
48	ULR6 + UAD3 + CIR3	Sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu tư linh hoạt - Giải pháp PRU-Dẫn lối thành công



CAM KẾT ĐỒNG HÀNH



Câu Hỏi Thường Gặp

NGỪNG PHÂN PHỐI SẢN PHẨM BẢO HIỂM
từ **01/07/2025**

1800 1 247

www.prudential.com.vn



Câu hỏi 1:

Lý do vì sao Prudential ngừng phân phối các sản phẩm này?



Trả lời:

Theo Luật Kinh doanh Bảo hiểm 2022 và các văn bản hướng dẫn thi hành (Nghị định 46/2023/NĐ-CP và Thông tư 67/2023/TT-BTC), Prudential sẽ ngừng phân phối các sản phẩm bảo hiểm không đáp ứng quy định tuân thủ Luật Kinh doanh Bảo hiểm 2022.

Câu hỏi 2:

Sau khi sản phẩm bảo hiểm bị ngừng bán từ ngày 01/07/2025, khách hàng hiện tại có được tiếp tục bảo vệ quyền lợi không?



Trả lời:

Có. Việc ngừng triển khai sản phẩm từ ngày 01/07/2025 chỉ áp dụng đối với các hồ sơ yêu cầu bảo hiểm mới. Đối với các hợp đồng hiện hữu, khách hàng vẫn được đảm bảo đầy đủ quyền lợi theo đúng Quy tắc và Điều khoản đã ký kết trong hợp đồng.

Cụ thể:

- Hợp đồng bảo hiểm đã phát hành trước ngày 01/07/2025 vẫn giữ nguyên hiệu lực.
- Các quyền lợi bảo hiểm, quyền lợi bồi trợ, và các điều khoản miễn nộp phí (nếu có) vẫn được thực hiện theo đúng cam kết ban đầu.
- Khách hàng vẫn có thể thực hiện các quyền liên quan như khôi phục hợp đồng, điều chỉnh thông tin, yêu cầu quyền lợi bảo hiểm... theo quy định hiện hành.

Câu hỏi 3:

Nếu trường hợp Hợp đồng bảo hiểm bị mất hiệu lực thì có được thực hiện khôi phục sau ngày 01/07/2025?



Trả lời:

Khách hàng vẫn thực hiện khôi phục hiệu lực theo Quy tắc và Điều Khoản.

Việc ngừng triển khai sản phẩm chỉ áp dụng đối với các HSYCBH mới và không ảnh hưởng đến các Hợp đồng bảo hiểm mà Khách hàng đang tham gia. Đối với hợp đồng hiện hữu, Khách hàng vẫn được đảm bảo các quyền lợi theo quy định tại Quy tắc và Điều khoản của từng sản phẩm.



Câu hỏi 4:

Trong khoảng thời gian từ ngày 27 đến 30/6/2025, nếu đại lý nộp Phiếu Yêu Cầu (PYC) để bổ sung sản phẩm phụ/riders vào hợp đồng đang hiệu lực, trong đó có các sản phẩm sẽ ngưng từ ngày 1/7/2025, thì Văn phòng Tổng Đại lý (GA) có tiếp nhận PYC này không? Nếu có, liệu yêu cầu đó có được đảm bảo hoàn tất trước ngày 1/7/2025?

✔ Trả lời:

Các Văn phòng Tổng Đại lý (GA) vẫn sẽ tiếp nhận hồ sơ yêu cầu bổ sung sản phẩm phụ/sản phẩm bán kèm và chuyển về Bộ phận nghiệp vụ để thực hiện quy trình thẩm định và phát hành hợp đồng theo quy định.

Tuy nhiên, việc phát hành hợp đồng chỉ được thực hiện nếu hồ sơ đáp ứng đầy đủ điều kiện và hoàn tất quy trình trước ngày 1/7/2025. Đối với các hồ sơ nộp trong khoảng thời gian nói trên nhưng chưa được phát hành hợp đồng hoặc chưa được chấp thuận hiệu lực trước ngày 1/7/2025, thì các sản phẩm phụ sẽ không được phát hành kể từ ngày 1/7/2025 trở đi.

Câu hỏi 5:

Các sản phẩm bảo hiểm bị ngừng bán từ ngày 1/7/2025 có gặp vấn đề gì về chi phí, quyền lợi bảo hiểm hoặc sai sót trong quy trình vận hành không? Việc ngừng bán có gây thiệt thòi gì cho khách hàng đã tham gia các sản phẩm này?

✔ Trả lời:

Việc ngừng bán các sản phẩm bảo hiểm từ ngày 1/7/2025 không xuất phát từ sai sót trong vận hành hay vấn đề về chi phí, mà là do các sản phẩm này không còn đáp ứng đầy đủ các quy định kỹ thuật mới theo Luật Kinh doanh bảo hiểm 2022 và các văn bản hướng dẫn liên quan

Cụ thể, luật mới quy định rõ về các yếu tố kỹ thuật như:

- Dự phòng toán học
- Tỷ lệ rủi ro tử vong
- Tỷ lệ lợi nhuận
- Chi phí hoa hồng
- Cấu trúc quyền lợi bảo hiểm
- ...

Các sản phẩm không đáp ứng các tiêu chí này sẽ buộc phải ngừng triển khai đối với hợp đồng mới từ ngày 1/7/2025.

Đối với khách hàng đã tham gia các sản phẩm này trước thời điểm ngừng bán, hợp đồng hiện hữu vẫn được duy trì hiệu lực. Khách hàng sẽ không bị thiệt thòi và vẫn được đảm bảo đầy đủ quyền lợi theo Quy tắc và Điều khoản đã ký kết trong hợp đồng ban đầu. Việc ngừng triển khai chỉ áp dụng cho các hồ sơ yêu cầu bảo hiểm mới sau ngày 1/7/2025.



CAM KẾT ĐỒNG HÀNH



Câu Hỏi Thường Gặp

Gia hạn hiệu lực các Sản Phẩm Bảo Hiểm Có Thời Hạn
Bảo Hiểm 1 Năm Và Tự Động Gia Hạn Hàng Năm

1800 1 247

www.prudential.com.vn



Câu hỏi 1:

Sản phẩm bảo hiểm nào có thời hạn bảo hiểm 1 năm và tự động gia hạn hàng năm?

Mã sản phẩm	Tên Thương mại sản phẩm	Loại hình sản phẩm
PCL2	PRU-AN TÂM BẢO TÍN (KẾ HOẠCH A) - Đóng phí định kỳ	Bảo hiểm truyền thống
CIS1	PRU-THIỆT THỰC	Bảo hiểm truyền thống
SRI1	Sản phẩm bảo hiểm bổ trợ bảo hiểm tử kỳ với quyền lợi bảo hiểm tình trạng tổn thương theo mức độ	Bảo hiểm bổ trợ/bán cùng
HRI1	Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe toàn diện	Bảo hiểm bổ trợ/bán cùng
CYR1	PRU-iPROTECT	Bảo hiểm trực tuyến
CYR2	PRU-JOY	Bảo hiểm trực tuyến

Câu hỏi 2:

Quyền lợi của các Khách hàng đang tham gia Hợp đồng bảo hiểm có các sản phẩm trên tại Prudential có bị ảnh hưởng khi lựa chọn tiếp tục gia hạn hiệu lực bảo hiểm không?



Trả lời:

Khách hàng vẫn được đảm bảo đầy đủ quyền lợi theo đúng Quy tắc và Điều khoản đã ký kết trong hợp đồng.

Cụ thể:

- Các quyền lợi bảo hiểm, việc kết thúc thời gian chờ, và các điều khoản miễn nộp phí (nếu có) vẫn được thực hiện theo đúng cam kết ban đầu.
- Khách hàng vẫn có thể thực hiện các quyền liên quan như khôi phục hợp đồng, điều chỉnh thông tin, yêu cầu quyền lợi bảo hiểm... theo quy định hiện hành

Câu hỏi 3:

Đối với các khách hàng lựa chọn không tái tục sản phẩm, Prudential có các giải pháp thay thế không?



Trả lời:

Prudential đã phát triển danh mục sản phẩm bảo hiểm đa dạng với quyền lợi bảo vệ toàn diện và ưu việt, đáp ứng đầy đủ nhu cầu bảo vệ của Khách hàng. Khách hàng có thể truy cập website <https://www.prudential.com.vn/vi/> hoặc liên hệ tư vấn viên phục vụ để cập nhật thông tin chi tiết về các sản phẩm này