

### THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

1. **Tên Chương trình khuyến mại:** “KẾT NỐI GIÁ TRỊ - LAN TỎA AN TÂM CÙNG MSB” (“*Chương trình*”)
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hoá, cung ứng dịch vụ cho khách hàng không thu tiền kèm theo việc mua, bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** từ ngày [01/08/2025] đến hết ngày [30/09/2025].
5. **Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Các Hợp đồng Bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam (Prudential) phát hành thông qua ngân hàng đối tác của Prudential là Ngân Hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (“MSB”) bao gồm Sản phẩm Bảo hiểm liên kết chung PRU-BẢO VỆ TỐI ĐA (“**Hợp đồng**”/“**Hợp đồng bảo hiểm**”).
6. **Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu quà tặng điện tử Urbox
7. **Khách hàng của Chương trình khuyến mại** (đối tượng được hưởng khuyến mại) là: “**Khách hàng giới thiệu hợp lệ**” và “**Khách hàng được giới thiệu**”, trong đó:

“**Khách hàng giới thiệu hợp lệ**” là Khách hàng cá nhân đã mua Hợp đồng bảo hiểm của Prudential được phát hành thông qua đối tác Ngân Hàng MSB giới thiệu Khách hàng cá nhân là bên mua Bảo hiểm của “**Hợp đồng hợp lệ**” do Prudential phát hành lần đầu thông qua đối tác MSB. “**Khách hàng giới thiệu hợp lệ**” phải thỏa các điều kiện sau:

- Có Hợp đồng bảo hiểm liên kết chung và/hoặc Hợp đồng bảo hiểm liên kết đơn vị phát hành qua ngân hàng MSB tính đến hết ngày 30/04/2024 và còn hiệu lực tính tới ngày 30/07/2025; và có ít nhất 01 Hợp đồng bảo hiểm liên kết chung và/hoặc Hợp đồng bảo hiểm liên kết đơn vị còn hiệu lực tại thời điểm chốt ưu đãi tại mục 10.
- Không phải nhân viên Prudential, Tư vấn viên, Chuyên viên tư vấn bán hàng thuộc kênh phân phối của Prudential.

“Khách hàng được giới thiệu”, được giới thiệu cho MSB bởi Khách hàng giới thiệu hợp lệ, là khách hàng sở hữu “Hợp đồng hợp lệ” thỏa mãn các điều kiện sau:

- Chưa sở hữu hợp đồng bảo hiểm của Prudential được phát hành thông qua ngân hàng đối tác MSB trước ngày phát hành của Hợp đồng hợp lệ được quy định tại mục 10.
- Không phải nhân viên Prudential, Tư vấn viên, Chuyên viên tư vấn bán hàng thuộc kênh phân phối của Prudential.

## 8. Cơ cấu giải thưởng:

### 8.1. Áp dụng cho Khách hàng giới thiệu hợp lệ

| Quà tặng                                                                                                            | Giá trị quà tặng (VND/ quà) | Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên tương ứng của một (01) Hợp đồng hợp lệ (VND) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Giới thiệu thành công Hợp đồng hợp lệ đầu tiên:<br><i>Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 500.000 VND</i>          | 500.000                     | Từ 15 triệu đồng trở lên                                              |
| Giới thiệu thành công từ Hợp đồng hợp lệ thứ hai trở đi:<br><i>Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 800.000 VND</i> | 800.000                     | Từ 15 triệu đồng trở lên                                              |

- Prudential sẽ chịu phí vận chuyển quà tặng đến Khách hàng giới thiệu hợp lệ.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

### 8.2. Áp dụng cho Khách hàng được giới thiệu

| Quà tặng                                           | Giá trị quà tặng (VND/ quà) | Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên tương ứng của một (01) Hợp đồng hợp lệ (VND) |
|----------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VND | 1.000.000                   | Từ 15 triệu đồng trở lên                                              |

- Prudential sẽ chịu phí vận chuyển quà tặng đến Khách hàng được giới thiệu.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

9. **Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** dự kiến 641,000,000 VNĐ (Bằng chữ: Sáu trăm bốn mươi một triệu Việt Nam Đồng).

Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa được khuyến mại dự kiến là 8.6%.

10. **Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**

**10.1. Nội dung khuyến mại:**

**Khách hàng giới thiệu hợp lệ** giới thiệu:

- Một (01) **Hợp đồng hợp lệ** được nộp và phát hành trong thời gian khuyến mại nêu tại mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng trở lên sẽ được tặng 01 Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 500.000 VNĐ. Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên sẽ không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).
- Từ **Hợp đồng hợp lệ** thứ hai (02) trở đi, **Khách hàng giới thiệu hợp lệ** sẽ được tặng 01 Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 800.000 VNĐ với mỗi **Hợp đồng hợp lệ** được nộp và phát hành trong thời gian khuyến mại nêu tại mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng trở lên. Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên sẽ không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).

**Khách hàng được giới thiệu có Hợp đồng hợp lệ** được nộp và phát hành trong thời gian khuyến mại tại mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng trở lên sẽ được tặng 01 Phiếu quà tặng điện tử Urbox trị giá 1.000.000 VNĐ. Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên sẽ không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).

Trong đó “**Hợp đồng hợp lệ/ Hợp đồng**” là các hợp đồng bảo hiểm liên kết chung PRU-BẢO VỆ TỐI ĐA của **Khách hàng được giới thiệu** thỏa các điều kiện dưới đây:

- Hợp đồng bảo hiểm có kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng trở lên, bao gồm sản phẩm chính và sản phẩm bảo hiểm bán cùng (nếu có).
- Định kỳ đóng phí của Hợp đồng phải là nửa năm hoặc năm. Trong đó, kỳ phí bảo hiểm đầu tiên được xác định như sau:

- Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí bảo hiểm là nửa năm, Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên của Hợp đồng = mức Phí bảo hiểm nửa năm.
- Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí bảo hiểm năm, Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên của Hợp đồng = mức Phí bảo hiểm năm.
- Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên sẽ không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).
- Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng bảo hiểm phải được phát hành lần đầu trong thời gian khuyến mại nêu tại mục 4.
- Trường hợp Hợp đồng có các yêu cầu điều chỉnh trong thời hạn cân nhắc dẫn đến kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng giảm dưới 15 triệu đồng, quà tặng áp dụng cho Hợp đồng trước đó sẽ mất hiệu lực.
- Hợp đồng bảo hiểm phải còn hiệu lực tại thời điểm chốt ưu đãi:
  - Đợt 1 vào ngày [05/10/2025] dành cho Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ được phát hành từ ngày [01/08/2025] đến hết ngày [31/08/2025].
  - Đợt 2 vào ngày [05/11/2025] dành cho Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ được phát hành từ ngày [01/09/2025] đến hết ngày [30/09/2025] và các hợp đồng chưa qua 21 ngày cân nhắc tại ngày chốt ưu đãi Đợt 1.
  - Đợt 3 vào ngày [05/12/2025] dành cho Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ chưa qua 21 ngày cân nhắc tại ngày chốt ưu đãi Đợt 2.
- Tại thời điểm chốt ưu đãi, các Hợp đồng buộc phải có xác nhận bàn giao Hợp đồng về Prudential và qua 21 ngày cân nhắc mới đủ điều kiện tham gia Chương trình.
- Hợp đồng bảo hiểm liên kết chung PRU-BẢO VỆ TỐI ĐA tham gia Chương trình khuyến mại này của **Khách hàng được giới thiệu** không được giao kết trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay mà Khách hàng vay tại MSB.

#### 10.2. Cách thức triển khai:

- Prudential sẽ gửi thông báo Chương trình khuyến mại tới số điện thoại của các **Khách hàng giới thiệu hợp lệ** đã đăng ký với Prudential, bao gồm thông tin Chương trình Khuyến mại và Mã giới thiệu của mỗi khách hàng.
- **Khách hàng giới thiệu hợp lệ**, với sự đồng ý của **Khách hàng được giới thiệu (\*)**, sẽ kết nối **Khách hàng được giới thiệu** có nhu cầu mua bảo hiểm với Chuyên

viên tư vấn bán hàng của MSB để được hỗ trợ thông tin và tham gia chương trình khuyến mại này.

- Chuyên viên tư vấn bán hàng của MSB chịu trách nhiệm ghi chú Mã giới thiệu của mỗi **Khách hàng giới thiệu hợp lệ** lên hệ thống của Prudential khi **khách hàng được giới thiệu** đồng ý nhận tư vấn.
- Thời gian chốt dữ liệu trên hệ thống của Prudential: đến hết ngày 05/10/2025 dành cho các Hợp đồng được phát hành từ 01/08/2025 đến 30/09/2025.
- (\*) Khách hàng giới thiệu hợp lệ cần đảm bảo đã nhận được sự đồng ý của Khách hàng được giới thiệu, phù hợp với yêu cầu của quy định pháp luật liên quan, để Tư vấn viên, Chuyên viên tư vấn bán hàng của Prudential và MSB thực hiện việc tư vấn, giới thiệu về sản phẩm bảo hiểm. Nhằm đảm bảo tính minh bạch và xác thực thông tin trong quá trình tham gia Chương trình, Prudential có thể thực hiện cuộc gọi kiểm tra ngẫu nhiên đến Khách hàng được giới thiệu sau khi Hợp đồng hợp lệ được phát hành. Trường hợp thông tin không chính xác, hoặc Khách hàng giới thiệu hợp lệ và Khách hàng được giới thiệu không đáp ứng đủ điều kiện của Chương trình, quà tặng có thể không được áp dụng.

### 10.3. Cách thức thông báo:

Prudential sẽ gửi kết quả cho MSB, dự kiến:

- Trước ngày [25/10/2025], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1.
- Trước ngày [25/11/2025], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2.
- Trước ngày [25/12/2025], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3.

Prudential sẽ thực hiện thông báo qua hình thức SMS cho Khách hàng giới thiệu hợp lệ và Khách hàng được giới thiệu có đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định của chương trình dự kiến:

- Trước ngày [10/11/2025], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1.

- Trước ngày [10/12/2025], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2.
- Trước ngày [10/01/2026], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3.

#### **10.4. Cách thức trao quà:**

- a. Quà tặng sẽ được Prudential trao cho Khách hàng giới thiệu hợp lệ và Khách hàng được giới thiệu theo thông báo tại mục 10.3
  - Trước ngày [25/11/2025], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1.
  - Trước ngày [25/12/2025], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2.
  - Trước ngày [25/01/2026], dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3.
- b. Quà tặng sẽ được đối tác quà tặng Urbox gửi đến số điện thoại/ email mà Khách hàng giới thiệu hợp lệ và Khách hàng được giới thiệu đã đăng ký với Prudential.
- c. Khách hàng cần cung cấp thông tin chính xác số điện thoại/email cho Prudential. Prudential không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng cung cấp sai hoặc thay đổi địa chỉ liên hệ mà không thông báo cho Prudential, dẫn đến việc không thể gửi quà đến cho Khách hàng.
- d. Prudential sẽ thực hiện gửi tin nhắn SMS đến Khách hàng để thông báo về việc hoàn tất trao quà tặng.

#### **11. Quyền và nghĩa vụ của Bên tham gia thực hiện chương trình**

- **Đối tác phân phối hàng hóa dịch vụ được khuyến mại của Prudential:** là Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (“MSB”). MSB có trách nhiệm đảm bảo rằng Tư vấn viên, Chuyên viên tư vấn bán hàng chỉ thực hiện tư vấn khi đã nhận được sự đồng ý đầy đủ từ phía Khách hàng được giới thiệu.
- **Bên thực hiện Chương trình Khuyến mại (Bên thực hiện):** Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam. Bên thực hiện có trách nhiệm:

- Thông báo nội dung chương trình khuyến mại trên website của Prudential Việt Nam [www.prudential.com.vn](http://www.prudential.com.vn).
- Prudential sẽ thực hiện các thông báo kết quả, các thông báo liên quan đến việc trao quà của Chương trình khuyến mại này qua hình thức SMS.
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ Tư vấn viên phục vụ khách hàng hoặc liên hệ tổng đài Phục vụ khách hàng 1800 1247.
- Prudential có trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp trực tiếp cho cơ quan thuế các khoản thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) (nếu có) phát sinh từ Chương trình khuyến mãi theo quy định của pháp luật.

## **12. Quyền và nghĩa vụ của Khách hàng**

- Được nhận quà tặng nếu đáp ứng theo các quy định trong thông báo thực hiện khuyến mại này.
- Khi tham gia Chương trình này, Khách hàng có quyền yêu cầu tra soát hoặc thắc mắc về Chương trình khuyến mại này (nếu có). Prudential sẽ dựa vào Thẻ lệ chương trình này để làm căn cứ giải đáp thắc mắc của Khách hàng.
- Khách hàng chịu trách nhiệm về các khoản thuế phát sinh từ quà tặng của chương trình khuyến mãi (nếu có), cũng như phải cung cấp thông tin cần thiết cho Prudential để tiến hành chi trả và khấu trừ thuế.

## **13. Các điều khoản chung:**

- Chương trình không áp dụng cho: Nhân viên Prudential, Tư Vấn Viên và Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential.
- Khách hàng đã nhận khuyến mại theo chương trình này cũng sẽ nhận được các ưu đãi khác do Prudential triển khai thông qua MSB nếu đồng thời thỏa điều kiện của các chương trình khuyến mại này.
- Trường hợp Khách hàng đã nhận được quà tặng nhưng Hợp đồng bảo hiểm có điều chỉnh hoặc hủy sau ngày chốt ưu đãi, Prudential sẽ không xét lại ưu đãi quà tặng. Tuy nhiên, nếu Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng được giới thiệu có giao kết trong vòng 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay mà

khách hàng vay tại MSB, Prudential có quyền thu hồi quà tặng khi Hợp đồng bảo hiểm bị hủy.

- Prudential không phải là đơn vị cung cấp quà tặng. Sản phẩm được dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến quà tặng, Khách hàng liên hệ trực tiếp với Prudential qua tổng đài phục vụ khách hàng 1800 1247 hoặc nhà cung cấp để được giải quyết.
- Thẻ lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm. Sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật (nếu có), Prudential sẽ thông báo thay đổi cho Khách hàng trên website [www.prudential.com.vn](http://www.prudential.com.vn).
- Trong trường hợp Prudential xác minh được Khách hàng có hành vi gây rối, phá hoại hoặc gian lận liên quan đến Chương trình khuyến mại, Khách hàng sẽ không đủ điều kiện để nhận quà tặng theo quy định của Chương trình.
- Trong trường hợp xảy ra sự kiện bất khả kháng, Prudential có quyền chấm dứt trước thời hạn Chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật hiện hành và thông báo trên website [www.prudential.com.vn](http://www.prudential.com.vn).

**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM** xin thông báo và cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo các quy định của pháp luật hiện hành.

**TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ  
PRUDENTIAL VIỆT NAM**



**HÀ HUỆ CHI**

*Quyền Phó Tổng Giám đốc Marketing*