

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN
THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: MKT/11112025

Thành Phố. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 11 năm 2025

**ĐĂNG KÝ SỬA ĐỔI, BỔ SUNG
NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI**

Kính gửi: Cục xúc tiến thương mại – Bộ công thương

Tên thương nhân: CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 25 TTTM Sài Gòn, số 37 Tôn Đức Thắng, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: +84 28 39 101 660/+84 28 39 100 899

Mã số thuế: 0301840443

Người liên hệ: Phạm Thị Hải

Điện thoại: 0931750255

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ vào công văn số 3858/XTTM-QLXT ngày 30 tháng 10 năm 2025 của Cục Xúc tiến thương mại xác nhận việc thực hiện chương trình khuyến mại “LẮNG NGHE ĐỂ ĐỒNG HÀNH, TRAO CƠ HỘI MAY MẮN”, thời gian khuyến mại từ 31/10/2025 đến hết ngày 15/11/2025, địa bàn khuyến mại: Toàn quốc;

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM đăng ký sửa đổi, bổ sung nội dung của chương trình khuyến mại trên như sau:

- Sửa mục 8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng trong Thể lệ chương trình khuyến mại

Trước khi sửa đổi:

- Bằng chứng xác định trúng thưởng là mã số dự thưởng của khách hàng được gửi qua SMS/ZNS/Email từ tên thương hiệu được đăng ký là PRUDENTIAL (SMS), Prudential Vietnam (Zalo) hoặc từ email no-reply@ketnoi.prudential.com.vn. Mã số dự thưởng gồm mười (10) chữ số, mã số dự thưởng sẽ được cấp cho khách hàng một cách ngẫu nhiên. Ví dụ: Mã số dự thưởng của khách hàng A là 0123456789, Mã số dự thưởng của khách hàng B là 0987654321.

- Tính hợp lệ của bằng chứng xác định trúng thưởng: Mã số dự thưởng phải do Prudential phát hành.

- Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng phát hành dự kiến 774.000 mã số dự thưởng.

Sau khi sửa đổi:

- Bằng chứng xác định trúng thưởng là mã số dự thưởng của khách hàng được gửi qua SMS/ZNS/Email từ tên thương hiệu được đăng ký là PRUDENTIAL (SMS), Prudential Vietnam (Zalo) hoặc từ email no-reply@ketnoi.prudential.com.vn. Mã số dự thưởng gồm mười một (11) chữ số, mã



số dự thưởng sẽ được cấp cho khách hàng một cách ngẫu nhiên. Ví dụ: Mã số dự thưởng của khách hàng A là 01123456789, Mã số dự thưởng của khách hàng B là 09987654321.

- Tính hợp lệ của bằng chứng xác định trúng thưởng: Mã số dự thưởng phải do Prudential phát hành.
- Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng phát hành dự kiến 774.000 mã số dự thưởng.

Lý do điều chỉnh: Công ty tiến hành điều chỉnh số lượng ký tự Mã số dự thưởng, cụ thể: thay đổi từ “Mã số dự thưởng gồm mười (10) chữ số” thành “Mã số dự thưởng gồm mười một (11) chữ số”, đảm bảo tính nhất quán trong quá trình triển khai chương trình.

Mọi nội dung khác của chương trình khuyến mại này giữ nguyên.

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM cam kết:

- Thông báo công khai thông tin về chương trình khuyến mại (đã được sửa đổi, bổ sung nội dung) theo quy định.
- Đảm bảo đầy đủ quyền lợi của khách hàng đã tham gia chương trình khuyến mại.
- Thực hiện chương trình khuyến mại đúng theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN

(Ký tên và đóng dấu)



Manish Gurbuxani

Quyền Phó Tổng Giám đốc Tiếp thị & Khách hàng



**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
PRUDENTIAL VIỆT NAM**

Số: MKT/06102025

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 10 năm 2025.

ĐĂNG KÝ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công thương.

Tên thương nhân: CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 25 TTTM Sài Gòn, số 37 Tôn Đức Thắng, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: +84 28 39 101 660/+84 28 39 100 899

Mã số thuế: 0301840443

Người liên hệ: Phạm Thị Hải

Điện thoại: 0931750255

- Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;
- Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam báo cáo về việc đăng ký chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: LẮNG NGHE ĐỂ ĐỒNG HÀNH, TRAO CƠ HỘI MAY MẮN

2. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 31/10/2025 đến hết ngày 15/11/2025

3. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: không có

4. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: E-voucher mua sắm có hạn sử dụng 1 năm từ 01/12/2025 đến 30/11/2026 (dùng để mua iphone 17 hoặc thiết bị điện tử hoặc đồ gia dụng tại các đối tác thương hiệu của Urbox bao gồm: Siêu Thị Điện Máy Nguyễn Kim, TopZone, Điện Máy Xanh, Điện Máy Chợ Lớn, FPT, Thế Giới Di Động.)

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

6. Hình thức khuyến mại: Hình thức khác. Cụ thể tổ chức quay số trúng thưởng áp dụng cho khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm ("Khách hàng hợp lệ"/"Khách hàng") đã có Hợp đồng bảo hiểm với Prudential như quy định tại Điều 7.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại: Chương trình tri ân khách hàng áp dụng cho khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm ("Khách hàng hợp lệ"/"Khách hàng") đã có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành, đáp ứng các điều kiện sau:

- Có duy nhất 1 Hợp đồng bảo hiểm do Prudential đã phát hành ít nhất 3 năm tính đến ngày 31/10/2025 và vẫn còn hiệu lực tại thời điểm diễn ra chương trình.
- Có độ tuổi từ 25 tuổi trở lên, đã đăng ký SMS/Zalo hoặc email với Prudential.

- Có nhận được thông báo về chương trình “Lắng Nghe Để Đồng Hành, Trao Cơ Hội May Mắn” qua SMS/ZNS hoặc email từ Prudential theo thông tin đăng ký với Prudential.

8. Tổng giá trị giải thưởng: 300.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Ba trăm triệu đồng).

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM cam kết giải quyết các trường hợp tranh chấp và chịu trách nhiệm trước pháp luật về các vi phạm khi thực hiện chương trình khuyến mại (nếu có); đồng thời phải báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

Thẻ lệ chương trình khuyến mại đính kèm.

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM cam kết nội dung đăng ký nêu trên và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật./.

**TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
PRUDENTIAL VIỆT NAM**



Manish Gurbuxani

Quyền Phó Tổng Giám đốc Tiếp thị & Khách hàng

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo Công văn số MKT06102025 ngày 22 tháng 10 năm 2025 của

Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam ("Prudential"))

1. Tên chương trình khuyến mại: "Lắng Nghe Để Đồng Hành, Trao Cơ Hội May Mắn" ("Chương trình khuyến mại").

2. Hàng hóa dịch vụ được khuyến mại: không có

3. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 31/10/2025 đến hết ngày 15/11/2025.

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc

5. Hình thức khuyến mại: Hình thức khác. Cụ thể tổ chức quay số trúng thưởng áp dụng cho khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm ("Khách hàng hợp lệ"/"Khách hàng") đã có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành như quy định tại mục 6.

6. Khách hàng của chương trình (đối tượng được tham gia chương trình này):

Chương trình tri ân khách hàng áp dụng cho khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm ("Khách hàng hợp lệ"/"Khách hàng") đã có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành, đáp ứng các điều kiện sau:

- Có duy nhất 1 Hợp đồng bảo hiểm do Prudential đã phát hành ít nhất 3 năm tính đến ngày 31/10/2025 và vẫn còn hiệu lực tại thời điểm diễn ra chương trình.
- Có độ tuổi từ 25 tuổi trở lên, đã đăng ký SMS/Zalo hoặc thư điện tử (email) với Prudential.
- Có nhận được thông báo về Chương trình "Lắng Nghe Để Đồng Hành, Trao Cơ Hội May Mắn" qua SMS/ZNS/Email từ tên thương hiệu được đăng ký là PRUDENTIAL (SMS), hoặc Prudential Vietnam (Zalo), hoặc từ email noreply@ketnoi.prudential.com.vn theo thông tin đăng ký với Prudential.

7. Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
1.	E-voucher mua sắm của Urbox(*)	30.000.000	10	300.000.000
Tổng cộng			10	300.000.000

(*) Giải thưởng E-voucher UrBox là phiếu quà tặng điện tử trị giá 30.000.000 VNĐ cho mỗi giải, được gửi qua đường link trên SMS, Tin nhắn Zalo (ZNS) hoặc email. Khách hàng sử dụng E-voucher để mua iPhone 17 hoặc thiết bị điện tử hoặc đồ gia dụng tại các đối tác thương hiệu của Urbox bao gồm: Siêu Thị Điện Máy Nguyễn Kim, TopZone, Điện Máy Xanh, Điện Máy Chợ Lớn, FPT, Thế Giới Di Động.

Điều kiện và điều khoản sử dụng E-voucher

Thời hạn hiệu lực

E-voucher có giá trị sử dụng trong thời gian từ ngày **01/12/2025 đến hết 30/11/2026**. Sau thời điểm này, E-voucher sẽ hết hiệu lực và không còn giá trị sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào.

Giá trị sử dụng và quy đổi

E-voucher được sử dụng để thanh toán cho việc mua sản phẩm theo quy định tại điều 7 của Thể lệ này. E-voucher không có giá trị quy đổi thành tiền mặt hoặc hoàn lại dưới bất kỳ hình thức nào.

Chính sách thanh toán chênh lệch giá trị sản phẩm

- Trường hợp khách hàng sử dụng E-voucher để thanh toán cho sản phẩm có giá trị thấp hơn 30.000.000 VNĐ, phần giá trị chênh lệch còn lại của E-voucher sẽ không được hoàn trả.
- Trường hợp khách hàng lựa chọn sản phẩm có giá trị vượt quá 30.000.000 VNĐ, khách hàng có trách nhiệm thanh toán phần chênh lệch giữa giá trị sản phẩm và giá trị E-voucher.

Khách hàng phải tuân thủ điều kiện sử dụng do nhà cung cấp UrBox quy định.

Tổng giá trị giải thưởng là 300.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Ba trăm triệu đồng).

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể Khách hàng phải thực hiện để được tham gia Chương trình Lắng Nghe Để Đồng Hành, Trao Cơ Hội May Mắn

Từ ngày 31/10/2025 đến hết ngày 15/11/2025 Prudential sẽ thực hiện thông báo về chương trình “Lắng Nghe Để Đồng Hành, Trao Cơ Hội May Mắn” qua SMS/ZNS/Email từ tên thương hiệu được đăng ký là PRUDENTIAL (SMS), Prudential Vietnam (Zalo) hoặc từ email noreply@ketnoi.prudential.com.vn cho những khách hàng cá nhân thỏa mãn đầy đủ các điều kiện được quy định tại điều 6 của Thể lệ khuyến mại này theo thông tin mà khách hàng đã đăng ký với Prudential trong hợp đồng.

Sau đó khách hàng thực hiện các bước sau để nhận mã dự thưởng tham gia chương trình:

Bước 1: Trong thời gian diễn ra chương trình, khách hàng đủ điều kiện tham gia chương trình quy định tại điều 6 của Thể lệ khuyến mại này sẽ nhận được thông báo từ Prudential qua SMS/ZNS/Email từ tên thương hiệu được đăng ký là PRUDENTIAL (SMS), Prudential Vietnam (Zalo) hoặc từ email noreply@ketnoi.prudential.com.vn.

Trong thông báo, khách hàng truy cập vào đường dẫn đến trang thông tin chương trình (landing page) của chương trình “Lắng Nghe Để Đồng Hành, Trao Cơ Hội May Mắn” tại địa chỉ [https://cloud.ketnoi.prudential.com.vn/surveys?qs=\(tham số - chuỗi ký tự do hệ thống cấp cho từng khách hàng\)](https://cloud.ketnoi.prudential.com.vn/surveys?qs=(tham số - chuỗi ký tự do hệ thống cấp cho từng khách hàng)). Sau đó khách hàng tiến hành điền các thông tin như phần Phụ Lục I đính kèm và gửi cho Prudential để xác nhận tham gia chương trình.

Bước 2: Sau khi khách hàng đã cung cấp thông tin xác nhận tham gia chương trình, trong thời hạn năm (05) ngày làm việc tiếp theo, Prudential sẽ gửi thông báo về Mã số dự thưởng thông qua kênh

tương tác mà Khách hàng đã sử dụng để tham gia chương trình (SMS/ZNS hoặc email). Nội dung SMS/ZNS/Email thông báo mã số dự thưởng dự kiến như sau: "Cảm ơn Quý khách <tên KH> đã tham gia khảo sát cùng Prudential. Quý khách đã thỏa điều kiện nhận 01 Mã số dự thưởng là <mã số dự thưởng> từ chương trình "Lắng Nghe Để Đồng Hành, Trao Cơ Hội May Mắn". Chi tiết liên hệ 1800 1247".

*** Lưu ý:**

- Nội dung SMS/ZNS/Email thông báo mã số dự thưởng là nội dung dự kiến, khung cấu trúc được giữ nguyên; câu chữ có thể được rà soát, điều chỉnh để bảo đảm tính chính xác và phù hợp quy định pháp luật hiện hành.

- Mỗi một khách hàng chỉ nhận được tối đa 01 mã dự thưởng duy nhất.

- Thời gian để khách hàng hoàn thành cung cấp thông tin vào landing page để xác nhận tham gia chương trình với Prudential chậm nhất đến 23 giờ 59 phút ngày 15/11/2025.

- Thời gian để hệ thống Prudential sẽ gửi thông báo Mã số dự thưởng đến tất cả Khách hàng đã xác nhận tham gia chương trình chậm nhất đến 23 giờ 59 phút ngày 21/11/2025.

8.2 Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng (Mã số dự thưởng)

- Thời gian phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng: Thời gian khách hàng nhận được thông báo mã số dự thưởng như quy định tại bước 2 mục 8.1.

- Cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng: Được gửi qua SMS/ZNS/Email từ tên thương hiệu được đăng ký là PRUDENTIAL (SMS), Prudential Vietnam (Zalo) hoặc từ email no-reply@ketnoi.prudential.com.vn như đã quy định trong mục 8.1.

8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng

- Bằng chứng xác định trúng thưởng là mã số dự thưởng của khách hàng được gửi qua SMS/ZNS/Email từ tên thương hiệu được đăng ký là PRUDENTIAL (SMS), Prudential Vietnam (Zalo) hoặc từ email no-reply@ketnoi.prudential.com.vn. Mã số dự thưởng gồm mười (10) chữ số, mã số dự thưởng sẽ được cấp cho khách hàng một cách ngẫu nhiên. Ví dụ: Mã số dự thưởng của khách hàng A là 0123456789, Mã số dự thưởng của khách hàng B là 0987654321.

- Tính hợp lệ của bằng chứng xác định trúng thưởng: Mã số dự thưởng phải do Prudential phát hành.

- Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng phát hành dự kiến 774.000 mã số dự thưởng.

8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng

- **Thời gian xác định trúng thưởng:** Lễ quay số xác định trúng thưởng sẽ được tổ chức vào khung giờ từ 10 giờ 00 phút đến 17 giờ 30 phút, ngày 28/11/2025.

- **Địa điểm xác định trúng thưởng:** Lễ quay số xác định trúng thưởng được tổ chức tại Tòa nhà Sai Gon Trade Center, Số 37 Tôn Đức Thắng, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh dưới sự chứng kiến của đại diện Prudential, đại diện Khách hàng tham dự Chương trình khuyến mại.

- **Cách thức xác định trúng thưởng:**

- + Prudential sử dụng hệ thống quay số tự động do bộ phận kỹ thuật cài đặt để thực hiện quay số trúng thưởng. Phần mềm này sẽ tích hợp tự động Mã số dự thưởng của toàn bộ Khách hàng hợp lệ. Prudential sẽ tiến hành quay 10 lần để xác định 10 giải thưởng theo cơ cấu tại mục 7.
- + Việc quay số sẽ được tiến hành quay với đủ số lượng giải thưởng đã công bố trong thể lệ. Kết quả của lễ quay số xác định trúng thưởng sẽ được lập thành văn bản và có xác nhận của các bên chứng kiến.
- + Một Mã số dự thưởng chỉ có thể trúng duy nhất một giải trong cơ cấu giải thưởng được quy định tại điều 7 Thể lệ này.

8.5 Thông báo trúng thưởng

Sau khi kết thúc buổi quay số, trong vòng 15 ngày tiếp theo Prudential sẽ gửi thông báo trúng thưởng đến Khách hàng sở hữu Mã số dự thưởng trúng thưởng thông qua kênh tương tác mà Khách hàng đã sử dụng để xác nhận tham gia chương trình từ tên thương hiệu được đăng ký là PRUDENTIAL (SMS), Prudential Vietnam (Zalo) hoặc từ email no-reply@ketnoi.prudential.com.vn.

Nội dung thông báo trúng thưởng dự kiến như sau: *Chúc mừng Quý khách <Họ tên KH> đã nhận được <Tên quà tặng> trị giá <Giá trị quà tặng> từ chương trình "Lắng Nghe Để Đồng Hành, Trao Cơ Hội May Mắn". Quà tặng sẽ được gửi đến khách hàng dự kiến không trễ hơn ngày 30/12/2025.*

Đồng thời tổng đài Prudential sẽ liên hệ khách hàng trúng thưởng để thông báo và hướng dẫn các thủ tục nhận thưởng.

Lưu ý: Đây là nội dung thông báo trúng thưởng dự kiến, khung cấu trúc được giữ nguyên; câu chữ có thể được rà soát, điều chỉnh để bảo đảm tính chính xác và phù hợp quy định pháp luật hiện hành.

Danh sách khách hàng trúng giải được Prudential công khai tại website prudential.com.vn chính thức của Prudential.

8.6 Thời gian, địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng

- Thời gian trao thưởng: trong vòng 17 ngày tiếp theo kể từ ngày Prudential thông báo trúng thưởng đến Khách hàng.
- Địa điểm trao thưởng và cách thức trao thưởng: Prudential sẽ tiến hành gửi các E-voucher mua sắm qua SMS/ZNS/Email từ tên thương hiệu được đăng ký PRUDENTIAL (SMS), Prudential Vietnam (Zalo) hoặc từ email no-reply@ketnoi.prudential.com.vn đến khách hàng.
- Thời hạn kết thúc trao thưởng: Giải thưởng sẽ được trao cho khách hàng trúng giải không trễ hơn 30/12/2025.
- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên: Prudential có trách nhiệm khấu trừ và nộp thuế trực tiếp cho cơ quan thuế các khoản thuế thu nhập cá nhân (thuế TNCN) phát sinh từ chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật.

- Để nhận thưởng, trong vòng bảy (07) kể từ sau khi khách hàng nhận được thông báo trúng thưởng từ Prudential, khách hàng cần cung cấp cho Prudential các giấy tờ để nhận thưởng theo thông tin sau:

+ Người nhận: Lê Hoàng Anh Thi

+ Số điện thoại: 0936567495

+ Bộ phận Quản lý Thương hiệu và Chiến dịch Marketing công ty Prudential Việt Nam - Địa chỉ: Số 08 Hoàng Văn Thái, phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Các giấy tờ khách hàng trúng thưởng cần cung cấp bao gồm:

+ Bản sao không cần chứng thực của giấy chứng nhận bảo hiểm.

+ Bản sao y chứng thực của chứng minh nhân dân/căn cước công dân/hộ chiếu của Khách hàng.

+ Bản gốc Giấy ủy quyền cho Prudential khấu trừ và nộp thuế thu nhập cá nhân thay cho Khách hàng trúng thưởng (mẫu do công ty Prudential Việt Nam cung cấp bằng hình thức gửi email từ tên miền "prudential.com.vn" cho Khách hàng trúng thưởng vào ngày 03/12/2025).

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại

Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam

Tổng đài Phục vụ khách hàng: 1800 1247.

10. Trách nhiệm công bố thông tin

- Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam công khai chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mãi trên website prudential.com.vn của Prudential.

- Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam công khai kết quả trúng thưởng trên website prudential.com.vn của Prudential.

11. Các quy định khác

- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Prudential có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Prudential không phải là đơn vị cung cấp giải thưởng. Sản phẩm được dùng làm giải thưởng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp giải thưởng có liên quan (nếu có). Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến giải thưởng, Khách hàng liên hệ trực tiếp với Prudential (qua tổng đài **1800 1247**) để giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, Prudential sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.

- Các sản phẩm dùng làm giải thưởng được cung cấp bởi các nhà cung cấp với điều kiện và điều khoản sử dụng do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tham chiếu và tuân thủ các điều khoản và điều kiện do nhà cung cấp quy định này. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay cần hỗ trợ liên quan đến giải thưởng, Khách hàng có thể liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential.

**TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
PRUDENTIAL VIỆT NAM**



Manish Gurbuxani

Quyền Phó Tổng Giám đốc Tiếp thị & Khách hàng

TH
IL
CHI

PHỤ LỤC I

Nội dung câu hỏi tại landing page khảo sát khách hàng

BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT		
Câu hỏi 1	Hiện tại bạn có người phụ thuộc tài chính không? (Người phụ thuộc tài chính là những người cần bạn hỗ trợ cho các chi phí từ sinh hoạt đến học tập như cha mẹ, con cái, vợ/chồng) <ul style="list-style-type: none">- Có- Không	
Câu hỏi 2	Gần đây gia đình bạn có những cột mốc thay đổi đáng nhớ nào không? <ul style="list-style-type: none">- Kết hôn- Mua nhà hoặc chuyển đến nơi ở mới- Sinh con/ nhận con nuôi- Con chuyển cấp- Tôi không có sự kiện lớn nào gần đây	
Câu hỏi 3	Hiện tại bạn đang sở hữu bao nhiêu hợp đồng bảo hiểm nhân thọ? (Bao gồm hợp đồng cho bản thân và người thân trong gia đình và của bất kỳ thương hiệu bảo hiểm nào) <ul style="list-style-type: none">- Chọn số lượng từ 1 đến 10	
Câu hỏi 4	Bạn có bao nhiêu người con? <ul style="list-style-type: none">- Chọn số lượng từ 0 đến 10	
Câu hỏi 5	Theo bạn, ai đang cần bảo hiểm nhân thọ trong gia đình bạn? (Là người cần được bảo vệ vì họ đang là người có thu nhập chính trong gia đình) <ul style="list-style-type: none">- Bản thân- Vợ/chồng- Con cái- Cha mẹ- Chưa có nhu cầu cụ thể	
Câu hỏi 6	<p>[6A. Nếu Khách hàng chọn "Chưa có nhu cầu cụ thể" ở câu 5]</p> <p>Lý do bạn chọn "Chưa có nhu cầu cụ thể" là gì?</p> <ul style="list-style-type: none">- Tôi và gia đình tôi đã có đủ hợp đồng bảo hiểm	<p>[6B. Nếu Khách hàng chọn các phương án khác ở câu 5]</p> <p>Khi nào thì bạn sẽ dự định mua thêm bảo hiểm nhân thọ?</p> <ul style="list-style-type: none">- Trong vòng 1-3 tháng tới- Trong vòng 3-6 tháng tới- Trong vòng 6-12 tháng tới- Trong vòng 12-24 tháng tới

	<ul style="list-style-type: none"> - Tôi chưa thấy giá trị của bảo hiểm nhân thọ - Tôi chưa tin tưởng vào bảo hiểm nhân thọ - Tôi không có gánh nặng tài chính 	
Câu hỏi 7	<p>Nếu mua thêm hợp đồng bảo hiểm nhân thọ thì bạn sẽ mua vì lý do gì?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tăng số tiền bảo hiểm - Tăng quyền lợi chăm sóc sức khỏe - Giải pháp bảo vệ kết hợp tích lũy tài sản - Bảo vệ bệnh hiểm nghèo 	
Câu hỏi 8	<p>Chúng tôi đang nghiên cứu các đặc quyền và ưu đãi phù hợp với nhu cầu của bạn để có thể đáp ứng trong tương lai. Vui lòng xếp hạng các lựa chọn sau theo mức độ bạn quan tâm (với 1 - Quan tâm nhất, và 5 - Ít quan tâm nhất):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tôi muốn nhận giá trị bảo vệ gấp đôi mà không cần tăng phí - Tôi muốn được bảo vệ cho cả hai vợ chồng nhưng chỉ cần trả phí cho một người - Tôi muốn có một kế hoạch chăm sóc sức khỏe dành cho cả gia đình, với một hạn mức bảo hiểm có thể chia sẻ cho các thành viên tham gia. - Khi tôi mua bảo hiểm sức khỏe cho bản thân, tôi muốn được tặng thêm bảo hiểm sức khỏe cho một người thân (miễn phí) - Tôi được nhận lại một phần phí bảo hiểm năm đầu để tăng thêm tổng giá trị tích lũy, giúp tôi tăng trưởng tài sản nhiều hơn ngay từ năm đầu tiên 	
Câu hỏi 9	<p>Bạn muốn được tư vấn qua kênh nào?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tôi muốn có sự tương tác trực tiếp, vì vậy tôi ưu tiên được trò chuyện và nhận tư vấn từ tư vấn viên ngay từ đầu. - Tôi muốn tìm hiểu thông tin ban đầu qua các nền tảng số của Công ty (website, các trang mạng xã hội), sau đó sẽ cần tư vấn viên hỗ trợ ở bước tư vấn cuối cùng. - Tôi muốn tự thực hiện toàn bộ quy trình qua các nền tảng số từ đầu đến khi hoàn tất. Tôi không cần tư vấn viên, miễn là thông tin trực tuyến đủ rõ ràng để tôi có thể tự tra cứu và quyết định. 	
Xác nhận để hoàn thành khảo sát	<p>Bằng việc đồng ý trả lời các câu hỏi và đánh dấu vào ô ngay cạnh bên, Tôi xác nhận đã đọc, hiểu và biết rõ <u>Chính Sách Bảo Mật Thông Tin</u> của Prudential và đồng ý để Prudential liên hệ cho mục đích tư vấn, tiếp thị, giới thiệu sản phẩm, quảng cáo và khuyến mại như quy định chi tiết tại Chính Sách Bảo Mật Thông Tin.</p> <p><Link Chính sách bảo mật thông tin: https://www.prudential.com.vn/vi/ chinh-sach-bao-mat/></p>	