
Các Câu Hỏi Thường Gặp **Chương trình khuyến mại** **“Tiếp Tục Vững Tin, Bảo Vệ Từng Thành Viên”**

1. Chương trình khuyến mại (CTKM) được áp dụng khi Khách hàng tham gia Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) có các sản phẩm nào?

CTKM được áp dụng khi Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ (được phát hành trong thời gian quy định của CTKM) có:

- a) Sản phẩm bảo hiểm chính là sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-Bảo Vệ Tối Đa hoặc sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu Tư Vững Tiến cho Người được bảo hiểm chính (NĐBH), và
- b) Có tối thiểu một sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn hoặc Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng.

Trong đó, Khách hàng hợp lệ tham gia Chương trình là Bên mua bảo hiểm đồng thời là người được bảo hiểm; và có mối quan hệ là vợ/chồng hợp pháp với Người được bảo hiểm còn lại.

Tổng phí bảo hiểm quy năm tối thiểu là 20.000.000 VNĐ và có định kỳ đóng phí năm.

2. Trong trường hợp NĐBH chính hoặc NĐBH bổ sung tham gia thêm các sản phẩm bán cùng khác thì có được áp dụng chương trình khuyến mại không?

HĐBH có tham gia thêm các sản phẩm bảo hiểm bán cùng khác hoặc tham gia thêm sản phẩm bảo hiểm bán cùng cho NĐBH bổ sung khác nhưng vẫn thỏa các điều kiện của chương trình khuyến mại này thì HĐBH này vẫn được áp dụng chương trình khuyến mại.

3. Nếu Tư vấn viên đã tư vấn và in các bảng minh họa đáp ứng các điều kiện và vẫn trong thời gian khuyến mại, nhưng các bảng minh họa này chưa tiến hành nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCBH) trước hoặc vào ngày 28/02/2026 thì có được áp dụng khuyến mại không?

Đối với các bảng minh họa vẫn còn hiệu lực để nộp HSYCBH thì các HSYCBH này vẫn sẽ được tiến hành theo quy trình liên quan đến việc thẩm định và phát hành hợp đồng. Tuy nhiên, các HSYCBH này được nộp sau khoảng thời gian diễn ra chương trình khuyến mại (được nộp khi chương trình khuyến mại đã kết thúc) sẽ không được áp dụng chương trình khuyến mại.

4. Với các HĐBH có tham gia sản phẩm bán cùng Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và thỏa điều kiện nhận ưu đãi tặng tiền vào tài khoản đóng thêm của HĐBH

trong 02 năm đầu (không vượt quá 2.000.000 VNĐ/Hợp đồng/năm), thì tại năm hợp đồng thứ hai cần thỏa các điều kiện gì để được nhận khoản này?

HĐBH vẫn cần đáp ứng các điều kiện của chương trình khuyến mại; đồng thời Bên mua bảo hiểm cần đóng đủ và đúng hạn phí bảo hiểm của năm hợp đồng thứ hai. Đối với các HĐBH mất hiệu lực và có yêu cầu khôi phục hiệu lực hợp đồng thì sẽ không đáp ứng điều kiện của chương trình khuyến mại và do đó, không thỏa điều kiện để được nhận quà khuyến mại trong Năm hợp đồng thứ hai.

5. Với các HĐBH tham gia sản phẩm bán cùng Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và thỏa điều kiện nhận quà của chương trình khuyến mại trong Năm hợp đồng thứ nhất nhưng tại Năm hợp đồng thứ hai khách hàng có yêu cầu điều chỉnh định kỳ đóng phí của HĐ khác định kỳ năm thì có còn được nhận quà của Năm hợp đồng thứ hai không?

HĐBH hợp lệ của chương trình khuyến mại là HĐBH có định kỳ đóng phí Năm. Trong trường hợp khi tham gia HĐBH có sản phẩm bán cùng Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và thỏa điều kiện nhận phần khuyến mại tặng tiền vào tài khoản đóng thêm trong năm hợp đồng đầu tiên mà qua năm hợp đồng thứ hai, BMBH có yêu cầu thay đổi định kỳ đóng phí (chuyển từ định kỳ đóng phí Năm qua các định kỳ đóng phí khác) thì sẽ không còn đáp ứng các điều kiện nhận quà của chương trình khuyến mại.

6. Các HĐBH từ thời điểm phát hành không thỏa điều kiện để được áp dụng chương trình khuyến mại tuy nhiên sau đó Khách hàng có yêu cầu điều chỉnh thông tin (vẫn trong thời gian diễn ra CTKM) dẫn đến HĐBH này thỏa điều kiện áp dụng của chương trình thì có được áp dụng khuyến mại này không?

- a) Trường hợp Khách hàng điều chỉnh hợp đồng bảo hiểm trong thời hạn 21 ngày cân nhắc để chuyển từ không thỏa điều kiện sang thỏa điều kiện nhận quà của Chương trình thì cũng sẽ không được nhận quà tặng từ Chương trình;
- b) Trường hợp HĐBH của KH đã thỏa điều kiện nhận quà từ CTKM, nhưng KH có điều chỉnh HĐBH trong thời hạn 21 ngày cân nhắc dẫn đến HĐBH này không còn thỏa điều kiện thì sẽ không được nhận quà tặng từ Chương trình.
- c) Trường hợp Khách hàng đã thỏa điều kiện nhận quà từ CTKM, sau đó điều chỉnh HĐBH trong thời hạn 21 ngày cân nhắc và vẫn thỏa điều kiện thì vẫn sẽ được nhận quà tặng từ Chương trình.

7. Trong trường hợp Khách hàng tham gia nhiều hơn 01 HĐBH và thỏa chương trình khuyến mại thì có được áp dụng chương trình khuyến mại không?

Chương trình khuyến mại được áp dụng cho từng HĐBH. Theo đó, nếu Khách hàng tham gia 01 hoặc nhiều hơn 01 HĐBH và (các) HĐBH này đáp ứng điều kiện của chương trình khuyến mại thì vẫn sẽ được áp dụng khuyến mại trên (các) HĐBH đã tham gia.

8. Tại sao giới hạn danh sách Tư vấn viên (TVV) tham dự chương trình "Tiếp tục Vững Tin, Bảo Vệ Từng Thành Viên"?

Chương trình khuyến mại "Tiếp tục Vững Tin, Bảo Vệ Từng Thành Viên" áp dụng cho đối tượng Khách hàng cụ thể, thỏa các điều kiện chương trình, có Hợp đồng bảo hiểm đang hiệu lực và được phục vụ chăm sóc bởi 932 TVV.

Các khách hàng hợp lệ thuộc nhóm này là khách hàng hiện hữu của thuộc nhóm Tư vấn viên ưu tú (PE) hoặc Tư vấn viên tinh hoa (MDRT).

9. Tại sao CTKM hướng đến phân khúc Khách hàng hiện hữu chỉ có 01 hợp đồng bảo hiểm hiệu lực từ năm thứ 3 trở lên?

Ưu đãi này dành cho nhóm Khách hàng đã gắn bó với Prudential Việt Nam trong một khoảng thời gian nhất định và có khả năng tài chính ổn định.

10. Khách hàng có được tham gia đồng thời nhiều Chương trình Khuyến mại cùng lúc, song song với Chương trình Khuyến mại "Tiếp Tục Vững Tin Bảo Vệ Từng Thành Viên" hay không?

Khách hàng vẫn có thể tham gia Chương trình khuyến mại "Tiếp Tục Vững Tin Bảo Vệ Từng Thành Viên" và đồng thời tham gia Chương trình khuyến mại khác nếu đáp ứng đầy đủ điều kiện của từng chương trình và các chương trình khác không có quy định về việc không áp dụng đồng thời.

11. Trường hợp khách hàng mua cùng lúc hai sản phẩm Bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và là Bảo hiểm Bệnh lý nghiêm trọng, khách hàng sẽ được áp dụng chương trình khuyến mại như thế nào?

Trường hợp Hợp đồng hợp lệ có đồng thời sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng, Quà tặng sẽ được tính như sau:

1. Tổng phí 2 năm của Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn lớn hơn phí 01 năm của Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng.	Quà tặng có trị giá bằng phí năm 1 của sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và không quá 2.000.000 VNĐ/năm/hợp đồng
2. Tổng phí 2 năm của Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn nhỏ hơn phí 01 năm của Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng.	Quà tặng có trị giá bằng phí năm 1 của sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng và không quá 2.000.000 VNĐ/năm/hợp đồng
3. Tổng phí 2 năm của Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn bằng phí 01 năm của Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng.	Quà tặng có trị giá bằng phí năm 1 của sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng và không quá 2.000.000 VNĐ/năm/hợp đồng

Trường hợp hợp đồng có nhiều hơn một sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn hoặc nhiều hơn một sản phẩm Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng, quà tặng sẽ được

tính theo giá trị cao nhất của một sản phẩm, nhưng không vượt quá 2.000.000 VNĐ/năm/hợp đồng.

Ví dụ: Khách hàng A, mua 1 HĐBH có sản phẩm bán cùng Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và Bảo hiểm Bệnh lý nghiêm trọng. Trong đó:

- Phí bảo hiểm mỗi năm của Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn là 1.800.000 VNĐ
- Phí bảo hiểm của Bảo hiểm Bệnh lý nghiêm trọng là 1.900.000 VNĐ

Khách hàng sẽ được nhận ưu đãi tặng tiền có trị giá bằng phí năm 1 của sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn, tương ứng 1.800.000 VNĐ/năm hợp đồng. Trong Năm hợp đồng thứ hai, nếu Hợp đồng còn hợp lệ và tiếp tục đóng đủ phí năm hai thì sẽ được nhận quà tặng có trị giá bằng phí năm 2 của sản phẩm bảo hiểm bán cùng là sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn, tương ứng 1.800.000 VNĐ/năm hợp đồng. Tổng giá trị khuyến mại là 3.600.000 VNĐ trong 02 năm hợp đồng.

12. Chương trình có áp dụng cho BMBH là Tư vấn viên/Chuyên viên tư vấn hoặc Nhân viên Prudential hay không?

Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là:

- Tư vấn viên, Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối sau đây của Prudential: Kênh Đại Lý và Kênh Bán Hàng Thành Thị PRUVenture.
- Tổ chức hoặc doanh nghiệp.
- Khách hàng chỉ tham gia hợp đồng bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm trực tuyến hoặc sản phẩm Pru-An Tâm Bảo Tín.

13. Khách hàng có được rút tiền được tặng từ chương trình khuyến mại “Tiếp Tục Vững Tin Bảo Vệ Từng Thành Viên” từ tài khoản đóng thêm hay không?

Quà tặng sau khi được chuyển/phân bổ vào tài khoản đóng thêm sẽ được sử dụng để đầu tư như yêu cầu của Khách hàng.

Khách hàng có thể yêu cầu rút tiền từ Giá trị tài khoản hợp đồng theo Quy Tắc và Điều Khoản sản phẩm tương ứng. Đối với sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu Tư Vững Tiến, số tiền rút sẽ phụ thuộc vào Giá Đơn Vị Quỹ tại Ngày Định Giá Kế Tiếp sau ngày Prudential chấp thuận yêu cầu rút tiền.

Mọi thắc mắc vui lòng liên hệ tư vấn viên, các văn phòng Prudential hoặc Tổng đài miễn cước **1800 1247** để được hỗ trợ.

Vui lòng tham khảo chi tiết Thể lệ chương trình khuyến mại [tại đây](#).