

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. **Tên Chương trình khuyến mại:** Tiếp tục vững tin, bảo vệ từng thành viên ("**Chương trình**").
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ 00 giờ 01 phút ngày 04/12/2025 đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/07/2027. Chương trình khuyến mại này được áp dụng theo múi giờ Việt Nam.
5. **Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam ("**Prudential**") phát hành thông qua Kênh Bán hàng Thành thị PRUVenture & Kênh Đại lý ("**Hợp đồng**" / "**Hợp đồng bảo hiểm**").
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
Tặng tiền vào tài khoản đóng thêm của Hợp đồng hợp lệ. Hợp đồng hợp lệ là Hợp đồng đáp ứng điều kiện của Chương trình nêu tại mục 10.1.(a).
Chi tiết quà tặng được quy định tại mục 8.
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại) ("**Khách hàng**" / "**Khách hàng hợp lệ**"):**
Là Khách hàng cá nhân có Hợp đồng bảo hiểm do Prudential phát hành thông qua Kênh Bán hàng Thành thị PRUVenture và Kênh Đại lý trong thời gian khuyến mại sẽ được nhận quà tặng nếu đáp ứng điều kiện theo mục 10.

Khách hàng là Khách hàng hợp lệ khi thỏa đồng thời các điều kiện sau:

- Khách hàng cá nhân nằm trong độ tuổi từ 25 đến 44 tuổi tính đến ngày 28/02/2026, tức là có ngày sinh từ 28/02/1982 đến 28/02/2001; và
- Khách hàng là bên mua bảo hiểm của duy nhất một Hợp đồng bảo hiểm với Prudential (trừ hợp đồng bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm trực tuyến và sản phẩm Pru-An Tâm Bảo Tín), được phát hành từ ngày 04/12/2022 trở về trước và còn hiệu lực tại thời điểm bắt đầu chương trình (04/12/2025). Trong đó, người được bảo hiểm chính là (i) Khách hàng; hoặc (ii) người nhỏ hơn 18 tuổi tính đến ngày bắt đầu chương trình (04/12/2025), tức là có ngày sinh từ 05/12/2007 trở đi ("**Hợp đồng hiện hữu**"); và
- Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm phát hành gần nhất được tư vấn và chào bán bởi tư vấn viên ưu tú (PruElite), tư vấn viên tinh hoa (MDRT) thông qua kênh Đại lý.

Chương trình không áp dụng cho:

- Tư vấn viên, Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối sau đây của Prudential: Kênh Đại Lý và Kênh Bán Hàng Thành Thị PRUVenture.
- Bên mua bảo hiểm là tổ chức hoặc doanh nghiệp.
- Khách hàng chỉ tham gia hợp đồng bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm trực tuyến hoặc sản phẩm Pru-An Tâm Bảo Tín.

8. Cơ cấu quà tặng:

Quà tặng của Chương trình là Tặng tiền vào tài khoản đóng thêm của Hợp đồng hợp lệ có mức phí bảo hiểm quy năm tối thiểu 20.000.000 VND theo cơ cấu sau:

Cơ cấu	Trị giá quà tặng (VNĐ)	Tổng số lượng quà tặng dự kiến
A. Áp dụng đối với Năm hợp đồng đầu tiên		
A.1. Hợp đồng hợp lệ trong đó có sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn	Quà tặng có trị giá bằng phí năm 1 của sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và không quá 2.000.000 VND/năm/hợp đồng	1500
A.2. Hợp đồng hợp lệ trong đó có sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng	Quà tặng có trị giá bằng phí năm 1 của sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng và không quá 2.000.000 VND/năm/hợp đồng	
B. Áp dụng đối với Năm hợp đồng thứ 2		
Hợp đồng hợp lệ tại mục A.1 và tiếp tục đóng đủ phí năm 2.	Quà tặng có trị giá bằng phí năm 2 của sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và không quá 2.000.000 VND/năm/hợp đồng	

Các lưu ý đối với Quà tặng:

- Quà tặng sau khi được chuyển vào tài khoản đóng thêm sẽ được Prudential sử dụng để đầu tư theo yêu cầu của Bên mua bảo hiểm.
- Khách hàng có thể yêu cầu rút tiền từ Giá trị tài khoản hợp đồng theo quy tắc điều khoản sản phẩm tương ứng. Đối với sản phẩm bảo hiểm đầu tư liên kết đơn vị PRU-Đầu tư vững tiến, số tiền rút phụ thuộc vào Giá Đơn Vị Quý tại Ngày Định Giá Kế Tiếp sau ngày Prudential chấp thuận yêu cầu rút tiền.
- Trường hợp Hợp đồng hợp lệ có đồng thời sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn và Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng, Quà tặng sẽ được tính như sau:

1. Tổng phí 2 năm của Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn lớn hơn phí 01 năm của Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng.	Quà tặng tại mục A.1 của Cơ cấu quà tặng nêu trên.
2. Tổng phí 2 năm của Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn nhỏ hơn phí 01 năm của Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng.	Quà tặng nêu tại mục A.2 của Cơ cấu quà tặng nêu trên.
3. Tổng phí 2 năm của Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn bằng phí 01 năm của Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng.	Quà tặng nêu tại mục A.2 của Cơ cấu quà tặng nêu trên.

- Trường hợp hợp đồng có nhiều hơn một sản phẩm Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn hoặc nhiều hơn một sản phẩm Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng, quà tặng sẽ được tính theo giá trị cao nhất của một sản phẩm, nhưng không vượt quá 2.000.000 VNĐ/năm/hợp đồng.
- Số lượng quà tặng có giới hạn nên Chương trình có thể kết thúc sớm hơn dự kiến khi số lượng quà tặng đã hết và Prudential sẽ thông báo trên website www.prudential.com.vn.

9. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** 6.000.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Sáu tỷ đồng). Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa được khuyến mại dự kiến là 10%.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1 Điều kiện nhận quà tặng:

a. Áp dụng đối với Năm hợp đồng đầu tiên:

Khách hàng hợp lệ theo mục 7 có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau ("**Hợp đồng hợp lệ**"):

- Có HSYCBH được nộp thông qua kênh Kênh Bán hàng Thành thị PRUVenture và Kênh Đại lý và được phát hành lần đầu trong thời gian từ ngày 04/12/2025 – 28/2/2026 với kỳ đóng phí là phí năm.
- Có phí bảo hiểm quy năm từ 20.000.000 VND (bao gồm cả khi nộp HSYCBH và khi phát hành thành Hợp đồng), không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm/đóng thêm (nếu có).
- Hợp đồng hợp lệ có sản phẩm bảo hiểm chính là Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-Bảo Vệ Tối Đa hoặc Sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu Tư Vững Tiến và có tối thiểu một Sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn hoặc Bảo hiểm bệnh lý nghiêm trọng. Trong đó, Khách hàng hợp lệ:
 - Là Bên mua bảo hiểm đồng thời là người được bảo hiểm; và
 - Có mối quan hệ là vợ/chồng hợp pháp với Người được bảo hiểm còn lại.
- Khách hàng hợp lệ xác nhận đồng ý với Phiếu yêu cầu phân bổ quà tặng khuyến mại vào tài khoản đóng thêm trong Hợp đồng bảo hiểm ("**Phiếu yêu cầu**").
- Khách hàng hợp lệ ký xác nhận và nộp lại Phiếu xác nhận bàn giao hợp đồng cho Prudential trước ngày 05/4/2026.
- Tại thời điểm chốt ưu đãi là ngày sau ngày 21 của thời hạn cân nhắc, Hợp đồng hiện hữu và Hợp đồng hợp lệ của Khách hàng vẫn còn hiệu lực.
- Trường hợp Khách hàng hợp lệ điều chỉnh hợp đồng bảo hiểm trong thời hạn 21 ngày cân nhắc để chuyển từ không thỏa điều kiện sang thỏa điều kiện của Chương trình thì cũng sẽ không được nhận quà tặng từ Chương trình.
- Trường hợp Khách hàng đã thỏa điều kiện nhận quà từ Chương trình, sau đó điều chỉnh Hợp đồng hợp lệ trong thời hạn 21 ngày cân nhắc và vẫn thỏa điều kiện thì vẫn sẽ được nhận quà tặng từ Chương trình.

b. Áp dụng đối với Năm hợp đồng thứ 2:

Khách hàng hợp lệ theo mục 7 thỏa đồng thời các điều kiện sau:

- Có Hợp đồng hợp lệ với sản phẩm bảo hiểm bán cùng là Bảo hiểm nhân thọ có kỳ hạn đã được phát hành và vẫn đang còn hiệu lực tại thời điểm chốt ưu đãi quà tặng là ngày thứ 70 sau ngày đến hạn đóng phí năm 2 của Hợp đồng hợp lệ; Và
- Hợp đồng hợp lệ có phí bảo hiểm năm hợp đồng thứ 2 từ 20.000.000 VND, không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm/đóng thêm (nếu có) với kỳ đóng phí là phí năm; Và
- Khách hàng hợp lệ đóng đầy đủ phí bảo hiểm năm hợp đồng thứ 2.

10.2 Các lưu ý khác:

- Khách hàng cần duy trì hiệu lực của (các) Hợp đồng bảo hiểm đã được phát hành thành công, bao gồm Hợp đồng hiện hữu, để bảo đảm quyền và lợi ích theo (các) Hợp đồng đó. Hợp đồng bảo hiểm được nhận quà tặng từ Chương trình khuyến mại này phải duy trì hiệu lực ít nhất 2 năm kể từ ngày được phát hành; Prudential có quyền thu hồi quà tặng nếu Hợp đồng mất hiệu lực trong 2 năm đầu tiên do nguyên nhân từ phía Khách hàng..
- Khách hàng hợp lệ có thể nhận nhiều quà tặng từ các Chương trình khuyến mại khác nhau của Prudential nếu Khách hàng thỏa đồng thời quy định của từng Chương trình.
- Mỗi Hợp đồng chỉ được áp dụng một phần quà thuộc Chương trình khuyến mại này, không được chuyển giao hoặc cộng dồn sang Hợp đồng khác. Trường hợp Khách hàng tham gia nhiều hơn 01 Hợp đồng và (các) Hợp đồng này đáp ứng điều kiện của chương trình khuyến mại thì vẫn sẽ được áp dụng khuyến mại trên (các) Hợp đồng hợp lệ đã tham gia.

10.3 Cách thức thông báo:

- Prudential sẽ thông báo cho Khách hàng hợp lệ khi:
 - Khách hàng thỏa điều kiện nêu tại mục 7, thông qua hình thức email hoặc tin nhắn SMS/Zalo theo thông tin Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng hiện hữu; và
 - Quà tặng đã được trao cho Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình nêu tại mục 10 thông qua hình thức SMS theo thông tin Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng hợp lệ.
- Prudential sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được tin nhắn thông báo do không cung cấp, cung cấp sai hoặc không còn sử dụng số điện thoại di động đã đăng ký trong Hợp đồng hiện hữu.

10.4 Cách thức trao quà:

- Quà tặng sẽ chuyển vào tài khoản đóng thêm của Hợp đồng hợp lệ theo Quy tắc, điều khoản sản phẩm tương ứng và Phiếu yêu cầu vào thời điểm chốt quà tặng nhưng không trễ hơn (i) ngày 30/04/2026 (áp dụng đối với Quà tặng Năm hợp đồng đầu tiên) và (ii) ngày 30/07/2027 (áp dụng đối với Quà tặng Năm hợp đồng thứ 2).
- Trường hợp có những khó khăn khách quan dẫn đến việc không thể thực hiện được việc trao quà tặng theo thời hạn như trên, Prudential sẽ nỗ lực trao quà cho Khách hàng hợp lệ trong thời gian sớm nhất có thể khi sự kiện, trở ngại khách quan gây khó khăn cho việc trao quà không còn. Thời gian giao dự kiến mới sẽ được thông báo qua hình thức tin nhắn SMS.

11. Quyền và nghĩa vụ của Prudential:

- Prudential có trách nhiệm thông báo về thể lệ Chương trình trên website www.prudential.com.vn.
- Khi tổ chức Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của Khách hàng, Prudential sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo, thương mại và thông báo rộng rãi với công chúng.
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Prudential có trách nhiệm khấu trừ, kê khai và nộp trực tiếp cho cơ quan thuế các khoản thuế thu nhập cá nhân (Thuế TNCN) (nếu có) phát sinh từ Chương trình khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Thể lệ Chương trình khuyến mại có thể thay đổi tại từng thời điểm. Sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật (nếu có), Prudential sẽ thông báo thay đổi cho khách hàng trên website www.prudential.com.vn.
- Trong trường hợp xảy ra sự kiện bất khả kháng theo quy định của pháp luật hoặc vì những lý do khách quan nằm ngoài khả năng kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential, dẫn đến việc Chương trình khuyến mại không thể triển khai theo kế hoạch, Prudential có quyền hủy bỏ hoặc kết thúc Chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật hiện hành.
- Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay cần hỗ trợ liên quan đến quà tặng, Khách hàng có thể liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential 1800 1247 và/hoặc liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ.

12. Quyền và nghĩa vụ của Khách hàng:

- Được nhận quà tặng nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ chương trình khuyến mại này.
- Khách hàng chịu trách nhiệm về các khoản thuế phát sinh từ quà tặng của chương trình khuyến mại (nếu có), cũng như phải cung cấp thông tin cần thiết cho Prudential để tiến hành chi trả và khấu trừ thuế.
- Khi tham gia Chương trình này, Khách hàng có quyền yêu cầu tra soát hoặc thắc mắc về việc trao quà của Chương trình (nếu có), Prudential sẽ dựa vào Thể lệ Chương trình này để làm căn cứ giải đáp thắc mắc của Khách hàng.

13. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc:

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Khách hàng vui lòng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential theo số điện thoại **1800 1247** hoặc email dichvukhachhang@prudential.com.vn.

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM xin thông báo và cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo các quy định của pháp luật hiện hành.

TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Manish Gurbuxani

Quyền Phó Tổng Giám đốc Tiếp Thị & Khách hàng