

THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
"Tuổi mới thêm vui – Tặng quà đầy túi"

1. **Tên Chương trình khuyến mại:** "Tuổi mới thêm vui – Tặng quà đầy túi" ("*Chương trình*").
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Thành phố Hà Nội, tỉnh Quảng Trị, thành phố Đà Nẵng, thành phố Huế, tỉnh Lâm Đồng, tỉnh Đắk Lắk, tỉnh Gia Lai, tỉnh Quảng Ngãi, thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Đồng Nai, tỉnh Tây Ninh.
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ 00:00, ngày 01/12/2025 đến hết 23:59, ngày 28/02/2026. Chương trình này được áp dụng theo múi giờ Việt Nam.
5. **Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Các hợp đồng bảo hiểm nhân thọ có sản phẩm chính là Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-Bảo Vệ Tối Đa, hoặc Sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu Tư Vững Tiến do Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam ("Prudential") phát hành thông qua kênh Đại lý (không bao gồm kênh Bán Hàng Thành Thị PRUVenture) ("**Hợp đồng**")/("**Hợp đồng bảo hiểm**").
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - 27 phần "**Quà Sinh nhật Gắn kết**": mỗi phần là 1 Máy hút bụi cầm tay LocknLock trị giá 1.000.000 VNĐ, hoặc Phiếu mua sắm điện tử e-voucher có giá trị tương đương.
 - 105 phần "**Quà Sinh nhật Cao cấp**": mỗi phần bao gồm 1 Máy xay thực phẩm Tefal trị giá 950.000 VNĐ và 1 Nhiệt kế đo trán Omron trị giá 850.000 VNĐ, hoặc Phiếu mua sắm điện tử e-voucher có giá trị tương đương.
Tổng trị giá của Quà Sinh nhật Cao cấp là 1.800.000 VNĐ.
 - 27 phần "**Quà Sinh nhật Vàng**": mỗi phần là 1 Ấm đun nước SmartCook trị giá 360.000 VNĐ hoặc Phiếu mua sắm điện tử e-voucher có giá trị tương đương.

Chi tiết được quy định tại mục 8.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm (BMBH) đáp ứng các điều kiện sau:

- Là Khách hàng hiện hữu của Prudential và đã đóng đủ phí trên 3 năm tính đến thời gian bắt đầu chương trình khuyến mại, có Hợp đồng bảo hiểm phát hành gần nhất được tư vấn và chào bán bởi tư vấn viên ưu tú (PruElite), tư vấn viên tinh hoa (MDRT) thông qua kênh Đại lý.
- Có sinh nhật trong tháng 12/2025, tháng 01/2026, tháng 02/2026.
- Hiện không là Hội viên thân thiết theo chính sách của Prudential.
- Nhận được thông báo về Chương trình "Tuổi mới thêm vui – Tặng quà đầy túi" thông qua tin nhắn Zalo từ trang Zalo chính thức của Prudential Việt Nam, theo số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký trong Hợp đồng bảo hiểm với Prudential.
- Khách hàng không là Tư vấn viên, Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential.

("Khách hàng hợp lệ" / "Khách hàng")

8. Cơ cấu quà tặng:

Quà tặng*	Số lượng			Mức phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên của sản phẩm chính trên 01 Hợp đồng hợp lệ (VNĐ)
	12/2025	01/2026	02/2026	
Quà Sinh nhật Gắn kết	9	9	9	Từ 18.000.000 đến dưới 25.000.000 VNĐ
Quà Sinh nhật Cao cấp	35	35	35	Từ 25.000.000 VNĐ trở lên

Quà tặng*	Số lượng			Điều kiện
	12/2025	01/2026	02/2026	
Quà Sinh nhật Vàng	9	9	9	Tổng phí đóng bảo hiểm quy năm của (i) Hợp đồng được nộp và phát hành tương ứng trong thời gian khuyến mại và (ii) các Hợp đồng trước đó còn hiệu lực, từ 50.000.000 VNĐ trở lên

(*) Trong trường hợp Quà tặng không còn tại thời điểm trao giải, Quà tặng có thể được quy đổi thành Phiếu mua sắm điện tử (e-voucher) GotIT có giá trị tương đương.

- Số lượng quà tặng được giới hạn theo số lượng từng tháng và theo thứ tự ưu tiên căn cứ vào thời gian phát hành Hợp đồng sớm hơn.
- Prudential sẽ khấu trừ, kê khai và nộp cho cơ quan thuế các khoản Thuế thu nhập cá nhân thay cho Khách hàng phát sinh từ nhận quà tặng từ Chương trình khuyến mại (nếu có) theo quy định của pháp luật.
- Prudential sẽ chịu phí vận chuyển quà tặng (nếu có) đến Khách hàng thỏa điều kiện nhận quà tặng của Chương trình này.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: dự kiến 222.560.000 VNĐ (Bằng chữ: Hai trăm hai mươi hai triệu năm trăm sáu mươi nghìn đồng). Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại so với tổng giá trị hàng hóa được khuyến mại dự kiến là 8%.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

a. Điều kiện nhận quà tặng:

10.1.1 Đối với quà tặng là "Quà Sinh nhật Gắn kết" :

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau ("Hợp đồng hợp lệ"):

- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 12/2025:
 - + Có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm ("HSYCBH") nằm trong 9 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/12/2025 đến hết 23:59 ngày 31/12/2025.
- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 01/2026:
 - + Có HSYCBH nằm trong 9 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/01/2026 đến hết 23:59 ngày 31/01/2026.
- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 02/2026:
 - + Có HSYCBH nằm trong 9 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/02/2026 đến hết 23:59 ngày 28/02/2026.
- Có sản phẩm chính là: sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-Bảo Vệ Tối Đa, hoặc sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu Tư Vững Tiến.
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên của sản phẩm chính trên 01 Hợp đồng hợp lệ (bao gồm cả khi nộp HSYCBH và khi phát hành thành Hợp đồng) từ 18.000.000 VNĐ đến dưới 25.000.000 VNĐ, không áp dụng cho phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).

10.1.2 Đối với quà tặng là "Quà Sinh nhật Cao cấp":

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau ("Hợp đồng hợp lệ"):

- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 12/2025:
 - + Có HSYCBH nằm trong 35 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/12/2025 đến hết 23:59 ngày 31/12/2025.
- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 01/2026:
 - + Có HSYCBH nằm trong 35 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/01/2026 đến hết 23:59 ngày 31/01/2026.
- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 02/2026:
 - + Có HSYCBH nằm trong 35 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/02/2026 đến hết 23:59 ngày 28/02/2026.

- Có sản phẩm chính là: Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-Bảo Vệ Tối Đa, hoặc Sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu Tư Vững Tiến.
- Có phí bảo hiểm thực thu kỳ đầu tiên của sản phẩm chính trên 01 Hợp đồng hợp lệ (bao gồm cả khi nộp HSYCBH và khi phát hành thành Hợp đồng) từ 25.000.000VNĐ trở lên, không áp dụng cho phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).

10.1.3 Đối với quà tặng là “Quà Sinh nhật Vàng”:

Khách hàng hợp lệ theo Điều 7 có Hợp đồng thỏa đồng thời các điều kiện như sau (“Hợp đồng hợp lệ”):

- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 12/2025:
 - + Có HSYCBH nằm trong 9 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/12/2025 đến hết 23:59 ngày 31/12/2025.
- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 01/2026:
 - + Có HSYCBH nằm trong 9 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/01/2026 đến hết 23:59 ngày 31/01/2026.
- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 02/2026:
 - + Có HSYCBH nằm trong 9 HSYCBH đầu tiên được nộp và phát hành thông qua kênh Đại Lý tại các Văn phòng Tổng Đại Lý Prudential từ 00:00 ngày 01/02/2026 đến hết 23:59 ngày 28/02/2026.
- Có sản phẩm chính là: Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-Bảo Vệ Tối Đa hoặc Sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu Tư Vững Tiến.
- Khách hàng có tổng phí đóng bảo hiểm quy năm của (i) Hợp đồng được nộp và phát hành tương ứng trong thời gian khuyến mại và (ii) các Hợp đồng trước đó còn hiệu lực, từ 50.000.000 VNĐ trở lên, không áp dụng cho phí bảo hiểm đóng thêm (nếu có).

b. Điều kiện khác

- Hợp đồng thỏa điều kiện nhận quà tặng từ chương trình khuyến mại là Hợp đồng đã qua thời gian 21 ngày cân nhắc và còn hiệu lực tại thời gian chốt kết quả.
- Trường hợp Khách hàng hủy Hợp đồng hoặc điều chỉnh Hợp đồng trong thời hạn 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc Hợp đồng không còn hợp lệ để tham gia Chương trình khuyến mại, Khách hàng sẽ không còn là Khách hàng hợp lệ của Chương trình.
- Trường hợp Khách hàng có nhiều HSYCBH có cùng người được bảo hiểm chính tham gia Chương trình, thì chỉ áp dụng xét duyệt “Quà Sinh nhật Gắn kết” và “Quà Sinh nhật Cao cấp” đối với HSYCBH đầu tiên thỏa điều kiện, không áp dụng xét duyệt quà tặng cho HSYCBH thứ 2 trở đi cho dù HSYCBH nộp đầu tiên đã hủy hoặc không được phát hành thành Hợp đồng.

- Khách hàng không thể nhận đồng thời “Quà Sinh nhật Gắn kết” và “Quà Sinh nhật Cao cấp”.
- Khách hàng có thể nhận “Quà Sinh nhật Gắn kết” và “Quà Sinh nhật Vàng”, hoặc “Quà Sinh nhật Cao cấp” và “Quà Sinh nhật Vàng”, nếu Khách hàng thỏa đồng thời quy định của từng loại quà tặng.
- Khách hàng có thể nhận nhiều quà tặng từ các Chương trình khuyến mại khác nhau của Prudential nếu Khách hàng thỏa đồng thời quy định của từng Chương trình.
- Mỗi Hợp đồng chỉ được áp dụng một phần quà thuộc Chương trình khuyến mại này, không được chuyển giao hoặc cộng dồn sang Hợp đồng khác.

c. Thời gian chốt kết quả:

- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 12/2025 tham gia CTKM này, thời gian chốt kết quả là: ngày 28/02/2026.
- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 01/2026 tham gia CTKM này, thời gian chốt kết quả là: ngày 31/03/2026.
- Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 02/2026 tham gia CTKM này, thời gian chốt kết quả là: ngày 30/04/2026.

d. Cách thức thông báo kết quả:

- Prudential sẽ thông báo cho Khách hàng khi Khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đáp ứng điều kiện nhận khuyến mại trong vòng 15 ngày sau thời gian chốt kết quả thông qua hình thức tin nhắn SMS theo số điện thoại di động Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm.
- Khách hàng cần cung cấp chính xác số điện thoại di động và địa chỉ liên hệ cho Prudential. Prudential sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được tin nhắn thông báo do không cung cấp, cung cấp sai hoặc không còn sử dụng số điện thoại di động đã đăng ký.

e. Cách thức trao quà:

- Quà tặng sẽ chỉ được gửi theo thông tin (địa chỉ và số điện thoại) do Khách hàng cung cấp trong Hợp đồng bảo hiểm sau thời gian thông báo kết quả chương trình khuyến mại nhưng không trễ hơn:
 - + Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 12/2025: không trao quà trễ hơn 23 giờ 59 phút, ngày 15/04/2026.
 - + Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 01/2026: không trao quà trễ hơn 23 giờ 59 phút, ngày 15/05/2026.
 - + Đối với các Khách hàng có sinh nhật trong tháng 02/2026: không trao quà trễ hơn 23 giờ 59 phút, ngày 15/06/2026.
- Đối với quà tặng là e-voucher, quà tặng sẽ được gửi đến số điện thoại mà Khách hàng đã đăng ký trong Hợp đồng bảo hiểm.
- Trường hợp Khách hàng ủy quyền cho người khác nhận thay, ngoài việc cung cấp những giấy tờ như trên, Khách hàng phải cung cấp thêm bản sao y chứng thực bản gốc căn cước công dân hoặc hộ chiếu người được ủy quyền, bản sao có chứng thực căn

cước công dân hoặc hộ chiếu của Khách hàng và bản gốc giấy ủy quyền được công chứng hợp lệ theo quy định pháp luật.

- Trong trường hợp Prudential không thể liên hệ được với Khách hàng hoặc Khách hàng từ chối tiếp nhận quà tặng và thời điểm trao quà đã vượt quá thời hạn 14 ngày làm việc kể từ ngày 15/06/2026, quyền nhận quà sẽ không còn hiệu lực và Prudential không chịu trách nhiệm cho bất kỳ trường hợp phát sinh trao quà nào.
- Trường hợp có những khó khăn khách quan dẫn đến việc không thể thực hiện được việc trao quà tặng theo thời hạn như trên, Prudential sẽ nỗ lực trao quà cho Khách hàng trong thời gian sớm nhất có thể khi sự kiện, trở ngại khách quan gây khó khăn cho việc trao quà không còn. Thời gian giao dự kiến mới sẽ được thông báo qua hình thức tin nhắn SMS.

11. Quyền và nghĩa vụ của Prudential:

Prudential có trách nhiệm thông báo về thể lệ Chương trình trên website www.prudential.com.vn.

- Khi có bất kì thay đổi nào về thể lệ Chương trình, Prudential có trách nhiệm cung cấp thông tin những nội dung thay đổi thông qua thông báo về thể lệ Chương trình trên website www.prudential.com.vn.
- Khi tổ chức Chương trình, trên cơ sở được sự chấp thuận của Khách hàng, Prudential sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo, thương mại và thông báo rộng rãi với công chúng.
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Trong trường hợp xảy ra sự kiện bất khả kháng hoặc vì những lý do khách quan nằm ngoài khả năng kiểm soát của Prudential, Prudential có quyền chấm dứt trước thời hạn Chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật hiện hành.
- Các sản phẩm dùng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp với điều kiện và điều khoản sử dụng do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tham chiếu và tuân thủ các điều khoản và điều kiện do nhà cung cấp quà tặng quy định này. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay cần hỗ trợ liên quan đến quà tặng, Khách hàng có thể liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential 1800 1247 và/hoặc liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ.

12. Quyền và nghĩa vụ của Khách hàng:

- Được nhận quà tặng nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ chương trình khuyến mại này.
- Khi tham gia Chương trình này, Khách hàng có quyền yêu cầu tra soát hoặc thắc mắc về việc trao quà của Chương trình (nếu có), Prudential sẽ dựa vào Thể lệ Chương trình này để làm căn cứ giải đáp thắc mắc của Khách hàng.

13. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc:

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Khách hàng vui lòng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng của Prudential theo số điện thoại **1800 1247**.

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM xin thông báo và cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo các quy định của pháp luật hiện hành.

**TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
PRUDENTIAL VIỆT NAM**



Manish Gurbuxani

Quyền Phó Tổng Giám đốc Tiếp thị & Khách hàng

