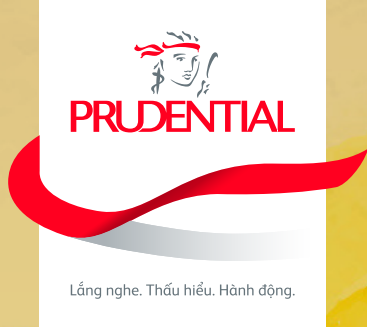




QUỸ CHỦ HỢP ĐỒNG CÓ THAM GIA CHIA LÃI

BẢN CẬP NHẬT
THÔNG TIN THƯỜNG NIÊN

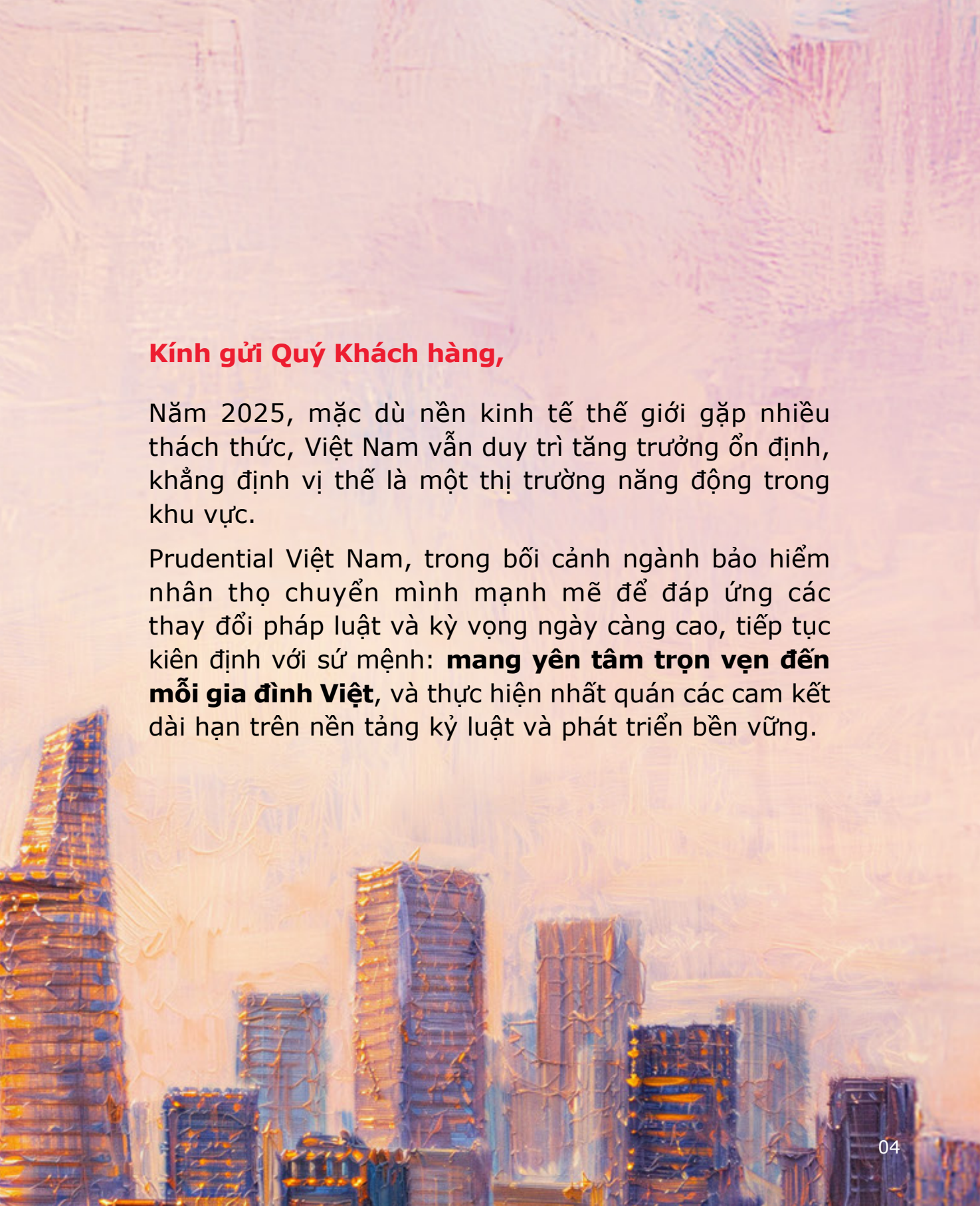
2025

THÔNG ĐIỆN TỔNG GIÁM ĐỐC PRUDENTIAL VIỆT NAM



Chúng tôi trân trọng cảm ơn
sự tin tưởng của Quý Khách hàng
và sự đồng hành của
các đối tác trong hành trình
phát triển bền vững của
Prudential Việt Nam.





Kính gửi Quý Khách hàng,

Năm 2025, mặc dù nền kinh tế thế giới gặp nhiều thách thức, Việt Nam vẫn duy trì tăng trưởng ổn định, khẳng định vị thế là một thị trường năng động trong khu vực.

Prudential Việt Nam, trong bối cảnh ngành bảo hiểm nhân thọ chuyển mình mạnh mẽ để đáp ứng các thay đổi pháp luật và kỳ vọng ngày càng cao, tiếp tục kiên định với sứ mệnh: **mang yên tâm trọn vẹn đến mỗi gia đình Việt**, và thực hiện nhất quán các cam kết dài hạn trên nền tảng kỷ luật và phát triển bền vững.

1. Định hình chiến lược

Năm 2025 đánh dấu sự thay đổi quan trọng định hướng phát triển của Prudential Việt Nam, hiện thực hóa sứ mệnh **“mang yên tâm trọn vẹn đến mỗi gia đình Việt”** thông qua kế hoạch ba năm lấy khách hàng, chất lượng sản phẩm và phát triển bền vững làm trọng tâm. Song hành với các mục tiêu tăng trưởng, chúng tôi ưu tiên nâng cao nền tảng vận hành thông qua việc tinh gọn mô hình hoạt động, hiện đại hóa công nghệ và phát triển các năng lực cốt lõi, tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

Chúng tôi đầu tư xây dựng và nâng cấp hệ thống **PRU** Services, hệ thống Quản lý Quan hệ Khách hàng và Tổng đài Chăm sóc Khách hàng, triển khai hệ thống yêu cầu bồi thường điện tử và chi trả không dùng tiền mặt.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng tiếp tục đầu tư nâng cao năng lực đội ngũ tư vấn, hoàn thiện hệ sinh thái các kênh phân phối với hơn 200 văn phòng Tổng Đại lý và 7 đối tác ngân hàng, hướng tới cung cấp dịch vụ minh bạch, nhất quán và phù hợp với nhu cầu dài hạn của khách hàng.

2. Củng cố niềm tin với khách hàng

Việc tái xây dựng và củng cố niềm tin của khách hàng tiếp tục là ưu tiên hàng đầu của Prudential Việt Nam. Năm 2025, cùng với nỗ lực cải thiện tỷ lệ duy trì hợp đồng, Prudential Việt Nam được đánh giá là công ty bảo hiểm số 1 thị trường về mức độ hài lòng và gắn bó khách hàng (rNPS). Với 2,4 triệu người được bảo hiểm, chúng tôi tiếp tục khẳng định là một thương hiệu uy tín và được tin tưởng.

Ngoài ra, tổng chi phí bồi thường và chi trả quyền lợi bảo hiểm khác đạt gần **16.489 tỷ đồng, tăng 15,3% so với cùng kỳ và chiếm hơn 25% toàn thị trường**. Chúng tôi cũng mở rộng danh mục sản phẩm với việc ra mắt sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị **PRU**-Đầu Tư Vững Tiến và sản phẩm bảo hiểm liên kết chung **PRU**-Bảo Vệ Tối Đa.

3. Trao quyền cho đội ngũ và đồng hành cùng cộng đồng

Con người tiếp tục là nền tảng cho sự phát triển của Prudential Việt Nam. Trong năm qua, chúng tôi tập trung xây dựng văn hóa hiệu suất cao và thúc đẩy học tập gắn liền với công việc, với **hơn 16.000 giờ đào tạo** được triển khai trên toàn hệ thống.

Chúng tôi cũng chú trọng đến việc nâng cao hiểu biết về nghiệp vụ bảo hiểm cốt lõi và năng lực vận hành thông qua chuỗi chương trình chia sẻ nội bộ **“Chia sẻ và học hỏi”**.

Đặc biệt, sáng kiến **“Đồng hành cùng Tư vấn viên”** đã mang lại những trải nghiệm thực tế cho nhân viên thông qua việc tham gia vào quá trình tư vấn sản phẩm bảo hiểm. Qua đó, mỗi cá nhân có cái nhìn rõ hơn về vai trò của mình trong việc tạo ra giá trị chung cho khách hàng và công ty.

Tại nội bộ doanh nghiệp, chúng tôi tiếp tục củng cố cam kết này thông qua việc thành lập **Ủy ban Đạo đức chuyên trách và ban hành Bộ Quy tắc Đạo đức**. Những nỗ lực này đã được ghi nhận với chứng nhận **Great Place to Work®**.

Bên cạnh đó, trong giai đoạn 2024–2025 Prudential Việt Nam đã đóng góp hơn **28 tỷ đồng hỗ trợ hơn 99.000 người** dân thông qua các chương trình giáo dục tài chính, chăm sóc sức khỏe và phát triển cộng đồng, đồng thời duy trì vị trí trong **Top 100 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững** trong 9 năm liên tiếp.

4. Nền tảng tài chính vững mạnh

Prudential Việt Nam tiếp tục duy trì nền tảng tài chính vững mạnh với **tổng tài sản đạt 198.855 tỷ đồng, tăng 5,2%** và **tổng giá trị tài sản đầu tư đạt 180.837 tỷ đồng, tăng 7,2%**. Danh mục đầu tư tiếp tục duy trì ổn định và hiệu quả, ghi nhận doanh thu đầu tư đạt **12.080 tỷ đồng**, trong đó có **3.995 tỷ đồng** đến từ danh mục đầu tư của Quỹ liên kết đơn vị. Biên khả năng thanh toán trên 200%, duy trì ở mức cao đáng kể so với quy định của pháp luật, qua đó khẳng định nền tảng tài chính vững mạnh và gia tăng niềm tin cho khách hàng.

Danh mục đầu tư của Prudential Việt Nam không chỉ mang lại giá trị dài hạn cho khách hàng, mà còn đóng góp tích cực cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam, với **92.609 tỷ đồng** được đầu tư vào trái phiếu.

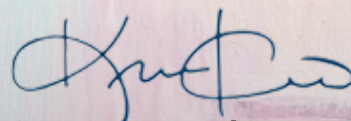
Bên cạnh đó, Prudential Việt Nam đã công bố khoản bổ sung lãi **1.779 tỷ đồng** vào Quỹ chủ hợp đồng có tham gia chia lãi, tiếp tục củng cố giá trị dài hạn cho khách hàng có hợp đồng tham gia chia lãi. Khoản lãi này được cộng thêm vào lãi định kỳ và lãi cuối kỳ với tổng giá trị 2.246 tỷ đồng. Tổng lãi định kỳ và lãi bổ sung một lần mà Prudential Việt Nam đã công bố là hơn 4.000 tỷ đồng.

5. Cam kết cho tương lai

Hướng tới năm 2026, Prudential Việt Nam sẽ tiếp tục nâng cao niềm tin khách hàng, mở rộng danh mục sản phẩm với những giải pháp dễ tiếp cận cùng chi phí hợp lý, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng. Chiến lược của chúng tôi được xây dựng trên nền tảng thực tiễn, đúc kết từ kinh nghiệm và được dẫn dắt bởi một mục tiêu rõ ràng.

Với đội ngũ tận tâm, định hướng rõ ràng và sự hậu thuẫn mạnh mẽ từ Tập đoàn, Prudential Việt Nam đang ở vị thế thuận lợi để tăng trưởng bền vững và **“mang yên tâm trọn vẹn đến mỗi gia đình Việt”**, hôm nay và cho thế hệ mai sau.

Chúng tôi trân trọng cảm ơn sự tin tưởng của Quý Khách hàng và sự đồng hành của các đối tác trong hành trình phát triển bền vững của Prudential Việt Nam.



Kevin Kwon
Tổng Giám đốc
Prudential Việt Nam



Bản cập nhật
thông tin thường niên

QUỸ CHỦ HỢP ĐỒNG CÓ THAM GIA CHIA LÃI

(sau đây gọi tắt là “Quỹ”) của Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam (sau đây gọi là “Prudential”) cung cấp cho Quý khách hàng các thông tin hữu ích về tình hình hoạt động của Quỹ và các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả lợi nhuận phân bổ cho những Hợp đồng bảo hiểm tham gia chia lãi (sau đây gọi là “Hợp đồng”) còn hiệu lực tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2025.

I CÁCH THỨC HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ

Tổng phí bảo hiểm được đóng từ tất cả các Hợp đồng bảo hiểm có tham gia chia lãi được Prudential đầu tư vào nhiều loại hình đầu tư khác nhau, thường được gọi là “tài sản”, nhằm gia tăng giá trị Hợp đồng trong tầm trung và dài hạn.

Hàng năm, Prudential tính toán lợi nhuận của Quỹ, là tổng tiền phí bảo hiểm và lợi nhuận đầu tư từ tài sản, trừ đi chi phí hoạt động và chi phí trích lập dự phòng cho quyền lợi bảo hiểm của Hợp đồng trong tương lai theo quy định pháp luật Việt Nam. Chủ Hợp đồng (Bên Mua Bảo Hiểm) sẽ được chia lợi nhuận từ Quỹ thông qua hình thức Bảo Túc và/hoặc Lãi Chia Cuối Hợp Đồng như sau:

- **Bảo Túc (BT):** Là khoản lãi chia (không đảm bảo và có thể bằng không) hàng năm cho Chủ Hợp đồng trong suốt thời gian hợp đồng còn hiệu lực.
- **Lãi Chia Cuối Hợp Đồng (LCCHĐ):** Đây là phần lãi chia (không đảm bảo và có thể bằng không) được dự kiến sẽ chi trả khi Hợp đồng bảo hiểm đáo hạn, chấm dứt hợp đồng trước thời hạn hoặc vào thời điểm xảy ra sự kiện bảo hiểm (như tử vong, thương tật toàn bộ vĩnh viễn...). LCCHĐ chỉ có giá trị tại thời điểm chi trả.

Như vậy, BT và LCCHĐ sẽ phụ thuộc chủ yếu vào tình hình hoạt động của Quỹ: nếu tình hình hoạt động của Quỹ tốt, BT và LCCHĐ chia cho Chủ Hợp đồng sẽ cao và ngược lại.

Hàng năm, ngoài tình hình hoạt động của Quỹ, việc phân bổ BT và LCCHĐ (nếu có) của từng Hợp đồng còn phụ thuộc vào các yếu tố sau:

- Dòng sản phẩm bảo hiểm tham gia;
- Tổng phí bảo hiểm đã đóng;
- Số tiền bảo hiểm và BT tích lũy công bố trước đó; và
- Thời gian tham gia Hợp đồng tính đến ngày 31 tháng 12 của năm công bố BT tích lũy và LCCHĐ.

Kết quả BT và LCCHĐ cho từng Hợp đồng dựa trên hiệu quả hoạt động và tính bền vững của Quỹ, cơ sở công bằng, đúng về mặt chuyên môn và tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về việc quản lý Quỹ, được phê duyệt bởi Hội Đồng Thành viên của Prudential.

The background is a watercolor illustration of a city skyline at sunset. The sky is filled with warm, blended colors of orange, yellow, and pink. The city buildings are depicted in dark silhouettes with some windows glowing with light. The foreground shows the reflection of the city and sky on a body of water, rendered in soft, painterly strokes.

II PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG QUỸ

trong năm 2025

A. Tổng tài sản Quỹ

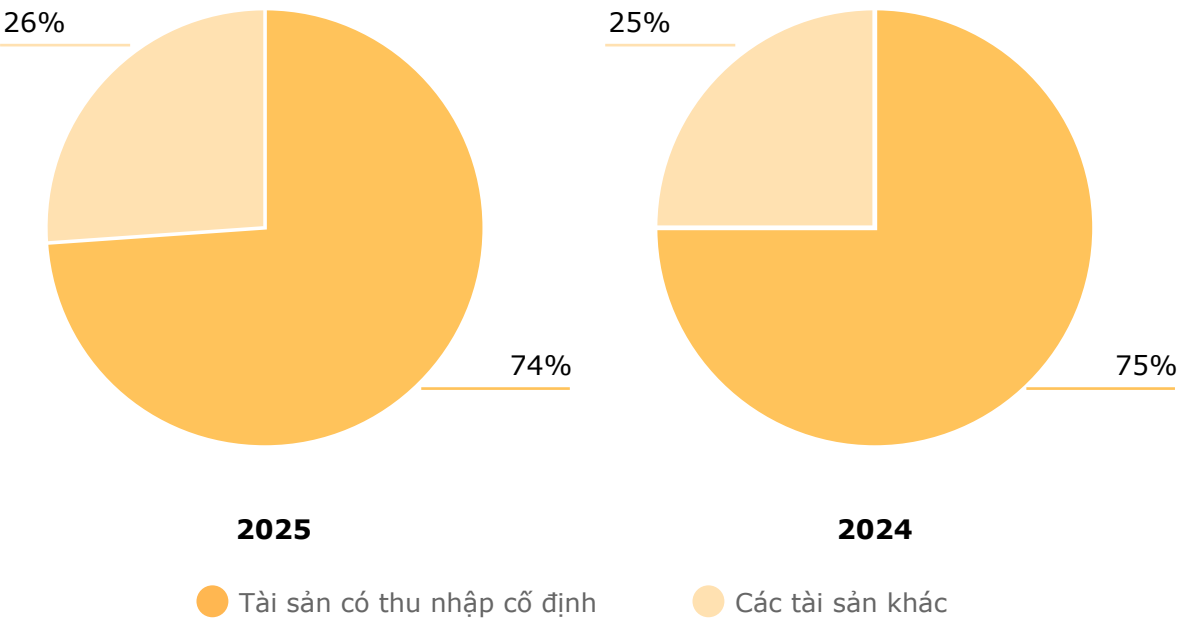
Đến cuối năm 2025, Quỹ Chủ Hợp đồng có tham gia chia lãi chiếm phần lớn tài sản được Prudential quản lý, với tỷ trọng 64%. Prudential hiện đang phục vụ khoảng 973 nghìn hợp đồng có tham gia chia lãi đang có hiệu lực.

B. Tỷ trọng phân bổ tài sản Quỹ

Nhằm phù hợp với cam kết lâu dài của các sản phẩm bảo hiểm có tham gia chia lãi, Quỹ duy trì chiến lược đầu tư thận trọng, với phần lớn tài sản được phân bổ vào các khoản đầu tư có thu nhập cố định và mức rủi ro thấp.

Trong đó, tổng tài sản đầu tư có thu nhập cố định là trái phiếu chiếm tỷ trọng chủ yếu, vào khoảng 74% với riêng Trái Phiếu Chính phủ (TPCP) chiếm tỉ trọng 61%, đây là loại tài sản dài hạn, an toàn và mang lại lợi nhuận ổn định. Ngoài ra, Quỹ cũng đầu tư vào các loại tài sản khác chiếm 26% tổng tài sản đầu tư Quỹ nhằm đa dạng hóa danh mục và tăng tỷ suất đầu tư, trong đó chứng chỉ quỹ và tiền gửi có kỳ hạn chiếm tỉ trọng 20%.

Tỷ trọng phân bổ tài sản Quỹ



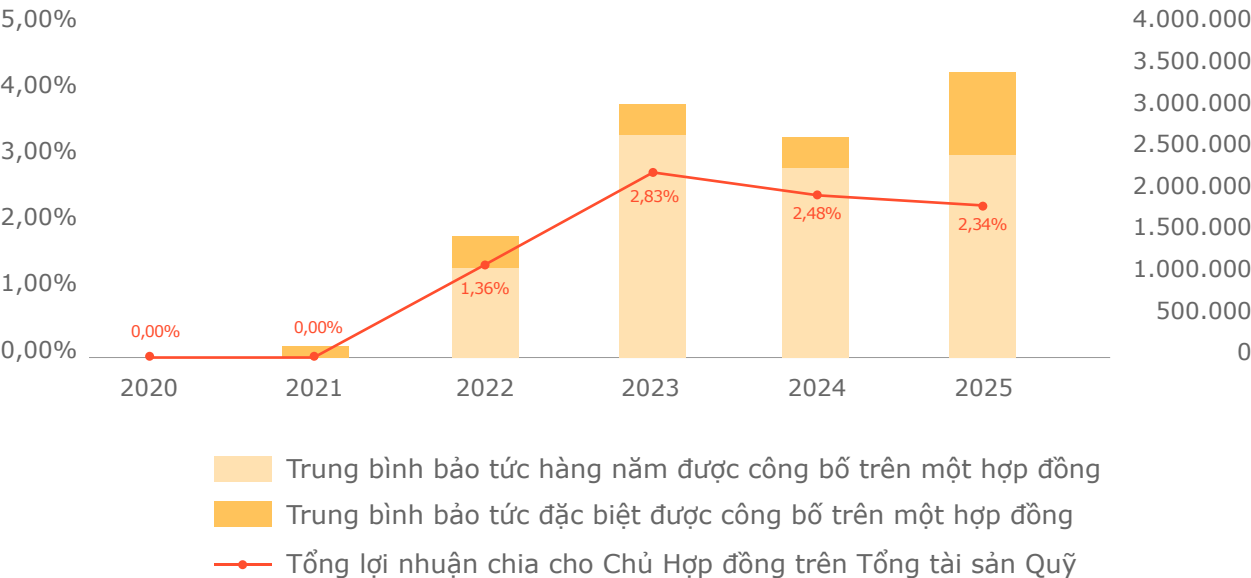
Nguồn: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam

C. Tình hình hoạt động của Quỹ giai đoạn 2020 – 2025

Năm 2025, Prudential đã công bố hơn 1.700 tỷ đồng bảo tức đặc biệt cho khách hàng và ước tính trung bình, mức Bảo Tức được công bố trên một hợp đồng cao hơn so với năm 2024. Điều này phản ánh sự tăng trưởng mạnh mẽ của Quỹ, được hỗ trợ bởi kết quả đầu tư tích cực và công tác quản lý quỹ hiệu quả.

Tổng lợi nhuận chia cho Chủ Hợp đồng

Đơn vị: VNĐ



Nguồn: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam

Bên cạnh kết quả đầu tư, các chi phí liên quan cũng ảnh hưởng trực tiếp đến lợi nhuận của Quỹ và phần lợi nhuận chia cho Chủ hợp đồng. Cụ thể, chi phí phát hành và quản lý hợp đồng, chi phí đầu tư và chi phí chi trả các quyền lợi bảo hiểm phát sinh đều tác động đến hoạt động của Quỹ. Đây là khoản chi trả của công ty bảo hiểm cho chủ hợp đồng khi có sự kiện bảo hiểm xảy ra. Việc tăng chi phí chi trả quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng thể hiện cam kết của Prudential trong việc bảo vệ quyền lợi của khách hàng và tính nhân văn của bảo hiểm.



Thời gian

CÔNG BỐ

LÃI CHIA

hàng năm

Tỷ lệ bảo tức tích lũy và lãi chia cuối hợp đồng của năm 2025 cho các sản phẩm bảo hiểm có tham gia chia lãi được công bố trên trang thông tin điện tử của Prudential vào tháng 04 năm 2026.

Ngoài ra, thông tin bảo tức tích lũy và lãi chia cuối hợp đồng của từng Hợp đồng được cập nhật đầy đủ và chi tiết trong Bảng tổng hợp thông tin thường niên được gửi đến Chủ Hợp đồng.

IV TRIỂN VỌNG NĂM 2026

Tăng trưởng kinh tế toàn cầu vẫn ổn định so với 2024

Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) ước tính năm 2025, tăng trưởng toàn cầu duy trì quanh 3,3%, với Mỹ khoảng 2,1% và Trung Quốc gần 5,0%, trong khi lạm phát thế giới giảm dần về 4,1% nhờ chính sách tiền tệ bớt thắt chặt. Môi trường quốc tế vẫn phân hóa bởi bảo hộ thương mại và bất định chính sách, song PMI sản xuất và dịch vụ toàn cầu cải thiện dần trong nửa cuối năm 2025. Các kênh dòng vốn có dấu hiệu quay lại các thị trường mới nổi khi kỳ vọng cắt giảm lãi suất ở các nền kinh tế lớn gia tăng. Điều này tạo nền cho thương mại và FDI phục hồi trong khu vực Châu Á.

Lạm phát theo đà giảm từ 2024

Lạm phát toàn cầu tiếp tục xu hướng giảm trong năm 2025. Theo IMF, lạm phát trung bình toàn cầu khoảng 4,1% trong năm 2025. Tại Mỹ, lạm phát tiếp tục xu hướng giảm, xuống 2,7% tháng 12 năm 2025 so với mức 2,9% tháng 12 năm 2024. Khu vực Châu Âu ghi nhận mức lạm phát giảm xuống 2,1% trong năm 2025, so với mức 2,4% năm 2024. Lạm phát tại Trung Quốc duy trì mức thấp, khoảng 0,8% tháng 12 năm 2025 so với mức 0,2% tháng 12 năm 2024.

Kinh tế Việt Nam tăng trưởng tích cực

Năm 2025, kinh tế Việt Nam tiếp tục tăng trưởng tích cực, đạt 8,02%. Trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,97%, ngành xây dựng tăng 9,62% và trở thành động lực tăng trưởng chính. Bên cạnh đó, ngành dịch vụ, tiêu dùng và du lịch cũng đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế với mức tăng 8,62%. Hoạt động xuất khẩu của Việt Nam duy trì tốc độ tăng trưởng tích cực, khoảng 17% trong năm 2025, đóng góp phần lớn vẫn từ khối ngoại. Vốn đầu tư nước ngoài (FDI) thực hiện vào Việt Nam tiếp tục tăng trưởng khoảng 9% trong năm 2025. Lạm phát được kiểm soát tốt ở mức bình quân 3,3% so với cùng kỳ trong năm 2025. Mặc dù Đồng Việt Nam giảm áp lực mất giá trong tháng 12 năm 2025, nhưng vẫn giảm khoảng 3,1% so với đầu năm.

1. Đánh giá cơ hội đầu tư thị trường cổ phiếu 2026

Thị trường chứng khoán Việt Nam bước vào năm 2026 với sự lạc quan lớn, được củng cố bởi các nền tảng vĩ mô vững chắc, các chính sách hỗ trợ của Chính phủ cũng như triển vọng nâng hạng thị trường rõ rệt.

Các yếu tố vĩ mô hỗ trợ thị trường

Mục tiêu tăng trưởng kinh tế cao

Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP bình quân giai đoạn 2026 – 2030 đạt mức 10% với mục tiêu quyết tâm chuyển dịch sang mô hình tăng trưởng dựa trên năng suất, công nghệ và giá trị gia tăng cao.

Đẩy mạnh đầu tư công, cải cách khu vực kinh tế nhà nước và thúc đẩy khu vực tư nhân

Đầu tư công tiếp tục là động lực then chốt để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế khi Chính phủ đặt mục tiêu giải ngân đầu tư công trong năm đạt 995 nghìn tỷ, tăng hơn 30% so với mức giải ngân năm 2025. Bên cạnh đó, Nghị quyết 79-NQ/TW khẳng định vai trò nòng cốt của khu vực kinh tế Nhà nước với mục tiêu hình thành các tập đoàn quy mô lớn, có khả năng cạnh tranh quốc tế. Song song đó, Chính phủ cũng vừa mới ban hành Nghị định 20/2026/NĐ-CP hướng dẫn chi tiết Nghị quyết 198/2025/QH15 đưa ra nhiều cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi nhất để phát triển khu vực kinh tế tư nhân và khởi nghiệp thông qua các chính sách miễn, giảm thuế đáng kể.

Tiêu dùng tiếp tục được thúc đẩy

Tiêu dùng tiếp tục là một trong những động lực tăng trưởng của nền kinh tế nhờ niềm tin được hồi phục, thu nhập khả dụng gia tăng và nhiều chính sách hỗ trợ của Chính phủ như tăng mức giảm trừ gia cảnh bản thân và người phụ thuộc, thay đổi khung thuế thu nhập cá nhân cũng như tiếp tục giảm thuế VAT.

Triển vọng nâng hạng thị trường và tính minh bạch

FTSE Russell dự kiến sẽ chính thức nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam lên Thị trường mới nổi thứ cấp vào kỳ đánh giá tháng 9/2026 sau khi Việt Nam đáp ứng đủ về tiêu chí nhà môi giới toàn cầu. Việc nâng hạng này có thể thu hút dòng vốn lớn từ các nhà đầu tư nước ngoài ước tính hơn 1 tỷ Đô la Mỹ từ các quỹ hoán đổi danh mục (ETF), chưa kể dòng vốn từ các quỹ đầu tư chủ động được các chuyên gia kỳ vọng từ 4 - 5 lần dòng vốn bị động. Đối với MSCI, Việt Nam được kỳ vọng sẽ thỏa mãn các điều kiện để vào danh sách theo dõi năm 2027 và chính thức nâng hạng vào năm 2028.

Chính phủ cũng tiếp tục thực hiện các cải cách hạ tầng và minh bạch hóa thị trường trong năm 2026 giúp tiệm cận với các tiêu chuẩn quốc tế cũng như gia tăng tính hấp dẫn của thị trường Việt Nam với các nhà đầu tư tổ chức và nước ngoài. Các cải cách lớn về hạ tầng thị trường được kỳ vọng sẽ bao gồm giao dịch xuyên trưa, thí điểm giao dịch trong ngày (T+0), rút ngắn chu kỳ thanh toán và phát triển các sản phẩm mới như vay/cho vay chứng khoán (SBL). Ngoài ra, các công ty niêm yết bắt buộc phải công bố thông tin bằng tiếng Anh kể từ năm 2026 cũng giúp nâng cao khả năng tiếp cận của nhà đầu tư ngoại và tính chuyên nghiệp của thị trường.

Định giá thị trường và triển vọng tăng trưởng lợi nhuận

Định giá thị trường vẫn còn ở mức hợp lý. Tính đến cuối tháng 1/2026, chỉ số P/E trailing 12 tháng của VN-Index ở mức 15,2 lần, xấp xỉ mức trung bình 10 năm (15,4 lần). Nếu loại trừ cổ phiếu VIC, mức P/E này chỉ còn khoảng 13,3 lần. So sánh với các thị trường trong khu vực như Ấn Độ (25,4 lần), Indonesia (20,8 lần), Trung Quốc (19,8 lần), Malaysia (16,6 lần), định giá của thị trường chứng khoán Việt Nam vẫn ở mức rất hấp dẫn.

Triển vọng lợi nhuận doanh nghiệp tiếp tục duy trì tích cực trong năm 2026 với mức lợi nhuận ròng dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ ở mức 18% - 20%. Với mức tăng trưởng này, chỉ số P/E dự phóng cho năm 2026 của thị trường sẽ giảm xuống còn khoảng 13,0 lần, thấp hơn mức trung bình 10 năm, duy trì nền định giá hợp lý để thu hút dòng vốn dài hạn.

Bên cạnh các yếu tố tích cực, cũng cần xem xét một số rủi ro có thể tác động tiêu cực đến thị trường trong năm 2026 như:

- Rủi ro thương mại toàn cầu khi xu hướng bảo hộ gia tăng và bất định về chính sách thuế quan của Mỹ dưới chính quyền Trump.
- Căng thẳng địa chính trị có thể đẩy giá dầu tăng mạnh, gây áp lực lạm phát và làm suy yếu triển vọng cắt giảm lãi suất của các Ngân hàng Trung ương.
- Áp lực tỷ giá khi lạm phát quay trở lại và dự trữ ngoại hối còn hạn chế, thu hẹp khả năng can thiệp của Ngân hàng Nhà nước.
- Rủi ro từ thị trường bất động sản do tín dụng bị kiểm soát chặt, lãi suất cho vay tăng cùng với lượng lớn trái phiếu doanh nghiệp đáo hạn.

Chiến lược đầu tư cho 2026

Triển vọng thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2026 nhìn chung tích cực, dù vẫn chịu tác động từ biến động địa chính trị và thương mại toàn cầu. Sự kết hợp giữa nền tảng kinh tế ổn định, lợi nhuận doanh nghiệp tăng trưởng mạnh, định giá hợp lý và câu chuyện nâng hạng thị trường sẽ là những động lực chính đưa thị trường bước vào một chu kỳ tăng trưởng mới.

Trong bối cảnh đó, chiến lược đầu tư năm 2026 nên tập trung vào các doanh nghiệp có nền tảng cơ bản tốt, định giá hợp lý và câu chuyện tăng trưởng rõ ràng, đặc biệt là các nhóm hưởng lợi từ các chính sách hỗ trợ tăng trưởng kinh tế của Chính phủ như đầu tư công, sự phục hồi của tiêu dùng nội địa và nâng hạng thị trường. Ngược lại, hạn chế tỷ trọng ở các doanh nghiệp phụ thuộc nhiều vào thị trường nước ngoài hoặc nhóm chịu tác động mạnh từ biến động thuế quan toàn cầu trong danh mục đầu tư.

Nguồn: Bloomberg, Công ty TNHH Quản Lý Quỹ Eastspring Investments

2. Đánh giá cơ hội đầu tư thị trường trái phiếu 2026

Bước sang năm 2026, thị trường trái phiếu Việt Nam được kỳ vọng tiếp tục phát triển tích cực, được thúc đẩy bởi nền tảng kinh tế vĩ mô tiếp tục cải thiện tốt, tăng trưởng kinh tế cao và chính sách tiền tệ, tài khóa phù hợp. Lãi suất trái phiếu Chính phủ được dự báo tiếp tục xu hướng tăng trong năm 2026. Nguồn cung trái phiếu Chính phủ trên thị trường sơ cấp cũng dự kiến tăng khoảng 30 - 35% theo kế hoạch phát hành mới từ Kho bạc Nhà nước. Song song với sự gia tăng nguồn cung trên thị trường sơ cấp, thanh khoản thị trường thứ cấp được dự báo duy trì xu hướng tích cực trong năm 2026.

Trong khi đó, thị trường trái phiếu doanh nghiệp cũng được dự báo tiếp tục phục hồi tích cực trong bối cảnh kinh tế vĩ mô thuận lợi. Nguồn cung phát hành mới trái phiếu doanh nghiệp được dự báo sẽ tăng khi nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh tăng. Ngoài ra, nguồn cung trái phiếu doanh nghiệp phát hành mới được dự báo tiếp tục chủ yếu đến từ khối ngân hàng. Trong khi đó, lãi suất trái phiếu doanh nghiệp một số ngành có thể tiếp tục duy trì xu hướng tăng trong năm 2026.

Với triển vọng tích cực của kinh tế vĩ mô, thị trường trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp trong năm 2026, chiến lược đầu tư trái phiếu với nghiên cứu, đánh giá tín nhiệm trái phiếu, và lựa chọn trái phiếu doanh nghiệp tốt và phù hợp, sẽ giúp bảo vệ rủi ro và mang lại lợi nhuận phù hợp cho danh mục trái phiếu.

Nguồn: Bloomberg, Công ty TNHH Quản Lý Quỹ Eastspring Investments





Các giải pháp

BẢO VỆ SỨC KHOẺ VÀ TÀI CHÍNH DỄ TIẾP CẬN

cho mọi cá nhân và gia đình

Mỗi gia đình Việt đều có những cột mốc quan trọng và những nhu cầu bảo vệ khác nhau trên hành trình cuộc sống. Thấu hiểu điều đó, với phương châm **“Khách hàng là kim chỉ nam của chúng ta”**, đồng thời kiên định theo đuổi sứ mệnh **“Mang yên tâm trọn vẹn đến mỗi gia đình Việt”** bằng cách làm cho bảo hiểm nhân thọ trở nên dễ tiếp cận, đơn giản và mang tính cá nhân hóa sâu sắc, Prudential không ngừng xây dựng danh mục sản phẩm đa dạng, linh hoạt, được thiết kế để đồng hành cùng khách hàng ở từng giai đoạn cuộc sống, để mỗi gia đình đều có được sự bảo vệ và an tâm, không chỉ hôm nay mà còn cho các thế hệ mai sau.

BẢO VỆ TÀI CHÍNH VÀ AN TÂM ĐIỀU TRỊ TRƯỚC RỦI RO BỆNH HIỂM NGHÈO



Sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp **PRU** - Cuộc Sống Bình An

Hỗ trợ tài chính, mang đến sự an tâm điều trị trước rủi ro 72 bệnh hiểm nghèo.

TÍCH LŨY KẾ HOẠCH HỌC VẤN CHO CON



Sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp **PRU** - Tương Lai Tươi Sáng

Giải pháp tài chính hoạch định kế hoạch học vấn tương lai cho con và bảo vệ gia đình trước rủi ro cuộc sống.

TỐI ĐA GIÁ TRỊ BẢO VỆ



Sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung **PRU** - Bảo Vệ Tối Đa
Tối đa giá trị bảo vệ trên mỗi đồng phí

Giải pháp đồng hành cùng bạn tạo dựng kế hoạch bảo vệ tài chính tối ưu để luôn vững tâm trước các rủi ro và tích lũy bền vững cho tương lai.

BẢO VỆ KẾT HỢP ĐẦU TƯ CÓ TRÁCH NHIỆM VÀ ĐÁNG TIN CẬY



Sản phẩm bảo hiểm Liên kết đơn vị **PRU** - Đầu Tư Vững Tiến
Bảo vệ vững vàng, đầu tư tin cậy

Giải pháp bảo hiểm kết hợp đầu tư có trách nhiệm và đáng tin cậy giúp gia đình bạn vững bước tiến xa.

BẢO VỆ VÀ CHĂM SÓC SỨC KHỎE TRƯỚC CÁC RỦI RO TAI NẠN, TỬ VONG, THƯƠNG TẬT, BỆNH HIỂM NGHÈO VÀ CÁC BỆNH TẬT KHÁC



Sản phẩm bảo hiểm nghiệp vụ sức khỏe **PRU** - Bảo Vệ 24/7

Bảo vệ 24/7 trước rủi ro thường gặp như Tai nạn, Ngộ độc thực phẩm, Bỏng và Gãy xương do tai nạn với mức phí chỉ 1.000 đồng/ngày.



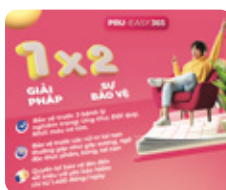
Sản phẩm bảo hiểm nghiệp vụ sức khỏe **PRU** - Vui Sống

Vô lo trước 3 bệnh hiểm nghèo Ung thư đe dọa tính mạng, Đột quỵ, Nhồi máu cơ tim và Tử vong/ Thương tật vĩnh viễn do tai nạn với tổng quyền lợi lên đến 405 triệu đồng mà phí chỉ từ 400 đồng/ngày.



Sản phẩm bảo hiểm nghiệp vụ sức khỏe **PRU** - Nhiệt Đới

Bảo vệ ngay trước 3 bệnh Sốt xuất huyết, Sốt rét và Sởi với mức phí chỉ từ 80.000 đồng/năm, bảo vệ lên tới 15 triệu đồng.



Sản phẩm bảo hiểm nghiệp vụ sức khỏe **PRU** - Easy365

Bảo vệ trước các rủi ro do tai nạn và 3 bệnh lý nghiêm trọng phổ biến trong cùng một giải pháp cùng chi phí hợp lý với định kỳ đóng phí hàng tháng.



Sản phẩm bảo hiểm nghiệp vụ sức khỏe **PRU** - Năng Động

Linh hoạt lựa chọn theo nhu cầu cá nhân hóa với các quyền lợi đa dạng trước rủi ro Tai nạn/ Ngộ độc thực phẩm/ Bệnh nhiệt đới.... với mức phí chỉ từ 2.000 đồng/ tháng.

Bảo vệ đa tầng, gia tăng sự vững vàng trước các rủi ro tai nạn, bệnh lý nghiêm trọng,... hoặc chăm sóc sức khỏe khi tham gia thêm các Sản Phẩm Bảo Hiểm Bán Cùng với phạm vi bảo vệ rộng và mức bảo vệ - tối ưu.

CHĂM SÓC SỨC KHOẺ



PRU - Hành Trang Vui Khỏe
Giải pháp hỗ trợ chăm sóc sức khỏe và chi trả chi phí y tế thực tế.

BỆNH LÝ NGHIÊM TRỌNG



Bảo Hiểm Bệnh Lý Nghiêm Trọng

Giải pháp bảo vệ tài chính toàn diện giúp khách hàng sống chủ động, vững vàng trước những biến cố về bệnh lý nghiêm trọng.



Bảo Hiểm Hỗ Trợ Đóng Phí Bệnh Lý Nghiêm Trọng

Giải pháp đồng hành hỗ trợ đóng phí bảo hiểm/ giúp khách hàng duy trì kế hoạch bảo vệ ngay khi xảy ra rủi ro về bệnh lý nghiêm trọng từ giai đoạn đầu.

TỬ VONG, TAI NẠN, THƯƠNG TẬT



Bảo Hiểm Nhân Thọ Có Kỳ Hạn

Giải pháp giúp khách hàng chủ động bảo vệ tài chính cho gia đình an tâm trước rủi ro tử vong.



Bảo Hiểm Tai Nạn

Giải pháp bảo vệ tài chính toàn diện cho cả gia đình trước các rủi ro từ nhỏ đến lớn do tai nạn.



Bảo Hiểm Miễn Đóng Phí

Miễn phí đóng tương lai nếu không may tử vong hoặc thương tật toàn bộ vĩnh viễn.

Thông tin tham khảo

- Tất cả các đặc tính và quyền lợi bảo hiểm của sản phẩm được liệt kê tại văn bản này chỉ mang tính tóm lược và chỉ có giá trị tham khảo.
- Tất cả các quyền lợi và điều kiện tương ứng sẽ được thể hiện chi tiết tại Quy tắc và Điều khoản của sản phẩm bảo hiểm, Quy tắc và Điều khoản chung áp dụng cho Bảo hiểm bán cùng.
- Việc tham gia bảo hiểm bán cùng là không bắt buộc, khách hàng được lựa chọn tham gia theo nhu cầu.
- Các sản phẩm bảo hiểm được đề cập ở văn bản này cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 và chỉ mang tính chất giới thiệu, thông tin chi tiết về danh mục sản phẩm của Prudential được đăng tải ở website chính thức của công ty tại <https://www.prudential.com.vn/>

Chi tiết về sản phẩm bảo hiểm có tham gia chia lãi, cách thức hoạt động của Quỹ và quy trình công bố lãi chia hàng năm tại:

- Trang Youtube của Prudential Việt Nam: <https://youtu.be/8n0HZ2Y7gT4>
- Website chính thức của Prudential Việt Nam: <https://www.prudential.com.vn/vi/thong-tin-cac-quy-dau-tu/quy-chu-hop-dong/>

Liên hệ với Prudential

- Gọi tổng đài miễn cước **1800 1 247**
- Website chính thức của Prudential Việt Nam: <https://www.prudential.com.vn/vi/> hoặc trên trang Facebook “Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam”
- Gửi email tới **dichvukhachhang@prudential.com.vn**
- Đến giao dịch trực tiếp tại các Văn phòng Tổng đại lý Prudential trên cả nước (Xem địa chỉ tại đường dẫn: www.prudential.com.vn/vi/ve-chung-toi/lien-he/)

Lưu ý

01

Những thông tin nêu trong tài liệu này không được phép công bố, phát hành, sửa chữa hoặc phổ biến từng phần hoặc toàn bộ nếu không được Prudential đồng ý bằng văn bản.

02

Thông tin trong tài liệu này chỉ cung cấp thông tin tham khảo và không nhằm mục đích bán bất kỳ Hợp đồng bảo hiểm nào của Prudential, không phải là lời mời hay khuyến khích tham gia vào bất kỳ hoạt động đầu tư nào khác.

03

Bản cập nhật thông tin thường niên của Quỹ không mang tính chất dự báo lợi nhuận trong tương lai.



Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam

Trụ sở chính: Tầng 25, TTTM Sài Gòn, 37 Tôn Đức Thắng, P. Sài Gòn, Tp. Hồ Chí Minh ☎ (028) 39 101 660 📠 (028) 39 100 899

📞 1800 1 247 ✉ customer.service@prudential.com.vn 🌐 www.prudential.com.vn

In xxxx bản, khổ 19,5 x 24 cm, tại CCCC <địa chỉ nhà in>.