PRUDENTIAL

Lắng nghe. Thấu hiểu. Hành động.

QUỸ HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022

MỤC LỤC

THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC PRUDENTIAL VIỆT NAM 03-04

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ 2022 05-06

II. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN NĂM 2022 07-09

1. Phân bổ tài sản và hoạt động của Quỹ Hưu trí tự nguyện 08

2. Kết quả hoạt động của Quỹ Hưu trí tự nguyện 08

3. Lãi suất đầu tư công bố của Quỹ Hưu trí tự nguyện 09

III. BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN NĂM 2022 10-13

1. Phí bảo hiểm và giá trị Quỹ Hưu trí tự nguyện 11

2. Báo cáo tình hình tài sản của Quỹ Hưu trí tự nguyện 12

3. Báo cáo thu nhập và chi phí của Quỹ Hưu trí tự nguyện 13

IV. TRIỂN VỌNG NĂM 2023 14-17

1. Đánh giá cơ hội đầu tư với thị trường cổ phiếu 16

2. Đánh giá cơ hội đầu tư với thị trường trái phiếu 17

GIỚI THIỆU VỀ EASTSPRING INVESTMENTS 18-19

CÁC SẢN PHẨM TIÊU BIỂU CỦA PRUDENTIAL VIỆT NAM 20-21

THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

KÍNH GỬI QUÝ KHÁCH HÀNG,

Tôi xin chân thành cảm ơn Quý Khách hàng đã tin tưởng lựa chọn Prudential là đối tác đáng tin cậy, mang đến các giải pháp bảo hiểm, sức khỏe và tích lũy, giúp Quý Khách hàng đạt được các mục tiêu tài chính trong suốt thời gian qua.

Năm 2022, với điểm sáng tích cực là sự mở cửa trở lại sau thời gian dài chịu ảnh hưởng của giãn cách xã hội, nền kinh tế Việt Nam đã đạt được mức tăng trưởng GDP cao kỷ lục trong vòng 10 năm trở lại đây, với 8,02%. Prudential cũng đã có một năm tăng trưởng kỷ lục với 6.977 tỷ doanh thu phí khai thác mới, tăng 25,7%, tiếp tục phục vụ 2,1 triệu khách hàng.

Đối với Prudential, trong nguy luôn có cơ, trước những biến động không ngừng của kinh tế xã hội, Prudential vẫn kiên định với chiến lược **phát triển bền vững**, thể hiện ở tất cả các khía cạnh **hoạt động kinh doanh, phục vụ khách hàng, quản trị con người, thực hiện trách nhiệm với cộng đồng.**

> *"Năm 2023 đánh dấu 175 năm tập đoàn Prudential được thành lập tại Anh, 100 năm tại châu Á. Tại Việt Nam, chúng tôi tự hào nhìn lại hành trình 24 năm đồng hành cùng khách hàng trong hành trình mang đến những điều tốt đẹp nhất trong cuộc sống."*

Ở PRUDENTIAL, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CẦN DỰA TRÊN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Prudential không ngừng cải tiến quy trình để phục vụ khách hàng tốt nhất ở tất cả các bước trong quá trình trải nghiệm dịch vụ. Chúng tôi thấu hiểu rằng, chi trả quyền lợi bảo hiểm minh bạch, kịp thời chính là chìa khóa thể hiện sự cam kết và vai trò của ngành bảo hiểm nhân thọ đối với khách hàng.

> *"Năm 2022, tổng số tiền chi trả bảo hiểm của Prudential đạt xấp xỉ 9.600 tỷ đồng, tăng 11% so với năm 2021, trong đó có hơn 1.600 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm dành cho khách hàng gồm quyền lợi tử vong, thương tật toàn bộ và vĩnh viễn, bệnh hiểm nghèo và chăm sóc y tế, tăng 35% so với năm 2021."*

Tính riêng kênh Hợp tác ngân hàng (Bancassurance), số ca chi trả và số tiền chi trả quyền lợi bảo hiểm tăng hơn gấp đôi, lần lượt là 64% và 69% so với năm 2021.

Cũng trong năm qua, chúng tôi đã có nhiều tiến bộ vượt bậc về Chỉ số hài lòng của khách hàng (NPS) khi trải nghiệm dịch vụ với Prudential. Chúng tôi là công ty có chỉ số hài lòng tốt nhất thị trường về dịch vụ giải quyết quyền lợi bảo hiểm với 7,2 điểm (so với mức trung bình 6,7 điểm của toàn thị trường). Prudential quyết tâm tiếp tục hoàn thiện và nâng cao chỉ số hài lòng của khách hàng trong năm 2023.

> *"Thấu hiểu nhu cầu bảo vệ và chăm sóc sức khỏe của khách hàng, chúng tôi tiếp tục ra mắt các sản phẩm bảo hiểm với hướng tiếp cận mới, sáng tạo, đơn giản, chi phí hợp lý, giúp trao quyền cho khách hàng lựa chọn các giải pháp bảo hiểm phù hợp nhu cầu bảo vệ và tài chính của mình."*

- **PRU**-THIẾT THỰC đạt Top 10 Sản phẩm - Dịch vụ tin dùng (nhóm ngành Ngân hàng - Tài chính - Bảo hiểm) do tạp chí Kinh tế Việt Nam bình chọn chỉ sau 4 tháng ra mắt.
- **PRU**-EASY365 - sản phẩm bảo hiểm trực tuyến với chi phí hợp lý và định kỳ đóng phí hằng tháng.

ĐẦU TƯ BỀN VỮNG VÀO ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ

Chúng tôi thấu hiểu rằng để mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng, chúng tôi cần đầu tư vào con người nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự. Prudential luôn chú trọng đầu tư và phát triển toàn diện cho nhân viên về tất cả các phương diện, cụ thể:

- Đầu tư bền vững cho con người với tổng ngân sách cho hoạt động đào tạo tăng trung bình 15% mỗi năm.
- Chăm sóc sức khỏe toàn diện dành cho nhân viên về thể chất - tinh thần - tài chính. Chính sách ngày nghỉ độc quyền **"Wellness Day"** nâng ngày nghỉ phép có lương lên gần 30 ngày/năm.
- Môi trường làm việc an toàn, cởi mở, thúc đẩy văn hóa đa dạng và hòa hợp. Mở rộng quyền lợi dành cho nhân viên sang cho cả người thân, bao gồm người thân đồng giới.
- Tổ chức nhiều chương trình gắn kết nhân viên và khách hàng trong giai đoạn dịch bệnh và trong các sự kiện đặc biệt của công ty.
- Đào tạo đội ngũ tư vấn viên, trang bị kiến thức, kỹ năng chăm sóc khách hàng và nâng cao kỹ năng áp dụng kỹ thuật số vào trải nghiệm của khách hàng.

ĐẦU TƯ NÂNG CẤP CƠ SỞ HẠ TẦNG KỊP THỜI NẮM BẮT XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

Prudential đã và đang là một trong những công ty đầu tư mạnh nhất cho Công nghệ và Kỹ thuật số. Chỉ riêng trong năm 2022, ngân sách đầu tư mạnh mẽ cho cơ sở hạ tầng kỹ thuật số của Prudential tăng 50%, với hơn 700 tỷ đồng. Năm qua, chúng tôi đã thành công chuyển đổi hầu hết các ứng dụng công nghệ và nền tảng dữ liệu hợp nhất lên điện toán đám mây, đánh dấu bước đột phá về cơ sở hạ tầng kỹ thuật số, góp phần tối ưu hóa chi phí, tăng cường bảo mật thông tin toàn diện. Ngoài ra, chúng tôi tiếp tục hiện đại hóa các ứng dụng phục vụ hoạt động kinh doanh của đội ngũ tư vấn viên và chăm sóc khách hàng, nâng cao trải nghiệm người dùng.

ĐÓNG GÓP VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG

Phát triển bền vững cần gắn liền với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Prudential tiếp tục dành tâm huyết cho những dự án mang tính dài hạn, đặc biệt là lĩnh vực giáo dục, hướng đến đối tượng trẻ em. Trong đó, nổi bật và tạo được hiệu ứng đón nhận rộng rãi là 2 dự án **"Giáo dục tài chính sớm Cha-Ching"** và **"Đến trường an toàn"**. Ngoài ra, Prudential cũng quan tâm đến các hoạt động cứu trợ khẩn cấp, hỗ trợ 12 tỉnh vượt qua thiên tai, dịch bệnh.

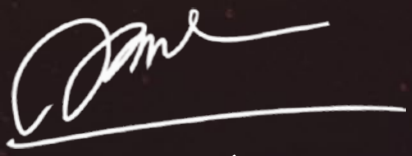
> *"Từ năm 2011 - 2022, Prudential đã đầu tư gần 240 tỷ đồng vào các dự án vì cộng đồng."*

CAM KẾT ĐỒNG HÀNH TRÊN HÀNH TRÌNH LỊCH SỬ MỚI

Prudential Việt Nam sẽ tiếp tục cùng Công ty TNHH Quản lý Quỹ Eastspring Investments (Eastspring) đảm bảo quyền lợi dài hạn cho khách hàng.

Chân thành cảm ơn Quý Khách hàng đã lựa chọn và đồng hành cùng Prudential Việt Nam trong suốt thời gian qua. Prudential khẳng định cam kết phát triển bền vững, và đảm bảo sự an tâm lâu dài của Quý Khách hàng.

KÍNH CHÚC QUÝ KHÁCH HÀNG NHIỀU SỨC KHỎE, THÀNH CÔNG VÀ CHINH PHỤC NHỮNG MỤC TIÊU TRONG CUỘC SỐNG!



Phương Tiến Minh
Tổng Giám Đốc Prudential Việt Nam

I

TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ 2022

Tăng trưởng kinh tế thế giới chậm lại, mặc dù nhiều nền kinh tế vẫn tăng trưởng

Năm 2022, tăng trưởng kinh tế thế giới chậm lại từ đỉnh phục hồi mạnh mẽ năm 2021 khi các hoạt động kinh tế gần như trở lại bình thường tại nhiều quốc gia sau đại dịch Covid-19. Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) dự báo kinh tế toàn cầu tăng trưởng tầm 3,4% năm 2022, so với mức tăng trưởng 6,2% năm 2021, do hầu hết nhiều nền kinh tế đều có tăng trưởng kinh tế thấp hơn. Trong đó, dự báo tăng trưởng kinh tế của khu vực Châu Âu đạt 3,5% năm 2022, so với mức tăng 5,3% của năm 2021. Kinh tế Mỹ - nền kinh tế lớn nhất thế giới - được dự báo tăng trưởng khoảng 2,0% năm 2022, so với mức tăng trưởng 5,9% năm 2021. Các nước mới nổi và đang phát triển tăng trưởng kinh tế cũng ước đạt 3,9% năm 2022, so với mức tăng trưởng 6,7% năm 2021. Riêng Trung Quốc, tăng trưởng kinh tế năm 2022 được dự báo thấp nhất trong nhiều năm qua, ước đạt khoảng 3,0% so với mức 8,1% năm 2021, phần nào do vẫn tiếp tục áp dụng chính sách nghiêm ngặt để ứng phó với dịch Covid-19. Cho đến gần cuối năm 2022, Chính phủ Trung Quốc mới bắt đầu nới lỏng các hạn chế và dần mở cửa trở lại.

Lạm phát toàn cầu tăng cao, nhiều nền kinh tế đối mặt với lạm phát cao kỉ lục

Năm 2022, IMF ước tính lạm phát toàn cầu có thể lập mức 8,8% so với mức 4,7% năm 2021. Lạm phát tăng phi mã tại nhiều nền kinh tế, đáng chú ý tại các nước phát triển như Mỹ và các nước khu vực Liên minh Châu Âu, do chu kỳ nới lỏng tiền tệ kéo dài các năm trước, đồng thời giá nhiều hàng hóa, đặc biệt giá năng lượng và chi phí nhân công, chi phí đầu vào sản xuất tăng cao vì nguồn cung bị tác động do liên quan đến xung đột kinh tế địa chính trị và đại dịch Covid-19. Lạm phát tại Mỹ tăng cao, đạt mức 9,1% vào tháng 6, cao nhất trong vòng 40 năm qua. Lạm phát tại khu vực Liên minh Châu Âu cũng tăng cao và lập mức cao 11,5% vào tháng 11, sau đó giảm nhẹ về mức 10,4% vào tháng 12. Tại Châu Á, hầu hết lạm phát các nước cũng bị tác động bởi giá năng lượng cao hơn. Tuy nhiên phần lớn các nước Châu Á xuất khẩu ròng và ít nhập khẩu về lương thực, đặc biệt các mặt hàng lương thực ngũ cốc, lúa mì, nên tác động tăng lạm phát ít hơn so với các nước phát triển. Một số nước tại Châu Á có lạm phát cao hơn nhiều so với các năm trước đây, như Ấn Độ lạm phát vượt mức 7,0% từ tháng 4 so với mức trung bình 4,0% - 6,0% của những năm trước. Lạm phát Hàn Quốc cũng lập mức cao 6,0% từ tháng 4 so với mức 2,0% các năm trước. Riêng Trung Quốc vẫn có mức lạm phát thấp, tầm 2,0% năm 2022 do nhiều hoạt động kinh tế chưa mở cửa trở lại cho đến cuối năm 2022.

Hầu hết các quốc gia triển khai chính sách thắt chặt tiền tệ, lãi suất được tăng mạnh

Năm 2022, mặc dù đối mặt với rủi ro tăng trưởng kinh tế suy giảm, nhiều Ngân hàng Trung ương trên thế giới vẫn chấm dứt chính sách mở rộng và chuyển sang triển khai chính sách thắt chặt tiền tệ, đặc biệt tăng lãi suất nhiều lần trong năm để ứng phó với lạm phát cao. Năm 2022, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) đã nâng lãi suất 7 lần, lên mức 4,25% - 4,5% vào cuối tháng 12, đưa lãi suất tham chiếu lên cao nhất trong vòng 10 năm qua. Trong năm 2022, Châu Âu cũng nâng lãi suất nhiều lần sau 11 năm giữ lãi suất thấp (0% hoặc dưới 1,0%). Ngân hàng Trung ương Anh cũng tăng mạnh lãi suất liên tiếp 7 lần, với tổng mức tăng 3,0% trong năm 2022. Cùng xu hướng chính sách và mặt bằng lãi suất cao hơn tại các nước phát triển, đặc biệt tại Mỹ, hầu hết các nền kinh tế khác cũng hành động tăng lãi suất trong năm 2022. Riêng Trung Quốc vẫn tiếp tục thực hiện cắt giảm lãi suất, như lãi suất cho vay cơ bản, để hỗ trợ nền kinh tế ứng phó với đại dịch theo chiến lược không Covid-19.

Đồng Đô la Mỹ tăng giá mạnh so với các đồng tiền khác

Theo đà tăng lãi suất tại Mỹ, đồng Đô la Mỹ tăng giá cao nhất kể từ năm 2000 đến nay khiến nhiều đồng tiền của các quốc gia khác mất giá mạnh. Năm 2022, đồng Đô la Mỹ đã tăng giá hơn 10% so với đồng Nhân dân tệ của Trung Quốc, khoảng 15% so với đồng Euro, 20% so với đồng Bảng Anh và 25% so với đồng Yên Nhật. Đồng Đô la Mỹ tăng giá có thể tạo thuận lợi cho một số quốc gia xuất khẩu, nhưng cũng tác động không thuận lợi đến các nền kinh tế khác. Cụ thể, đồng Đô la Mỹ tăng giá mạnh dẫn đến nhập khẩu lạm phát cũng như tác động đến chính sách điều hành của các nền kinh tế khác, như bán dự trữ ngoại tệ để ứng phó đồng nội tệ giảm giá.

Tại Việt Nam, tăng trưởng kinh tế cao, lạm phát vẫn được kiểm soát

Năm 2022, kinh tế Việt Nam đạt mức tăng trưởng 8,02%, đây là mức cao nhất trong 10 năm qua, do tính từ mức nền tăng trưởng thấp 2,6% năm 2021 và hoạt động kinh tế gần như trở lại bình thường sau dịch Covid-19. Hầu hết các ngành đều ghi nhận phục hồi và tăng trưởng tích cực. Tuy nhiên, ngành dịch vụ là lĩnh vực có sự hồi phục mạnh mẽ sau dịch Covid-19. Tính chung năm 2022, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 19,8% so với mức giảm 3,8% của năm trước. Về thương mại, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đạt mức cao mới là 730,2 tỷ Đô la Mỹ cho cả năm 2022, tăng khoảng 9,1% so với năm 2021. Việt Nam ghi nhận xuất siêu 12,4 tỷ Đô la Mỹ năm 2022, năm thứ 7 liên tiếp xuất siêu. Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam tiếp tục khả quan. Vốn FDI thực hiện tại năm 2022 ước đạt gần 22,4 tỷ Đô la Mỹ, tăng 13,5% so với năm trước, cao nhất trong 5 năm qua. Nhờ đó, so với mức mất giá của các đồng tiền khác khi Đô la Mỹ mạnh lên, Đồng Việt Nam bị mất giá tương đối ít hơn, dưới mức 4,0% cho cả năm 2022. Việt Nam cũng ghi nhận lạm phát tăng lên trong năm 2022, nhưng lạm phát bình quân cả năm tầm 3,15%, vẫn ở mức thấp hơn mức mục tiêu 4,0% và thấp hơn so với các nước khác. Tuy nhiên, cùng xu hướng thắt chặt tiền tệ của thế giới, Việt Nam cũng tăng lãi suất điều hành 2 lần, tăng thêm 2,0% trong năm 2022.

Nguồn: Tổng cục Thống kê, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Quỹ Tiền tệ Quốc tế, Tổ chức Thương mại Thế giới, Bloomberg, Ngân hàng HSBC, Công ty TNHH Quản lý Quỹ Eastspring Investments

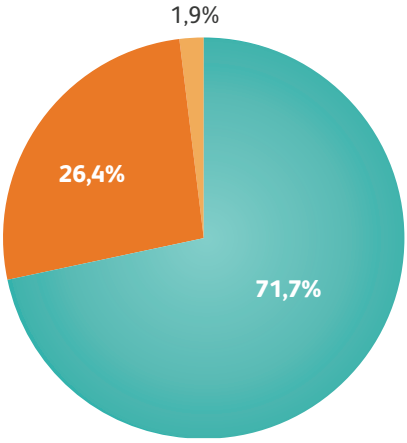
II

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN NĂM 2022

(Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022)

1. Phân bổ tài sản và hoạt động của Quỹ Hưu trí tự nguyện

Theo tính chất đặc thù của sản phẩm hưu trí, trong năm 2022, Prudential Việt Nam tiếp tục duy trì chiến lược đầu tư thận trọng vào các tài sản đầu tư có mức rủi ro thấp. Theo đó, tại thời điểm cuối năm 2022, tỷ trọng phân bổ tài sản đầu tư của Quỹ Hưu trí tự nguyện vào trái phiếu và tiền gửi ngân hàng lần lượt là 71,7% và 26,4% trong tổng giá trị tài sản đầu tư.



TỶ TRỌNG PHÂN BỔ TÀI SẢN ĐẦU TƯ QUỸ HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN THEO PHƯƠNG PHÁP GIÁ GỐC

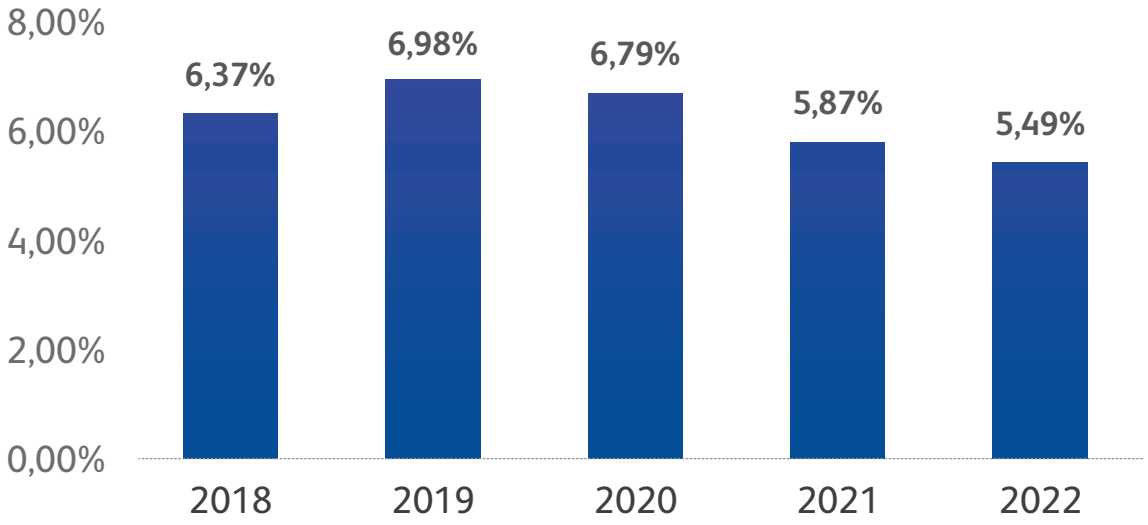
- Trái phiếu
- Tiền gửi ngân hàng
- Tài sản khác

Nguồn: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam

2. Kết quả hoạt động của Quỹ Hưu trí tự nguyện

Quỹ Hưu trí tự nguyện đã đạt được tỷ suất đầu tư 5,49% trong năm 2022 và 6,30% bình quân trong 5 năm gần nhất (tính theo phương pháp giá gốc).

TỶ SUẤT ĐẦU TƯ THỰC TẾ CỦA QUỸ HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN THEO PHƯƠNG PHÁP GIÁ GỐC



Nguồn: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam

3. Lãi suất đầu tư công bố của Quỹ Hưu trí tự nguyện

Theo chiều hướng giảm của tỷ suất đầu tư thực tế của Quỹ Hưu trí tự nguyện, lãi suất đầu tư công bố trong năm 2022 cũng giảm nhẹ từ 3,66%/năm tại Quý 1 xuống 3,52%/năm tại Quý 4.

LÃI SUẤT ĐẦU TƯ CÔNG BỐ - QUỸ HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN 2022

Q1	3,56% - 3,66%
Q2	3,50% - 3,56%
Q3	3,50% - 3,60%
Q4	3,52% - 3,60%

Nguồn: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam

III

BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ HƯU TRÍ TỰ NGUYỆN NĂM 2022

(Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022)

1. Phí bảo hiểm và giá trị Quỹ Hưu trí tự nguyện trong năm 2022

(Đơn vị: VND)

1/ Tổng số phí bảo hiểm nộp trong năm (a)	**204.000.000**
- Hợp đồng bảo hiểm cá nhân	204.000.000
+ Phần đóng góp định kỳ của cá nhân	204.000.000
+ Phần đóng thêm	-
- Hợp đồng bảo hiểm nhóm	-
+ Phần đóng góp của người sử dụng lao động	-
+ Phần đóng góp của người lao động	-
2/ Các khoản chi phí liên quan	
- Chi phí ban đầu (b)	3.600.000
- Phí bảo hiểm rủi ro	1.272.100
- Phí quản lý hợp đồng bảo hiểm	9.720.000
- Phí quản lý quỹ	5.277.098.834
- Giá trị hoàn lại	-
- Phí chuyển giao tài khoản bảo hiểm hưu trí	-
3/ Tổng số phí bảo hiểm đầu tư vào Quỹ Hưu trí tự nguyện [(c) = (a) - (b)]	**200.400.000**

2. Báo cáo tình hình tài sản của Quỹ Hưu trí tự nguyện tại ngày 31 tháng 12 năm 2022

(Đơn vị: VND)

TÀI SẢN	Đầu kỳ	Cuối kỳ	NỢ PHẢI TRẢ VÀ TÀI SẢN THUẦN	Đầu kỳ	Cuối kỳ
Tài sản			**Nợ phải trả**		
- Tiền	10.213.132.042	45.228.390.317	- Dự phòng nghiệp vụ	1.443.557.300	1.687.167.400
- Danh mục các khoản đầu tư	244.190.702.078	217.574.273.762	- Phải trả các khoản phí quản lý Quỹ	431.920.104	446.392.319
+ Tiền gửi tại các tổ chức tín dụng	*84.181.159.759*	*25.515.597.136*	- Phải trả lãi	55.491.945.208	62.624.657.536
+ Trái phiếu Chính phủ	*160.009.542.319*	*192.058.676.626*	- Phải trả khác	201.784.639.637	203.077.174.364
- Các tài sản khác	4.748.228.129	5.032.727.540			
+ Phải thu lãi từ tiền gửi có kỳ hạn	*1.591.245.932*	*362.759.043*			
+ Phải thu lãi từ trái phiếu Chính phủ	*3.156.982.197*	*4.669.968.497*			
			Tổng Nợ phải trả	**259.152.062.249**	**267.835.391.619**
Tổng Tài sản	**259.152.062.249**	**267.835.391.619**	**Tài sản thuần**	**-**	**-**
Giá trị Quỹ Hưu trí tự nguyện đầu năm					**259.152.062.249**
Giá trị Quỹ Hưu trí tự nguyện cuối năm					**267.835.391.619**
Tỷ suất đầu tư thực tế của Quỹ Hưu trí tự nguyện					**5,49%**

3. Báo cáo thu nhập và chi phí của Quỹ Hưu trí tự nguyện cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022

(Đơn vị: VND)

NỘI DUNG	2021	2022
Phần đóng góp bổ sung của Quỹ chủ sở hữu	**-**	**-**
Thu nhập		
- Từ nguồn phí bảo hiểm	252.050.000	204.000.000
- Từ lãi đầu tư	14.136.223.966	13.744.650.989
+ Lãi từ trái phiếu	9.927.003.307	10.270.792.711
+ Lãi từ tiền gửi có kỳ hạn	4.201.021.217	3.383.794.227
+ Lãi từ tiền gửi không kỳ hạn	8.199.442	90.064.051
Tổng thu nhập	**14.388.273.966**	**13.948.650.989**
Chi phí		
- Phí ban đầu	10.802.500	3.600.000
- Phí bảo hiểm rủi ro	1.262.400	1.272.100
- Phí quản lý hợp đồng bảo hiểm	9.720.000	9.720.000
- Giá trị hoàn lại	-	-
- Phí quản lý Quỹ	5.099.925.969	5.277.098.834
- Phí chuyển giao tài khoản bảo hiểm hưu trí	-	-
- Chi trích lập dự phòng nghiệp vụ	282.016.100	243.610.100
- Chi khác phân bổ cho phần tương ứng của doanh nghiệp bảo hiểm trong Quỹ	8.281.424.658	7.132.712.328
Tổng chi phí	**13.685.151.627**	**12.668.013.362**
Chênh lệch giữa thu nhập và chi phí	**703.122.339**	**1.280.637.627**
Thu nhập chia cho Bên mua bảo hiểm	**51.751.000**	**54.202.200**
Tỷ suất đầu tư thực tế	**5,87%**	**5,49%**

Các số liệu tài chính trình bày trên đây được trích ra từ báo cáo "Tình hình hoạt động kinh doanh của Quỹ Hưu trí tự nguyện" cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2022 của Prudential Việt Nam.

Các số liệu tài chính trình bày trên đây đã được Công ty TNHH KPMG kiểm toán và đã được trình bày ý kiến chấp nhận toàn phần.

IV

TRIỂN VỌNG NĂM 2023

Tăng trưởng kinh tế toàn cầu được dự báo tiếp tục suy giảm

Năm 2023, Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu tiếp tục giảm xuống mức 2,9% từ mức 3,4% năm 2022, chủ yếu do suy giảm tăng trưởng tại các nền kinh tế phát triển, đặc biệt là khu vực các nước Liên minh Châu Âu. Khu vực các nước này được dự báo sẽ đối mặt với suy giảm mạnh kinh tế, tăng trưởng có thể chỉ còn 0,7% năm 2023 so với mức 3,5% năm 2022, phần nào do lạm phát vẫn cao, lãi suất tăng và chi tiêu người tiêu dùng giảm mạnh. Trong khi đó, nền kinh tế Mỹ có thể suy giảm ít hơn khu vực các nước Liên minh Châu Âu và có khả năng tránh được suy thoái kinh tế trong năm 2023, do viễn cảnh thị trường lao động vẫn còn tích cực và niềm tin người tiêu dùng vẫn còn duy trì. Tăng trưởng kinh tế Mỹ có thể giảm về mức 1,4% năm 2023 so với mức 2,0% năm 2022.

Tốc độ tăng trưởng của các nền kinh tế tại Châu Á, trừ Trung Quốc, được dự báo sẽ chậm lại do nhu cầu tiêu dùng nội địa đã qua đỉnh phục hồi sau dịch trong khi đó tốc độ tăng trưởng xuất khẩu có thể bị chậm lại do nhu cầu thương mại thế giới giảm. Tuy nhiên với việc Trung Quốc mở cửa trở lại, một số nước tại Châu Á có thể sẽ được hưởng lợi từ hoạt động du lịch tăng lên giúp giảm đà chậm lại của tăng trưởng kinh tế. Trong khi đó, kinh tế Trung Quốc được dự báo sẽ phục hồi tích cực trên mức 5,0% năm 2023 so với mức 3,0% năm 2022, chủ yếu do mở cửa trở lại các hoạt động kinh tế trong nước từ cuối năm 2022 và cũng bắt đầu mở cửa với các quốc gia khác từ đầu năm 2023. Tiêu dùng tại Trung Quốc được dự báo sẽ quay trở lại sau thời gian dài bị kìm nén, ngoài ra chính sách hỗ trợ tăng trưởng cũng giúp kinh tế Trung Quốc phục hồi lại nhanh chóng. Do đó, năm 2023, khu vực Châu Á vẫn tăng trưởng và có thể đạt mức 5,3% so với mức 4,3% năm 2022, phần lớn nhờ đóng góp từ phục hồi kinh tế Trung Quốc.

Lạm phát cũng được kỳ vọng giảm nhưng vẫn còn cao, lãi suất vẫn duy trì ở mức cao

Năm 2023, lạm phát toàn cầu được dự báo giảm xuống 6,6% so với mức 8,4% năm 2022. Lạm phát tại nhiều nước được dự báo giảm từ nền đỉnh lạm phát cao năm 2022. Như lạm phát Mỹ được dự báo giảm xuống 3,7% năm 2023 từ nền cao 8,0% năm 2022. Thêm nữa, giá nhiều hàng hóa, đặc biệt giá năng lượng đã giảm từ đỉnh sau khi xảy ra căng thẳng Nga - Ukraina từ cuối Quý 1 năm 2022. Giá dầu đã giảm về dưới mức 90 USD/thùng vào cuối năm 2022 so với mức đỉnh trên 110 USD/thùng từ tháng 3 năm 2022. Tuy nhiên giá năng lượng, kim loại, lương thực thực phẩm được dự báo sẽ chưa thể giảm về mức trước dịch. Trong khi đó giá nhân công tại một số thị trường như Mỹ cũng chưa thể giảm mạnh làm hạn chế đà giảm của lạm phát. Thêm nữa nhu cầu hàng hóa, lương thực thực phẩm có thể tăng lên ngoài dự báo tại một số quốc gia khi Trung Quốc mở cửa trở lại, trong khi nguồn cung chưa tăng kịp và tăng áp lực lên lạm phát. Do vậy nhiều quốc gia vẫn tiếp tục tăng lãi suất trong năm 2023 và dự báo vẫn sẽ giữ lãi suất cao, trước khi có thể giảm lãi suất vào năm 2024. Một số nước như Hàn Quốc được dự báo có thể giảm lãi suất hỗ trợ tăng trưởng từ cuối năm 2023. Riêng Trung Quốc vẫn có thể tiếp tục giảm lãi suất thêm nữa trong năm 2023 để hỗ trợ phục hồi kinh tế sau mở cửa.

Triển vọng kinh tế Việt Nam

Năm 2023, tăng trưởng kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ không còn duy trì ở mức cao như năm 2022. Nhưng Việt Nam được dự báo vẫn có mức tăng trưởng tích cực hơn so với các nước khác, tầm 6,0% - 6,5% năm 2023, so với mức 8,02% năm 2022, do tiêu dùng nội địa sẽ không còn phục hồi mạnh sau dịch Covid-19, chi tiêu người tiêu dùng cũng điều chỉnh khi dòng tiền từ các thị trường tài sản bị tác động, trong khi đó nhu cầu cho hàng hóa xuất khẩu có thể chậm lại. Tuy nhiên, hoạt động xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc được dự báo tích cực hơn nhờ Trung Quốc mở cửa trở lại. Ngành dịch vụ tiêu dùng liên quan đến ăn uống và du lịch được dự báo vẫn còn có thể duy trì tích cực, nhờ tầng lớp thu nhập vừa và khá. Thêm nữa, nếu Trung Quốc mở cửa trở lại hoạt động du lịch với Việt Nam, ngành dịch vụ cũng sẽ được hưởng lợi. Bên cạnh đó, Việt Nam vẫn còn dư địa chính sách tài khóa để hỗ trợ tăng trưởng. Kế hoạch giải ngân vốn đầu tư công được tiếp tục chú trọng trong năm 2023, mặc dù việc triển khai các chương trình dự án đầu tư công còn nhiều thách thức. Dòng vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam (FDI) được kỳ vọng vẫn còn triển vọng tích cực, trong khi đó thặng dư cán cân thương mại cũng được kỳ vọng tiếp tục trong năm 2023. Nhờ đó Đồng Việt Nam được dự báo sẽ tương đối ổn định, đặc biệt khi đồng Đô la Mỹ không còn mạnh lên nhiều trong năm 2023. Áp lực lên lạm phát vẫn còn trong năm 2023 do áp lực lạm phát lương thực thực phẩm và áp lực từ tăng giá các dịch vụ công. Tuy nhiên, nhiều khả năng lạm phát trung bình năm vẫn dưới mức mục tiêu của Chính phủ 4,5%. Nhiều khả năng lãi suất điều hành chưa tăng lên tiếp, thay vào đó các biện pháp khác về chính sách sẽ được triển khai để hạn chế đà tăng lãi suất. Các công cụ tiền tệ khác có thể được cân nhắc để hỗ trợ tăng trưởng, cân đối với áp lực lạm phát và môi trường lãi suất.

Nguồn: Tổng cục Thống kê, Ngân Hàng Nhà nước Việt Nam, Quỹ Tiền tệ Quốc tế, Tổ chức Thương mại Thế giới, Bloomberg, Ngân hàng HSBC, Công ty TNHH Quản lý Quỹ Eastspring Investments

1. ĐÁNH GIÁ CƠ HỘI ĐẦU TƯ VỚI THỊ TRƯỜNG CỔ PHIẾU

Thị trường chứng khoán Việt Nam tiếp tục có mối tương quan với thị trường chứng khoán thế giới

Thị trường chứng khoán Việt Nam trong những năm gần đây được đánh giá là có mối tương quan chặt chẽ với thị trường chứng khoán thế giới. Do đó, trong bối cảnh thị trường chứng khoán thế giới năm 2023 được đánh giá là vẫn sẽ tiếp tục có những biến động do những khó khăn thách thức về mặt kinh tế, đặc biệt là các yếu tố liên quan đến lạm phát và nguy cơ suy thoái của các nền kinh tế lớn, thì thị trường chứng khoán Việt Nam được dự đoán cũng sẽ chịu những tác động đáng kể. Tuy nhiên, với việc nền kinh tế Việt Nam năm 2023 được kỳ vọng sẽ có mức tăng trưởng trung bình 6,0% - 6,5%, là mức tăng trưởng khá tích cực trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều khó khăn, chúng tôi kỳ vọng những biến động của thị trường chứng khoán Việt Nam trong năm 2023 sẽ phần nào được giảm thiểu và hỗ trợ bởi nền kinh tế vĩ mô ổn định, tăng trưởng và chống chịu rủi ro tốt hơn.

Các nỗ lực của Chính phủ sẽ giúp thị trường ngày càng phát triển cả về chất và lượng

Mặc dù thị trường chứng khoán Việt Nam năm 2022 giảm mạnh nhưng sự sụt giảm mạnh này được đánh giá chủ yếu do tác động cộng thêm của các sự kiện đặc biệt trong nước xảy ra trong năm liên quan đến việc phát hành trái phiếu của các doanh nghiệp bất động sản và các hoạt động thanh tra xử phạt các sai phạm liên quan đến thị trường chứng khoán. Tuy các sự kiện này có tác động tiêu cực làm ảnh hưởng đến tâm lý nhà đầu tư và dòng tiền trên thị trường nhưng nhìn chung những tác động tiêu cực này được đánh giá mang tính ngắn hạn vì thông qua các sự kiện này đã thể hiện được sự cam kết và nỗ lực của Chính phủ trong việc nâng cao chất lượng và đảm bảo kỷ luật, minh bạch thị trường tài chính nhằm giúp thị trường tài chính Việt Nam phát triển bền vững và thu hút nhà đầu tư trong dài hạn. Điều này phần nào được thể hiện thông qua việc các nhà đầu tư nước ngoài đã liên tục mua ròng với giá trị lớn trong các giai đoạn thị trường chứng khoán Việt Nam suy giảm mạnh, đặc biệt là giai đoạn cuối năm 2022. Trong các tháng đầu năm 2023, dòng tiền từ nhà đầu tư nước ngoài vẫn tiếp tục tích cực càng giúp củng cố niềm tin cho các nhà đầu tư dài hạn.

Tiềm năng nâng hạng của thị trường chứng khoán Việt Nam trong các năm tới cũng là yếu tố hấp dẫn đối với nhà đầu tư trong và ngoài nước. Công tác quản lý, điều hành, xây dựng pháp luật và tái cấu trúc thị trường chứng khoán thời gian qua cũng đóng góp tích cực vào sự phát triển mạnh mẽ của thị trường. Theo đó, chúng tôi kỳ vọng các văn bản quy phạm pháp luật điều chỉnh hoạt động của thị trường chứng khoán sẽ ngày càng được củng cố, từ đó góp phần giúp thị trường phát triển ổn định và bền vững. Xét về mức định giá, thị trường chứng khoán Việt Nam vẫn tiếp tục được đánh giá tiềm năng bởi mức định giá phù hợp với chỉ số P/E trượt 12 tháng ở mức 13,5 lần trong khi các chỉ số sinh lời của doanh nghiệp (như chỉ số lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu - ROE) vẫn duy trì ở mức cao hơn so với các nước trong khu vực.

Tăng trưởng lợi nhuận doanh nghiệp có khả năng giảm tốc trong năm 2023

Tăng trưởng lợi nhuận của các doanh nghiệp trong năm 2023 được nhận định có khả năng giảm tốc so với năm 2022 trong bối cảnh kinh tế vĩ mô thế giới và trong nước năm 2023 tăng trưởng chậm lại và sức mua của người tiêu dùng giảm sút. Tuy nhiên chúng tôi kỳ vọng các chính sách của Chính phủ liên quan đến thúc đẩy giải ngân đầu tư công, đẩy mạnh giải ngân gói kích thích kinh tế, kiểm soát lãi suất và lạm phát của Chính phủ sẽ giúp duy trì được nhu cầu tiêu dùng nội địa, giảm áp lực chi phí sản xuất kinh doanh từ đó giúp hỗ trợ tăng trưởng cho các doanh nghiệp.

Nhìn chung thị trường có các yếu tố tích cực và khó khăn đan xen đòi hỏi chiến lược đầu tư và việc lựa chọn ngành nghề, cổ phiếu hiệu quả

Như vậy, nhìn chung thị trường cổ phiếu Việt Nam năm 2023 có các yếu tố tích cực và khó khăn đan xen. Những biến động khó lường của tình hình kinh tế thế giới bao gồm lãi suất, lạm phát và nguy cơ suy thoái của các nền kinh tế lớn sẽ ảnh hưởng đến các chính sách vĩ mô trong nước và từ đó tác động đến tâm lý nhà đầu tư và dòng tiền trên thị trường chứng khoán trong ngắn hạn. Tuy nhiên sự ổn định của nền kinh tế vĩ mô của Việt Nam với mức tăng trưởng GDP bình quân hàng năm tương đối tích cực so với các nước trên thế giới, tiềm năng nâng hạng thị trường, mức định giá hấp dẫn là các yếu tố hỗ trợ thị trường chứng khoán trong các giai đoạn biến động và tạo ra tăng trưởng trong trung và dài hạn. Trong bối cảnh trên, thị trường cổ phiếu năm 2023 đòi hỏi sự theo dõi chặt chẽ các diễn biến về tình hình kinh tế, chính sách kinh tế của các nước trên thế giới và trong nước, diễn biến thị trường để có chiến lược đầu tư phù hợp. Khả năng phân tích lựa chọn ngành và cổ phiếu tốt tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc tối đa hóa lợi nhuận cho nhà đầu tư. Kỹ năng phân tích lựa chọn nhóm ngành, cổ phiếu đầu tư đòi hỏi chiến lược hơn, cao hơn và kỹ càng hơn mới có thể đem lại hiệu quả đầu tư.

Nguồn: Bloomberg, Công ty TNHH Quản Lý Quỹ Eastspring Investments

2. ĐÁNH GIÁ CƠ HỘI ĐẦU TƯ VỚI THỊ TRƯỜNG TRÁI PHIẾU

Môi trường lãi suất thế giới được dự báo vẫn cao trong năm 2023 và sẽ giảm dần từ 2024. Tuy nhiên, lãi suất trái phiếu tại một số thị trường, như lãi suất trái phiếu Chính phủ Mỹ - thị trường tài chính lớn nhất thế giới - đã phản ánh xu hướng lãi suất trong tương lai. Lãi suất các kỳ hạn dài di chuyển nhanh hơn các kỳ hạn ngắn và đường cong lãi suất đang bị đảo ngược. Lãi suất trái phiếu Chính phủ Mỹ kỳ hạn 10 năm giảm về còn tầm 3,6% cuối năm 2022 so với mức đỉnh 4,23% tháng 10 năm 2022. Trong khi đó lãi suất trái phiếu Chính phủ Mỹ kỳ hạn 2 năm giảm còn khoảng 4,3% cuối năm 2022 so với mức đỉnh 4,66% tháng 11 năm 2022. Do giảm nhanh, lãi suất trái phiếu Chính phủ Mỹ và một số thị trường có thể tăng trở lại.

Tại Việt Nam, thị trường trái phiếu được kỳ vọng vẫn sẽ tiếp tục phát triển trong dài hạn và tạo cơ hội đầu tư cho các Quỹ trái phiếu. Trong năm 2023, áp lực lạm phát vẫn còn và lãi suất thị trường vẫn còn ở mức cao dù đã hạ nhiệt từ đỉnh lãi suất cao cuối năm 2022. Lãi suất trái phiếu Chính phủ có thể giảm trong năm 2023 nhưng rủi ro tăng ngược lại cũng sẽ có. Mặc dù thị trường cũng tạo ra cơ hội cho các Quỹ trái phiếu, nhưng việc giao dịch đầu tư trái phiếu vẫn còn nhiều thách thức. Nguồn cung trái phiếu Chính phủ từ thị trường sơ cấp cao hơn trong năm 2023, tuy nhiên các trái phiếu phát hành vẫn tập trung ở kỳ hạn 10 năm và 15 năm. Thanh khoản phát hành mới trên thị trường sơ cấp các kỳ hạn trái phiếu khác vẫn còn hạn chế. Trong khi đó, nguồn cung và thanh khoản trái phiếu các kỳ hạn trên thị trường thứ cấp cũng phụ thuộc vào từng thời điểm thị trường. Do đó việc giao dịch đầu tư trái phiếu cũng cần đánh giá và chọn lựa kỳ hạn trái phiếu, thời điểm phù hợp. Cơ hội đầu tư trái phiếu sẽ đến từ việc tập trung phân tích đánh giá và chọn lựa trái phiếu Chính phủ theo chiến lược đường cong lãi suất và điều kiện thị trường. Về trái phiếu doanh nghiệp, mặc dù có những thay đổi được xem là nới lỏng hơn về quy định liên quan đến trái phiếu, nguồn cung phát hành trái phiếu mới dự kiến sẽ giảm mạnh trong năm 2023. Lãi suất phát hành mới trái phiếu doanh nghiệp cũng sẽ giảm dần từ mức đỉnh cuối năm 2022. Thanh khoản thị trường trái phiếu doanh nghiệp cũng sẽ chưa thể cải thiện. Vì vậy, cho trái phiếu doanh nghiệp, cơ hội đầu tư sẽ tập trung đánh giá mức tín nhiệm trái phiếu doanh nghiệp phát hành mới, và chọn lựa trái phiếu doanh nghiệp có chất lượng tốt, cấu trúc phù hợp và lãi suất hợp lý. Do đó, năm 2023 Quỹ trái phiếu tiếp tục chiến lược tập trung phân tích đánh giá, lựa chọn trái phiếu tốt, cũng như phân bổ đầu tư các loại trái phiếu phù hợp để tạo lợi nhuận cho Quỹ và bảo toàn vốn cho nhà đầu tư.

Nguồn: Bloomberg, Công ty TNHH Quản Lý Quỹ Eastspring Investments

GIỚI THIỆU VỀ EASTSPRING INVESTMENTS

Eastspring Investments là công ty quản lý tài sản hàng đầu Châu Á, chuyên quản lý đầu tư cho các khách hàng cá nhân và tổ chức với tổng tài sản quản lý khoảng 221,4 tỷ Đô la Mỹ (tính đến ngày 31/12/2022). Tại Việt Nam, Công Ty TNHH Quản Lý Quỹ Eastspring Investments (Eastspring Việt Nam) được thành lập từ năm 2005 và hiện đang là công ty quản lý Quỹ có tổng tài sản đang quản lý lớn nhất Việt Nam với giá trị 145 nghìn tỷ đồng (tương đương 6,17 tỷ Đô la Mỹ) (tính đến ngày 31/12/2022).

Lịch sử hoạt động
HƠN 25 NĂM

Tổng tài sản quản lý
221,4 TỶ ĐÔ LA MỸ

Số lượng chuyên gia đầu tư
TRÊN 300 NGƯỜI

Số lượng nhân viên
TRÊN 3.000 NHÂN VIÊN

Eastspring Investments hiện đang hoạt động tại 11 thị trường ở Châu Á (gồm có liên doanh tại Thái Lan & Ấn Độ) & các văn phòng kinh doanh tại Anh, Luxembourg và Mỹ.

CÁC GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

	EASTSPRING INVESTMENTS	EASTSPRING VIỆT NAM
2023	Best Of The Best Awards By Asia Asset Management **- Best Value Investing Manager, Regional**	Giải Thưởng Thành Tích Tốt Nhất 2022 Do Asia Asset Management Vinh Danh **- Tổng Điều Hành Đầu Tư Của Năm, Việt Nam - Ngô Thế Triệu**
2022	Citywire Asia Asset Management Awards **- Best Emerging Markets Equity Manager** Professional Investment Awards By Insights & Mandate **- Performance Awards : Asian Bonds (Local Currency, 3 Years)** Professional Investment Awards By Insights & Mandate **- Performance Awards : Asian Bonds (Local Currency, 10 Years)**	Giải Thưởng Thành Tích Tốt Nhất 2022 Do Asia Asset Management Vinh Danh **- Công Ty Quản Lý Quỹ Tốt Nhất, Eastspring Việt Nam** Giải Thưởng Thành Tích Tốt Nhất 2022 Do Asia Asset Management Vinh Danh **- Tổng Điều Hành Đầu Tư Của Năm, Eastspring Việt Nam - Ngô Thế Triệu**
2021	The Asset Triple A Sustainable Investing Awards **- Asset Management Company of the Year, ASEAN** Professional Investment Awards by Insights & Mandate **- Best Fund House in Asia** Professional Investment Awards by Insights & Mandate **- Special Award: Best Crisis Management of the Year**	Giải Thưởng Quản Lý Tài Sản 2021 Do Asia Asset Management Vinh Danh **- Công Ty Quản Lý Quỹ Tốt Nhất, Eastspring Việt Nam**

Tất cả các số liệu trong mục này được trích nguồn từ Tập Đoàn Eastspring Investments & Công Ty TNHH Quản Lý Quỹ Eastspring Investments tại thời điểm 31/12/2022 (trừ khi có ghi chú khác).

CÁC GIẢI PHÁP ƯU VIỆT CỦA PRUDENTIAL VIỆT NAM

Luôn thực hiện phương châm "lấy khách hàng làm trọng tâm", Prudential không ngừng mang đến các giải pháp ưu việt và toàn diện đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Trong hành trình đồng hành cùng hàng triệu gia đình Việt tiến bước chạm vào những mục tiêu lớn của cuộc sống, Prudential mang đến các giải pháp tài chính giúp khách hàng xây dựng **nền tảng của sự an tâm** với các quyền lợi bảo vệ toàn diện đồng thời tạo nên **cơ sở cho sự thịnh vượng** với các quyền lợi tích lũy/đầu tư vượt trội.

Tiếp cận bằng cách "Lắng nghe" các nhu cầu khác nhau của khách hàng, "Thấu hiểu" sự băn khoăn và mong muốn về mục tiêu tài chính, sức khỏe... là cơ sở để Prudential thực hiện "Hành động" mang đến những giải pháp bảo hiểm vừa đảm bảo tính cá nhân hóa, vừa linh hoạt hỗ trợ khách hàng dễ dàng hoạch định những kế hoạch phù hợp cho tương lai.

Mỗi chân dung khách hàng với một mục tiêu khác nhau trong từng giai đoạn khác nhau của cuộc sống đều có thể tìm kiếm được giải pháp phù hợp nhất cho bản thân và gia đình thông qua danh mục giải pháp đa dạng từ Prudential.

KẾ HOẠCH HỌC VẤN CHO CON

PRU-HÀNH TRANG TRƯỞNG THÀNH

Xây dựng quỹ học vấn và quỹ tài chính linh hoạt cho con yêu, đồng hành cùng con suốt cuộc đời

BẢO VỆ TRƯỚC RỦI RO BỆNH LÝ NGHIÊM TRỌNG

PRU-BẢO VỆ TỐI ƯU

Bảo vệ vượt trội trước 99 Bệnh lý nghiêm trọng với quyền lợi lên đến 250% Số tiền bảo hiểm

TÍCH LŨY VỚI LÃI SUẤT ĐẢM BẢO

PRU-CHỦ ĐỘNG CUỘC SỐNG

Chủ động lập kế hoạch tài chính cho những mục tiêu quan trọng của cuộc sống

BẢO VỆ THEO TÌNH TRẠNG TỔN THƯƠNG CỦA HỆ CƠ QUAN/CHỨC NĂNG

PRU-THIẾT THỰC

Giải pháp bảo hiểm đột phá với quyền lợi bảo hiểm Tình trạng tổn thương theo mức độ với tổng quyền lợi lên đến 255% Số tiền bảo hiểm

ĐẦU TƯ

PRU-ĐẦU TƯ LINH HOẠT

Bảo vệ tài chính trước rủi ro Tử vong/ Thương tật toàn bộ vĩnh viễn cùng cơ hội đầu tư, gia tăng tài sản hiệu quả với 06 Quỹ **PRU***link* được quản lý bởi Công ty TNHH Quản lý Quỹ Eastspring Investments

CHĂM SÓC SỨC KHOẺ

PRU-HÀNH TRANG VUI KHOẺ (*)

Giải pháp hỗ trợ chi trả chi phí thực tế khi điều trị nội trú, ngoại trú, nha khoa và thai sản, giúp bạn an tâm chăm sóc sức khỏe với quyền lợi điều trị nội trú lên đến 2 tỷ đồng/năm

(*) Sản phẩm bổ trợ

Prudential là doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ tiên phong trong việc cung cấp các giải pháp bảo hiểm trực tuyến. Ngoài việc luôn cố gắng mang đến giải pháp tối ưu về quyền lợi và chi phí, Prudential liên tục nâng cao trải nghiệm khách hàng khi tham gia sản phẩm bảo hiểm trực tuyến một cách dễ dàng, nhanh chóng và thuận tiện hơn. Hiện nay, khách hàng có thể tham gia các sản phẩm bảo hiểm trực tuyến của Prudential trên nền tảng PRUMall và nền tảng của các đối tác uy tín như Shopee với các giải pháp:

PRU-BẢO VỆ 24/7

Bảo vệ 24/7 trước rủi ro thường gặp như: Tai nạn, Ngộ độc thực phẩm, Bỏng và Gãy xương do tai nạn với mức phí chỉ 1.000 đồng/ngày

PRU-VUI SỐNG

Vô lo trước 3 bệnh hiểm nghèo (Ung thư đe dọa tính mạng, Đột quỵ, Nhồi máu cơ tim) và Tử vong/Thương tật vĩnh viễn do tai nạn với tổng quyền lợi lên đến 405 triệu đồng mà phí chỉ từ 400 đồng/ngày

PRU-NHIỆT ĐỚI

Bảo vệ ngay trước 3 bệnh: Sốt xuất huyết, Sốt rét và Sởi với mức phí chỉ từ 80.000 đồng/năm, bảo vệ lên tới 15 triệu đồng

PRU-EASY**365**

Bảo vệ trước các rủi ro do tai nạn và 3 bệnh lý nghiêm trọng phổ biến trong cùng một giải pháp cùng chi phí hợp lý với định kỳ đóng phí hằng tháng

QUÉT MÃ QR ĐỂ THAM GIA NGAY

Trang PRUMall – Prudential Việt Nam

Trang Shopee Mall – Prudential Việt Nam

Tất cả các đặc tính và quyền lợi bảo hiểm của sản phẩm được liệt kê tại văn bản này chỉ mang tính tóm lược và chỉ có giá trị tham khảo. Tất cả các quyền lợi và điều kiện tương ứng sẽ được thực hiện theo các quy định tại Quy tắc, Điều khoản bảo hiểm do Bộ Tài chính phê duyệt.

Các sản phẩm bảo hiểm được đề cập ở văn bản này chỉ mang tính chất giới thiệu, thông tin chi tiết về danh mục sản phẩm của Prudential được đăng tải ở website chính thức của công ty tại https://www.prudential.com.vn/

GHI CHÚ:

1. Những thông tin nêu trong tài liệu này không được phép công bố, phát hành, sửa chữa hoặc phổ biến từng phần hoặc toàn bộ nếu không được Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam đồng ý trước bằng văn bản.
2. Giá trị và thu nhập từ hoạt động đầu tư có thể tăng hoặc giảm. Kết quả hoạt động trong quá khứ của Công ty TNHH Quản lý Quỹ Eastspring Investments và mọi dự đoán không phải là cơ sở để đảm bảo những kết quả tương tự trong tương lai.
3. Những đánh giá, nhận định và dự tính về đầu tư trong tài liệu này được lập tại thời điểm công bố và có thể thay đổi trong tương lai mà không báo trước và không nhất thiết là căn cứ hoặc chỉ dẫn cho hoạt động đầu tư trong tương lai của chúng tôi. Nội dung này hoàn toàn không phải là tư vấn hay khuyến nghị đầu tư cho khách hàng.
4. Tập đoàn Eastspring Investments, thành viên của Tập đoàn Prudential châu Á, là một trong những nhà quản lý tài sản lớn nhất châu Á, hoạt động tại 11 thị trường tại châu Á (bao gồm liên doanh tại Trung Quốc, Ấn Độ và Thái Lan) & các văn phòng tại Anh, Luxembourg và Mỹ.
5. Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam và Công ty TNHH Quản lý Quỹ Eastspring Investments thuộc sở hữu của Tập đoàn Prudential plc Anh Quốc, không có mối quan hệ gì với Prudential Financial Inc, một công ty có trụ sở chính tại Mỹ và Công ty Prudential Assurance Company, một công ty con của Tập đoàn M&G plc, được thành lập tại Vương quốc Anh.

PRUDENTIAL

Lắng nghe. Thấu hiểu. Hành động.

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam

Trụ sở chính: Tầng 25, TTTM Sài Gòn, 37 Tôn Đức Thắng, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh (028) 39 101 660 (028) 39 100 899

1800 1 247 customer.service@prudential.com.vn www.prudential.com.vn

In xxxx bản, khổ 19,5 x 24 cm, tại CCCC <địa chỉ nhà in>.