



THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH “CẦN QUẢN LÝ HỢP ĐỒNG, CÓ PRUONLINE – RINH VỀ TAY VOUCHER 6.600.000 VNĐ”

Prudential Việt Nam triển khai chương trình “Cần quản lý hợp đồng, có PRUOnline - Rinh về tay voucher 6.600.000 VNĐ”, cụ thể:

1. THỜI GIAN: từ 00h00 ngày 15/11/2023 đến hết 23h59 ngày 31/12/2023.

2. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

- Chương trình dành cho tất cả Khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm (BMBH) của các Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) truyền thống, PRU-Bảo vệ 24/7 và PRU-iprotect (mua từ trang e-Pru: <https://e.prudential.com.vn/e-commerce/>) đã được Prudential phát hành và vẫn còn hiệu lực.

Lưu ý:

- Chương trình không áp dụng cho: Tư vấn viên, Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential và BMBH là tổ chức hoặc Doanh nghiệp.

3. CÁCH THỨC THAM GIA VÀ CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

Mỗi khách hàng đăng nhập vào tài khoản PRUOnline trong thời gian chương trình diễn ra sẽ nhận được một (01) mã quay thưởng để có cơ hội trúng một (01) **phiếu mua hàng trị giá 6.600.000 VNĐ** tại các thương hiệu trang sức Doji, PNJ...

Khách hàng tham khảo chi tiết các bước thực hiện thao tác tại [\[Hướng dẫn tham gia chương trình\]](#).

Lưu ý:

Chương trình chỉ dành cho Khách hàng thao tác trên PRUOnline phiên bản website.

4. CÁCH THỨC NHẬN THƯỞNG:

Ngay khi Khách hàng thực hiện đăng nhập thành công vào tài khoản PRUOnline trong thời gian diễn ra chương trình, mã số quay thưởng sẽ được gửi đến hộp thư của Quý khách trên PRUOnline phiên bản website. Prudential sẽ quay thưởng vào ngày 15/1/2024 và thông báo kết quả trên fanpage *Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam* (<https://www.facebook.com/Prudential.pva>), đồng thời gửi Email/SMS đến Khách hàng thắng giải.

Lưu ý:

- Trong trường hợp sau 30 ngày kể từ ngày thông báo kết quả mà Khách hàng không liên hệ với Prudential để nhận thưởng thì đồng nghĩa với việc Khách hàng đã từ chối nhận thưởng.
- Mọi kết quả thắng giải đều đã được Ban Tổ Chức (BTC) lựa chọn dựa trên thể lệ và tiêu chí của chương trình, kết quả sẽ không thay đổi sau khi công bố.

5. CÁC QUY ĐỊNH KHÁC:

- Mỗi Khách hàng thỏa điều kiện chương trình chỉ nhận được tối đa một (01) mã quay thưởng khi đăng nhập vào PRUOnline trong thời gian diễn ra chương trình.
- Giải thưởng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt. Prudential không phải là nhà cung cấp quà tặng. Các sản phẩm được sử dụng làm quà tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện của nhà cung cấp quà tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến sản phẩm, bao gồm chính sách bảo hành sản phẩm, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được hỗ trợ thông tin và giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, Prudential sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng.
- BTC có quyền thay đổi thể lệ chương trình mà không cần thông báo đến Khách hàng tham gia chương trình.
- Hình ảnh, tên và thông tin của người chơi sẽ được BTC sử dụng cho mục đích quảng cáo, khuyến mãi và tiếp thị hoặc cho các mục đích khác mà không có thêm điều kiện gì ngoại trừ các hoạt động mà luật pháp cấm.
- Khách hàng phải chịu trách nhiệm về tính xác thực của thông tin. Nếu cung cấp thông tin không đúng sự thật cho BTC, Khách hàng sẽ không được trao giải theo đúng thể lệ của chương trình.
- BTC không chịu trách nhiệm nếu trong thời gian diễn ra chương trình và công bố kết quả, tài khoản PRUOnline của Khách hàng bị hack, cho mượn tài khoản, bán tài khoản hoặc những trường hợp tương tự khác ngoài ý muốn.
- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến chương trình, BTC sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của BTC là kết quả cuối cùng.

- Prudential sẽ chịu thuế thu nhập cá nhân (PIT) của người nhận giải thưởng (nếu có).

Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình, Khách hàng vui lòng liên hệ Tổng đài Phục vụ Khách hàng **1800 1247**.

Prudential sẽ tiếp nhận các thắc mắc và vấn đề phát sinh tới hết ngày 15/02/2024, sau thời gian này Prudential sẽ không còn trách nhiệm giải quyết cho Khách hàng.

Trân trọng.