

Số: PD23092021.

Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 09 năm 2021

**THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**

Kính gửi: SỞ CÔNG THƯƠNG

- Tên thương nhân: **CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM**
- Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 25 TTTM Sài Gòn, số 37 Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
- Điện thoại: +84 28 39101660
- Fax: +84 28 39 100 899
- Mã số thuế: 0301840443
- Người liên hệ: Nguyễn Hoàng Quế Lâm      Điện thoại: 0938922408.

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam ("**Prudential**") thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. **Tên Chương trình khuyến mại: "CÙNG ĐỒNG HÀNH – CÙNG YÊU THƯƠNG"** ("**Chương trình**")
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
3. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hoá, cung ứng dịch vụ cho khách hàng không thu tiền kèm theo việc mua, bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
  - **Thời gian khuyến mại:** từ ngày 05/10/2021 đến hết ngày 30/11/2021.
4. **Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Các Hợp đồng Bảo hiểm nhân thọ ("**Hợp đồng**") do Prudential phát hành thông qua hệ thống các ngân hàng đối tác của Prudential bao gồm Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam ("**MSB**"), Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam ("**SHI**"), Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam ("**PVB**"), Ngân hàng TMCP Đông Nam Á ("**SEA**"), Ngân Hàng TMCP Quốc Tế Việt Nam ("**VIB**"), Ngân Hàng TNHH MTV United Overseas (Việt Nam) ("**UOB**"), Ngân hàng TNHH MTV Standard Chartered (Việt Nam) ("**SCB**") trong thời gian khuyến mại.
5. **Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** 2.000 máy làm sữa chua Yogurt Maker Lock&lock
6. **Khách hàng của Chương trình khuyến mại** (đối tượng được hưởng khuyến mại):
  - Cá nhân là khách hàng của Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam ("**MSB**"), Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam ("**SHI**"), Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam

(“**PVB**”), Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (“**SEA**”), Ngân Hàng TMCP Quốc Tế Việt Nam (“**VIB**”), ), Ngân Hàng TNHH MTV United Overseas (Việt Nam) (“**UOB**”) Ngân hàng TNHH MTV Standard Chartered (Việt Nam) (“**SCB**”) mua Hợp đồng bao gồm sản phẩm chính và có thể kèm theo các sản phẩm bổ trợ (không bắt buộc) do Prudential phát hành thông qua hệ thống MSB, SHI, PVB, VIB, UOB, SCB, SEA trong thời gian khuyến mại đồng thời thỏa các điều kiện liệt kê bên dưới và sau đây được gọi là “**Khách hàng hợp lệ/Khách hàng**”:

- Định kỳ đóng phí của Hợp đồng phải là phí nửa năm hoặc phí năm.
- Trong đó, kỳ phí đầu tiên được xác định như sau
  - Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí là nửa năm, Kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng = mức Phí bảo hiểm nửa năm
  - Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí năm, Kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng = mức Phí bảo hiểm năm
- Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm phải được nộp và Hợp đồng bảo hiểm được phát hành trong thời gian khuyến mại được quy định tại Mục 3 và khách hàng đã nộp đầy đủ các giấy tờ được yêu cầu bổ sung trong thời gian khuyến mãi (nếu có). Việc xét Hợp đồng có thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại sẽ được căn cứ trên ngày Hợp đồng được in ra và chuyển phát đi hoặc ngày phát hành Hợp đồng sau cùng đối với các Hợp đồng được phát hành lại sau khi điều chỉnh.
- Hợp đồng bảo hiểm được phát hành trong thời gian khuyến mại và không bị hủy hoặc không bị điều chỉnh trong thời hạn cân nhắc 21 ngày nhắc, dẫn đến việc Hợp đồng không còn thỏa điều kiện của chương trình khuyến mại.
- Trường hợp Khách hàng đã nhận được quà tặng nhưng Hợp đồng bảo hiểm có điều chỉnh hoặc hủy sau Thời hạn 21 ngày cân nhắc, Prudential không xét lại ưu đãi quà tặng.
- Không chấp nhận các trường hợp xin cứu xét liên quan đến việc chưa bàn giao Hợp đồng hoặc bàn giao trễ dẫn đến Hợp đồng chưa qua giai đoạn cân nhắc tại thời điểm chốt ưu đãi.

## **7. Cơ cấu giải thưởng:**

Tổng số hàng hóa dùng để khuyến mại trong Chương trình là 2.000 máy làm sữa chua Yogurt Maker Lock & Lock sẽ được chia đều trong tháng 10 và tháng 11 theo cơ cấu dưới đây:

Tháng	Quà tặng	Giá trị quà tặng (VND)	Số lượng quà tặng	Kỳ phí đầu tiên tương ứng của một (01) Hợp đồng hợp lệ (VND)	Tổng giá trị quà tặng (VND)
Tháng 10 (05/10 – 31/10)	Máy làm sữa chua Yogurt Maker Lock & Lock	615.000	1.000	Từ 40 triệu trở lên	615.000.000
Tháng 11 (01/11 – 30/11)	Máy làm sữa chua Yogurt Maker Lock & Lock	615.000	1.000	Từ 40 triệu trở lên	615.000.000
TỔNG CỘNG			2.000		1.230.000.000

- Prudential sẽ chịu thuế thu nhập cá nhân (PIT) và phí vận chuyển hàng đến người nhận quà tặng (nếu có).
- Khách hàng hợp lệ chỉ được nhận quà theo mức kỳ phí đầu tiên tương ứng ở bảng trên và không được thay đổi sang loại quà của mức kỳ phí đầu tiên khác.
- Quà sẽ được trao cho tất cả các Khách hàng thỏa điều kiện tại điều 6 và điều 7.
- Số lượng quà tặng có giới hạn nên Chương trình có thể kết thúc sớm hơn dự kiến khi số lượng quà tặng đã hết. Prudential sẽ thực hiện thông báo đến cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền và đảm bảo đầy đủ quyền lợi của Khách hàng đã tham gia Chương trình.

**8. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** 1.230.000.000 đồng (*Một tỷ hai trăm ba mươi triệu đồng chẵn*). Tổng giá trị quà tặng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: dự kiến 0.2%.

**9. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**

**9.1. Nội dung khuyến mại** (được quy định tại Mục 6):

- 1.000 Khách hàng hợp lệ đầu tiên có Hợp đồng được nộp và phát hành trong giai đoạn từ ngày 05/10/2021 đến hết ngày 31/10/2021 với kỳ phí đầu tiên từ 40 triệu đồng trở lên sẽ được tặng 01 (một) máy làm sữa chua Yogurt Maker Lock&lock trị giá ước tính là 615.000 đồng;
- 1.000 Khách hàng hợp lệ đầu tiên có Hợp đồng được nộp và phát hành trong giai đoạn từ ngày 01/11/2021 đến hết ngày 30/11/2021 với kỳ phí đầu tiên từ 40

triệu đồng trở lên sẽ được tặng 01 (một) máy làm sữa chua Yogurt Maker Lock&lock trị giá ước tính là 615.000 đồng

- Tổng số lượng quà tặng là 2.000 máy. Tổng giá trị quà tặng là 1.230.000.000 đồng.

### **9.2. Cách thức thông báo:**

Prudential sẽ gửi kết quả cho các hội sở ngân hàng, các ngân hàng có trách nhiệm thông báo cho Khách hàng có đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định của chương trình trước ngày 16/12/2021 (đối với đợt 1), ngày 15/01/2022 (đối với đợt 2).

### **9.3. Cách thức trao quà:**

- a. Quà sẽ được Prudential trao cho Khách hàng dự kiến diễn ra trước ngày 16/01/2021 (đối với đợt 1), ngày 15/02/2022 (đối với đợt 2)
- b. Quà tặng sẽ được gửi đến địa chỉ đã đăng ký của Khách hàng qua dịch vụ ký gửi đồng kiểm. Khi làm thủ tục nhận quà, Khách hàng vui lòng xuất trình chứng minh nhân dân/ Căn cước công dân hoặc hộ chiếu để nhân viên giao hàng đối chiếu và đồng thời Khách hàng sẽ được yêu cầu ký xác nhận đã nhận Quà tặng.
- c. Trường hợp Khách hàng ủy quyền người khác nhận thay thì người được ủy quyền phải xuất trình bản gốc chứng minh nhân dân hoặc hộ chiếu của người được ủy quyền và bản sao có chứng thực chứng minh nhân dân/căn cước công dân hoặc hộ chiếu của Khách hàng cùng với bản gốc giấy ủy quyền được công chứng hợp lệ theo quy định của pháp luật.
- d. Khách hàng sẽ mất quyền nhận quà nếu từ chối nhận hoặc đơn vị vận chuyển không thể liên lạc được với Khách hàng qua số điện thoại di động đã đăng ký với Prudential trong vòng ba (03) lần liên lạc.
- e. Khách hàng cần cung cấp thông tin chính xác số điện thoại và địa chỉ liên hệ cho Prudential. Prudential không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng cung cấp sai hoặc thay đổi địa chỉ liên hệ mà không thông báo cho Prudential, dẫn đến việc đơn vị vận chuyển không thể vận chuyển quà đến cho Khách hàng.

## **10. Các quy định khác:**

- a. Chương trình không áp dụng cho: Nhân viên Prudential và nhân viên bán hàng của Prudential
- b. Khách hàng đã nhận khuyến mại theo chương trình này cũng sẽ nhận được các ưu đãi khác do các ngân hàng triển khai và Khách hàng đã nhận khuyến mại theo chương trình này cũng sẽ nhận được các ưu đãi khác do Prudential triển khai thông thông qua hệ thống MSB, SHI, PVB, VIB, UOB, SCB, SEA trong thời gian khuyến mại đồng thời thỏa các điều kiện của chương trình.
- c. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc: để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ Tư vấn viên phục vụ khách hàng của các ngân hàng.

- f. Phí nộp thêm (phí TopUp/Excess) của các sản phẩm liên kết đầu tư sẽ không được tính vào doanh số tính thưởng APE/IP.

**11. Các điều khoản chung:**

- Khi tham gia chương trình, nếu được sự đồng ý của Khách hàng, Prudential có thể sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến chương trình vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng.
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả quà tặng được trao cho Khách hàng.
- Thẻ lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Prudential sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến sự điều hành, quản lý và bảo vệ tính công bằng, tình trạng nguyên vẹn hay việc thực hiện hợp thức Chương trình, Prudential có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình và/hoặc có thể loại ra khỏi Chương trình bất kỳ cá nhân nào trong bất kỳ trường hợp nào có liên quan đến việc gây rối, phá hoại hay gian lận trong Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.

**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM** xin được thông báo đến Quý Sở và cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về Chương trình khuyến mại trên theo các quy định của pháp luật hiện hành.

**TM. CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ  
PRUDENTIAL VIỆT NAM**



**TRẦN THÀNH PHONG**  
*Phó Tổng Giám đốc Marketing*